TRANSFORMATIONS OLYMPIQUES

DES JEUX AU SERVICE DES PARISIENS

« LES JEUX SONT UN MOYEN D'ALLER PLUS VITE ET PLUS LOIN DANS TOUS LES DOMAINES OÙ NOS CONCITOYENS SOUHAITENT DES AVANCÉES CONCRÈTES. »

ANNE HIDALGO, MAIRE DE PARIS

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 sont un rendez-vous historique pour notre Ville. Un siècle après les avoir accueillis pour la dernière fois, c'est une nouvelle aventure collective qui attend les Parisiennes et les Parisiens.

L'histoire des Jeux modernes croise celle des hommes puis des femmes tout au long du XXe siècle. Elle suit notre chemin vers la paix, notre quête vers la maitrise de la technologie, notre ambition de construire des sociétés plus inclusives.

Les Jeux de Paris 2024, pour être au rendez-vous de l'Histoire, devront eux aussi répondre aux grands défis actuels, à commencer par la préservation de notre planète.

La question climatique nous engage, et elle a ceci de particulier qu'elle conditionne toutes les autres. Parce que notre engagement pour le climat doit nous permettre de penser la ville de demain, et parce qu'il doit irriguer tous nos champs d'action, nous voulons que nos Jeux soient eux aussi vecteurs des transformations de Paris, afin d'agir plus vite, plus haut et plus fort pour le climat.

Il n'y a qu'ainsi que nous pourrons véritablement repenser nos façons de vivre et de nous déplacer, intensifier la lutte contre toutes les formes de discriminations, renforcer le développement de la pratique sportive et de l'engagement citoyen. Le cap que nous avons fixé pour les Jeux doit mobiliser tous les acteurs de la Ville et nous rendre collectivement plus ambitieux.

Si j'ai si ardemment soutenu la candidature de Paris pour ces Jeux, c'est avant tout parce que cet événement hors du commun est un puissant levier de transformation des villes – pourvu qu'elles le décident. A Paris nous l'avons décidé.

C'est la première fois qu'une ville candidate se donne une telle ambition, faisant des cinq années qui s'ouvrent une période excitante et enthousiasmante pour la métropole, et pour ses habitants auxquels l'héritage des Jeux profitera.

GÉNÉRATION
PARIS 2024

01 **PARIS PLUS DURABLE** 15

Paris une ville sans plastique jetable d'ici 2024 16
Le périphérique transformé au service de la transition écologique 18
Se baigner dans la Seine en 2024 et au-delà 20
Alimentation locale : une ceinture maraîchère aux portes de Paris 24

02 **PARIS PLUS BELLE** 27

L'Arena II, renouveau de la Porte de la Chapelle 28
Faire tomber les frontières entre Paris et la Seine-Saint-Denis 30
Nouveau quartier Tour Eiffel, un poumon vert pour Paris 32
Une expérience de visite 100% fluide au bénéfice des touristes comme des habitants 36

03 **PARIS PLUS JUSTE** 39

Les Jeux, accélérateurs d'emploi pour 50 000 Parisiens 40
2024 : l'Économie Sociale et Solidaire change d'échelle 42
Des quartiers pilotes 100 % accessibles 44
Les femmes à la conquête de l'espace public 46

04 **PARIS PLUS SPORTIVE** 51

1 nouvel équipement sportif par arrondissement, 2 parcours sportifs, 4 centres sportifs rénovés 52
Big Data, buvettes et formations des bénévoles : des clubs transformés par les Jeux 56
Une offre sportive enrichie pour se (re)mettre au sport 58
Création des Jeux Sportifs Scolaires 60

05 **PARIS PLUS CIVIQUE** 65

Programme 100 000 volontaires engagés pour Paris 66
Paris–Seine-Saint-Denis : l'Olympiade culturelle des quartiers populaires 68
Mettre fin au décrochage scolaire grâce au sport 72
Une génération formée aux gestes qui sauvent 74

LES JEUX EN CHIFFRES

JEUX OLYMPIQUES

206 **DÉLÉGATIONS** représentées

28 **SPORTS** + les sports additionnels

10 500 athlètes

306 épreuves

JEUX PARALYMPIQUES

175 **DÉLÉGATIONS** représentées

22 **SPORTS**

4 350 athlètes

540 épreuves

PLAN DES SITES OLYMPIQUES

22 **SPORTS** dans un rayon de **10 KM** autour du village

95 % des infrastructures **EXISTANTES** ou **TEMPORAIRES**

85 % des athlètes à **MOINS DE 30 MIN** de leurs sites de compétition

13,5 millions de **BILLETS VENDUS**

8 millions de personnes sur les **LIVE SITES**

50 000 **VOLONTAIRES** et **70 000** **PRESTATAIRES**

15 millions de personnes sur le **PARCOURS DE LA FLAMME**

20 000 **JOURNALISTES** accrédités

4 milliards de **TÉLÉSPECTATEURS**

100 000 heures de **DIFFUSION TV**

DES JEUX AU SERVICE DES PARISIENS

DES ENGAGEMENTS ET DES AVANCÉES CONCRÈTES DÈS LA PHASE DE CANDIDATURE

Pour la première fois dans l'Histoire des Jeux, une ville candidate s'est dotée d'un plan d'actions avant même sa désignation : 43 mesures visant à accélérer et amplifier les politiques publiques ainsi qu'à mobiliser les savoir-faire du territoire. Parmi ces mesures : des nouvelles façons de pratiquer le sport, un programme d'accompagnement des jeunes talents de la Métropole, un programme pédagogique dans les écoles, le développement des compétences psychomotrices dans les crèches, des actions d'inclusion des publics fragiles à l'occasion des grands événements sportifs, le lancement des études sur la qualité sanitaire de la Seine, une charte des événements écoresponsables, une convention de coopération avec la Seine-Saint-Denis, etc.

10 000 PARISIENNES ET PARISIENS ONT CO-LABORÉ LE PROJET « TRANSFORMATIONS OLYMPIQUES »

Ce programme d'Héritage a été conçu avec la société civile avec plus de 60 réunions et 8 grands événements thématiques entre mars et décembre 2018. 1200 idées et projets ont été recueillis par la Ville puis expertisés et regroupés pour faire émerger les 20 grandes ambitions attendues pour l'Héritage des Jeux. Ce travail collaboratif sera prolongé jusqu'à la concrétisation des projets. La Ville s'appuiera sur l'intelligence collective des habitants, des usagers, des associations et des acteurs économiques

du territoire. Pour y parvenir, il s'agira de conduire et d'animer à intervalles réguliers des ateliers thématiques avec les partenaires en pérennisant la démarche de concertation initiée en phase d'élaboration et en sollicitant les différentes instances de démocratie participative de la Ville.

UNE FABRIQUE DU SPORT ET DES JEUX EN 2020

La participation citoyenne se matérialisera également par la mise en place d'une plateforme digitale et d'un lieu physique pour impliquer le plus largement les Parisiennes et les Parisiens. Il s'agira d'un lieu permettant de faire vivre le projet olympique, d'informer sur l'état d'avancement et de construire avec eux les bénéfices attendus pour Paris. Sa vocation sera aussi d'accueillir les riverains concernés par les aménagements et d'assurer une gestion optimale des impacts de l'événement. Ce lieu aura vocation à devenir la maison des acteurs sportifs et des volontaires engagés pour Paris à travers les grands événements sportifs. Il pourra enfin être un espace de réflexion et d'innovation sociale et sportive.

UN LABORATOIRE D'INNOVATION URBAINE À GRANDE ÉCHELLE

Les Jeux constituent une opportunité majeure pour consolider le positionnement de Paris comme première place d'innovation en Europe. Dans l'esprit d'affirmer cette trajectoire, il s'agira d'adosser la mise en œuvre de l'ensemble de nos 20 ambitions à un grand programme d'expérimentations regroupant start-ups, grandes entreprises et innovateurs sociaux. Nous lancerons un appel à innovations international afin de permettre à l'ensemble de cet écosystème de tester leurs prototypes et leurs services en situation réelle sur le territoire parisien. Pour mener à bien cette ambition de laboratoire des innovations urbaines à grande échelle, l'expertise de notre réseau d'innovation sera un atout de poids.

UN PROCESSUS D'ÉVALUATION CONTINUE DES PROJETS

Le programme « Transformations Olympiques » fixe un cadre stratégique qui nous permettra d'intégrer les projets et les initiatives concourant à cette stratégie d'ici 2024, et au-delà. Cette souplesse permettra d'adapter, d'amender et d'améliorer notre programme en fonction de la vie des projets et de leurs effets concrets. Pour cela, nous adopterons une méthode d'évaluation objective et pragmatique, visant à garantir la plus grande efficacité dans l'entreprise de nos actions. Cette approche revêtira un caractère systématique et permanent — avant, pendant, après — afin d'identifier les initiatives dont l'efficacité est avérée, de vérifier les conditions de mise en œuvre et les potentialités de déploiement à grande échelle, d'évaluer l'impact des actions engagées, et enfin d'apporter les adaptations pertinentes pour assurer l'atteinte des objectifs. Des indicateurs précis seront mis en place, permettant de juger l'état d'avancement des projets et leurs effets. Pour garantir ce travail d'objectivation, un comité scientifique sera installé rassemblant des universitaires, des chercheurs, des experts, des acteurs reconnus de la société civile, des services de la Ville et de nos partenaires.

DE L'EURO 2016 AUX JEUX DE 2024 : UNE ORGANISATION MUNICIPALE, RESPONSABLE ET CERTIFIÉE

Depuis l'Euro 2016 de football, la Ville de Paris s'est engagée dans une démarche ambitieuse, celle de la certification ISO 2012.1. Cette norme internationale (lancée lors des Jeux de Londres 2012) a permis de créer au sein de la collectivité un système de management responsable, garantissant des conditions favorables à une bonne prise en compte des enjeux de développement durable dans l'activité événementielle. Concrètement, cette démarche d'amélioration continue se décline à travers une démarche participative avec les parties prenantes, des objectifs et des actions concrètes en matière de durabilité et d'impacts des événements accueillis à Paris. À cinq ans des Jeux de Paris 2024, la Ville de Paris est très fière de voir aujourd'hui sa certification ISO 2012.1 renouvelée pour 3 années.

01

PARIS PLUS DURABLE

PARIS UNE VILLE SANS PLASTIQUE JETABLE D'ICI 2024

CONTEXTE

En 2050, si rien n'est fait, 12 milliards de tonnes de déchets plastiques auront été accumulés sur la planète[1] et le poids du plastique dans les océans sera égal ou supérieur à celui des poissons.

La première utilisation du plastique concerne les emballages des produits à usage unique et jetables. Les sachets individuels, les conditionnements de produits à emporter, les sacs plastiques et sachets jetables occupent aujourd'hui la moitié de nos poubelles en volume, et le tiers en poids[2].

Afin de répondre à cette urgence environnementale, le contexte règlementaire français évolue depuis plusieurs années avec l'interdiction des sacs plastiques à usage unique depuis 2017, puis de la vaisselle jetable, des cotons-tiges, et des cosmétiques contenant des microbilles de plastique à partir de 2020.

En adoptant le Plan Climat de Paris et son Plan Économie Circulaire, la Ville de Paris est engagée dans une démarche de prévention et de réduction à la source de tous ses déchets plastiques. Cette démarche s'inscrit dans une stratégie plus globale de zéro déchet à l'échelle de Paris : développer le réemploi et la réparation, lutter contre le gaspillage, améliorer le tri et la valorisation matière des déchets, favoriser une économie du partage.

L'AMBITION DE LA VILLE

Assurer une transition écologique de Paris vers moins d'énergie fossile, de carbone et de déchets.

L'EFFET JEUX

L'ambition de recevoir la planète dans 5 ans en donnant l'exemple de ce que seront les villes durables.

[1] Projections de la Fondation Ellen MacArthur.
[2] Zero Waste Paris.

COMMENT Y PARVENIR ?

- **CONSTRUIRE DÈS À PRÉSENT AVEC L'ÉTAT UN DISPOSITIF NORMATIF** pour l'interdiction de l'usage du plastique jetable à Paris.
- **CRÉER DÈS 2019 UNE CONFÉRENCE ANNUELLE DE SORTIE DU JETABLE** avec la grande distribution, les commerçants, les industriels pour construire la sortie du plastique jetable et développer des alternatives en amont et en aval (emballages éco-conçus, réseau de consigne pour réemploi, vente en vrac, etc.)
- **SUPPRIMER L'USAGE DU PLASTIQUE JETABLE AU SEIN DE L'ADMINISTRATION** et des événements parisiens en 2020, et au sein des services publics parisiens en 2022 (crèches, cantines, musées, équipements culturels et sportifs, etc.).
- **SUPPRIMER LES PAILLES ET LA VAISSELLE JETABLE EN PLASTIQUE À PARIS EN 2020 ET LES CONTENANTS EN PLASTIQUE À USAGE UNIQUE AU SEIN DE LA RESTAURATION** (notamment pour la vente à emporter) d'ici 2021.
- **GÉNÉRALISER LE TRI SUR L'ESPACE PUBLIC D'ICI 2024.**

LA CROISSANCE EXPONENTIELLE DU PLASTIQUE : PRODUCTION MONDIALE DE PLASTIQUE EN MILLIONS DE TONNES PAR AN

soit **53 kg** de **PLASTIQUE POUR CHAQUE HABITANT** de la planète **EN 2016**

LA MOITIÉ de l'ensemble du **PLASTIQUE** produit depuis 1950 l'a été entre **2000 ET 2016**

LE DÉPLOIEMENT DES FONTAINES EAU DE PARIS

La Ville de Paris compte 1 200 points d'eau potable servant tant pour l'hydratation des Parisiens que pour offrir des alternatives à la bouteille en plastique en ville.

Des nouvelles fontaines permettront de renforcer le maillage autour des sites olympiques et lieux de célébration. Ces fontaines "Eaulympiques" resteront en héritage après 2024. Elles pourront également servir de jalonnement pour la gestion des flux de spectateurs et permettront de faire mieux connaître le maillage parisien existant pendant et après les Jeux.

LE PÉRIPHÉRIQUE TRANSFORMÉ AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

CONTEXTE

Propre, active, connectée, autonome, partagée et multimodale : les grandes lignes de la mobilité urbaine de demain se dessinent progressivement. L'émergence de ce nouveau modèle pluriel invite à repenser le partage de l'espace public et à réduire, jusqu'à leur suppression, les modes de déplacements les plus polluants.

La Ville de Paris met en œuvre une politique mêlant renforcement de l'offre de transports en commun, développement des mobilités actives et création d'une offre de mobilité partagée. Cette stratégie est pensée et construite à l'échelle métropolitaine et appelle des réponses coordonnées au sein de ce périmètre. La Ville de Paris est ainsi à l'initiative du lancement par le Forum métropolitain du Grand Paris d'une consultation internationale sur le périphérique et a lancé parallèlement en septembre 2018 une Mission d'information et d'évaluation pour repenser ses usages.

Si les Jeux de Paris 2024 apparaissent comme une échéance trop rapprochée pour opérer la reconversion totale et définitive du périphérique, ils sont en revanche une opportunité exceptionnelle de marquer une étape décisive dans son évolution. L'événement disposera à l'échelle francilienne de 366 km de voies réservées, dont les 35 km du périphérique, afin de garantir la sécurité et faciliter la circulation des délégations sportives ainsi que des véhicules de secours.

L'AMBITION DE LA VILLE

Assurer la transition écologique de la ville vers des transports moins polluants et partagés.

L'EFFET JEUX

La mise en place de « voies olympiques » pendant les Jeux crée l'opportunité d'investir sur le périphérique en nouvelles technologies et en nouveaux usages pour lutter contre la pollution et améliorer la qualité de l'air.

COMMENT Y PARVENIR ?

- **APRÈS LES JEUX, RÉSERVER LA VOIE OLYMPIQUE** du boulevard périphérique et les aménagements techniques aux véhicules partagés, connectés et propres.
- **INTERDIRE LES VÉHICULES DIESEL** sur le territoire parisien d'ici 2024 et poursuivre la mise en œuvre de la zone à faibles émissions métropolitaine.
- **FAIRE DU PÉRIPHÉRIQUE UN LABORATOIRE D'EXPÉRIMENTATION** des mobilités partagées et autonomes dans le cadre de l'Atelier du périphérique mis en place par la Ville de Paris associant les collectivités métropolitaines et l'État.

QU'EST-CE QU'UN VÉHICULE AUTONOME ET CONNECTÉ ?

Le véhicule autonome est piloté par une intelligence artificielle. Il est capable de se diriger seul, d'interagir avec son environnement pour adapter sa conduite en fonction des événements (accidents, travaux, etc.) et des autres usagers de la route (voitures, piétonnes et piétons, etc.), afin de se rendre en un lieu donné sans intervention humaine.

Les expérimentations en cours, notamment sur le territoire du Grand Paris, visent à conforter les bénéfices recherchés de ces véhicules : amélioration de la sécurité routière, baisse de la pollution, diminution de la congestion, nouvelle offre de transports en commun.

LES PRÉCONISATIONS DE LA MISSION D'INFORMATION ET D'ÉVALUATION SUR LE DEVENIR DU PÉRIPHÉRIQUE

En plus de proposer de réserver la voie olympique aux véhicules autonomes et connectés après 2024, la MIE a préconisé d'autres mesures complémentaires pour lutter contre la pollution :

- Baisser la vitesse à 50 km/h afin d'améliorer la fluidité du trafic.
- Réduire le nombre de voies à 3 au lieu de 4 ou 5 voies pour remettre en pleine terre une partie du périphérique.
- Interdire le périphérique aux poids lourds (plus de 3,5 t) en transit dans la région parisienne.
- Mettre en place la circulation différenciée y compris sur le périphérique au minimum 24 heures avant les pics de pollution annoncés.

SE BAIGNER DANS LA SEINE EN 2024 ET AU-DELÀ

CONTEXTE

Ambition phare de la candidature de Paris 2024, la Seine sera rendue à la baignade à l'issue des épreuves olympiques et paralympiques. Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la transformation de la Ville pour accélérer la transition écologique et améliorer la qualité de vie des habitants.

Cet engagement poursuit les actions déjà mises en œuvre depuis 2012 pour la reconquête du fleuve et de ses berges : 7 km de promenade sur la rive droite et la rive gauche ont ainsi été créés pour la détente, les loisirs et les activités sportives des Parisiens.

Parallèlement, un ambitieux programme porté par l'État et les collectivités locales a été engagé depuis le début des années 90 pour améliorer la qualité de l'eau de la Seine. Ces efforts ont notamment contribué à une diminution des pollutions fluviales et au retour de la biodiversité, passant en 30 ans de 14 à 32 espèces de poissons.

L'AMBITION DE LA VILLE

Reconquérir la qualité d'eau de la Seine et des canaux pour améliorer la biodiversité et réduire les pollutions, se réapproprier les espaces aquatiques en Ville et s'adapter aux changements climatiques.

L'EFFET JEUX

Accueillir les épreuves de triathlon et de nage en eau libre dans la Seine constitue une opportunité unique d'investir pour une qualité d'eau durable.

COMMENT Y PARVENIR ?

- **ÉQUIPER LES STATIONS D'ÉPURATION** de Valenton (Val-de-Marne) et Noisy-le-Grand (Seine-Saint-Denis) de systèmes permettant de dépolluer les eaux rejetées en milieu naturel.
- **RÉSORBER LES MAUVAIS BRANCHEMENTS** dans les habitations pour réduire la contamination des eaux de pluie par les eaux usées.
- **INTERDIRE LE REJET DES EAUX USÉES DES BATEAUX** dans le fleuve et équiper les ports en installations de raccordement.
- **FAVORISER UNE PLUS GRANDE VÉGÉTALISATION POUR QUE L'EAU DE PLUIE** s'écoule dans le sol en milieu naturel.

110 000

BAIGNEURS DANS LE BASSIN DE LA VILLETTE EN 2018

Le Bassin de la Villette propose depuis 2017 une baignade surveillée gratuite, accessible, à toutes et à tous, surveillée par des maîtres-nageurs de la Ville de Paris. 4 bassins de baignade de tailles différentes ont été installés : deux pataugeoires pour les familles de jeunes enfants, un petit bain à 1,2 m de profondeur pour les nageurs amateurs et un grand bain de 2 m de profondeur pour les nageurs confirmés.

23

SITES DE BAIGNADE SERONT PROGRESSIVEMENT CRÉÉS DANS TOUTE LA MÉTROPOLE, DONT 5 À PARIS DÉPLOYÉS À PARTIR DE 2025.

ALIMENTATION LOCALE : UNE CEINTURE MARAÎCHÈRE AUX PORTES DE PARIS

CONTEXTE

Alors qu'au début du XXe siècle, 80 % de l'approvisionnement alimentaire à Paris provenait d'Île-de-France, ce lien est désormais rompu, et seuls 20 % en est encore issu. Le modèle actuel contraint à une dépendance des modes de consommation des Parisiens vis-à-vis de la grande distribution, délocalise l'économie, coupe Paris de la création d'emplois, et génère de la pollution.

Les métropoles comme Paris tentent ainsi de retrouver une agriculture, dans et à proximité de la ville. L'alimentation durable est également reconnue comme un facteur-clé de bienfait pour la santé. À Paris, 30 millions de repas sont servis chaque année dans les restaurants collectifs (crèches, restaurants scolaires, centres d'accueil social, maisons de retraites, etc.) et les actions entreprises ont permis de passer de 7,4 % d'alimentation durable en 2008, à 50% en 2019.

La Ville s'est enfin donnée l'objectif de renforcer ses liens avec les territoires ruraux franciliens : proximité et circuits courts, qualité et sécurité alimentaire, circularité de la ressource, biodiversité, préservation des sols, emplois locaux.

L'AMBITION DE LA VILLE

Assurer la transition écologique de Paris vers une alimentation plus respectueuse de la planète, de proximité, et participant à la désimperméabilisation des sols.

L'EFFET JEUX

Une d'alimentation durable et certifiée pour le village olympique et paralympique et les spectateurs permettra de structurer des filières d'alimentation durable et locale à Paris.

COMMENT Y PARVENIR ?

- **DOUBLER LA PLACE DE L'AGRICULTURE DANS LA ZONE DENSE DE LA MÉTROPOLE** en développant des programmes d'agriculture urbaine communs comme Parisculteurs ou grâce aux acquisitions de terres agricoles par Eau de Paris.
- **SANCTUARISER LES GRANDES PLAINES AGRICOLES FRANCILIENNES** pour préserver le foncier agricole.
- **DIVERSIFIER LES CULTURES** afin de garantir l'approvisionnement local de Paris.
- **SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT D'ATELIERS ET D'OUTILS DE TRANSFORMATION ALIMENTAIRE** sur le territoire francilien.

QU'EST-CE QUE L'ALIMENTATION DURABLE ?

Selon la définition de l'Organisation des Nations Unies pour l'Agriculture et l'Alimentation, il s'agit des régimes alimentaires avec impact limité sur l'environnement contribuant à la sécurité alimentaire et nutritionnelle ainsi qu'à une vie saine pour les générations actuelles et futures. 12 axes définissent une alimentation durable : privilégier les produits frais et non transformés, les produits locaux et de saison, les produits issus de l'agriculture biologique, les produits issus du commerce équitable, les achats en circuits courts ; réduire le gaspillage alimentaire, les emballages alimentaires et les déchets, renoncer aux espèces menacées, utiliser des variétés anciennes, encourager la consommation de l'eau du robinet, favoriser le plaisir gustatif et la convivialité.

30 HECTARES D'ESPACES AGRICOLES À PARIS

Développer la place de la nature en ville : c'est l'objectif ambitieux du programme de végétalisation de la Mairie de Paris sur la mandature 2014–2020. Sur les 100 hectares de toits, de murs et de façades végétalisés, un tiers sera consacré à la production de comestibles. Cultiver à Paris, c'est à la fois lutter pour le développement de la biodiversité et contre le dérèglement climatique en favorisant les circuits courts.

02

PARIS PLUS BELLE

L'ARENA II, RENOUVEAU DE LA PORTE DE LA CHAPELLE

CONTEXTE

La Ville de Paris va construire à l'occasion des Jeux de Paris 2024 une nouvelle Arena de 8 000 places, exemplaire en matière d'acessibilité, pour recevoir les épreuves de badminton (Jeux Olympiques) et d'escrime-fauteuil et para-badminton (Jeux Paralympiques), et accueillir dès 2022 des compétitions sportives, un ou plusieurs clubs en résidence, ainsi que des concerts et spectacles grand public.

Le choix de l'implantation de cette Arena au cœur du quartier populaire de la Porte de la Chapelle à Paris vient confirmer la volonté de Paris de faire des Jeux utiles. Cet équipement symbolique et prestigieux va contribuer à la métamorphose du quartier et à la modernisation de l'ensemble des équipements sportifs de proximité.

L'Arena sera la porte d'entrée du secteur « Gare des Mines-Fillettes » en reconstruction, qui s'étend de part et d'autre du périphérique sur un périmètre d'environ 20 ha entre les Portes de la Chapelle et d'Aubervilliers. Entrée stratégique de Paris au Nord, ce territoire se caractérise par une forte présence d'infrastructures routières apportant une série de nuisances (espaces délaissés, trafics, bruit) et par un sentiment d'enclavement et d'insécurité de ses habitants.

L'AMBITION DE LA VILLE

Rénover profondément le quartier Porte de la Chapelle pour améliorer la qualité de vie de ses habitants et doter Paris d'une salle de moyenne capacité (8 000 places).

L'EFFET JEUX

Le besoin d'une salle pour accueillir les épreuves de badminton (Jeux Olympiques) et d'escrime-fauteuil et de para-badminton (Jeux Paralympiques).

COMMENT Y PARVENIR ?

- **RÉALISER UNE ARENA DE 8 000 PLACES DÉDIÉE AUX CLUBS SPORTIFS PARISIENS, AUX GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS ET AUX SPECTACLES.**
- **CRÉER DES ESPACES SPORTIFS POUR LES HABITANTS :** 2 gymnases de proximité, une place ludique et sportive et des terrains couverts.
- **RÉALISER LA TRANSFORMATION URBAINE DE TOUT LE QUARTIER.**

LA MÉTAMORPHOSE DU QUARTIER

CALENDRIER DES OPÉRATIONS

- Courant 2021, la préfiguration de la place Charles Hermite permettra de créer un espace vecteur de lien social et de tester des premiers usages.
- Avant 2024, l'Arena et ses abords seront aménagés pour les Jeux. En parallèle, débuteront les travaux côté Porte d'Aubervilliers et Paris Habitat engagera les travaux sur la réhabilitation de la cité Charles Hermite.
- Après 2024, les programmes prévus le long du boulevard Ney, sur la frange Nord du périphérique et les aménagements sportifs seront réalisés.

FAIRE TOMBER LES FRONTIÈRES ENTRE PARIS ET LA SEINE-SAINT-DENIS

CONTEXTE

Paris et la Seine-Saint-Denis ont été désignées le 13 septembre 2017 à Lima territoires hôtes des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024. Les deux collectivités se sont engagées ensemble dès la candidature pour relever ce défi avec exigence et ambition, mais également pour en faire un levier de rapprochement.

Après une première convention signée en 2016 entre les collectivités dans le cadre de la candidature olympique, les Jeux sont l'occasion d'écrire une nouvelle page historique pour les deux territoires : réduire les inégalités et les fractures territoriales, améliorer les mobilités et les échanges et construire un destin commun en particulier pour les nouvelles générations.

L'AMBITION DE LA VILLE

Affirmer que Paris et la Seine-Saint-Denis ont un destin commun et se saisir des Jeux pour réduire concrètement les inégalités.

L'EFFET JEUX

L'organisation commune des Jeux sur nos deux départements offre l'occasion de pousser plus loin nos collaborations.

COMMENT Y PARVENIR ?

- **MENER EN COMMUN LES JEUX SPORTIFS SCOLAIRES ET L'OLYMPIADE CULTURELLE,** deux projets phares du rapprochement entre les deux territoires.
- **CONSTRUIRE LES BOUCLES OLYMPIQUES, UN RÉSEAU CYCLABLE PARTAGÉ ET ACCESSIBLE** entre tous les sites olympiques et reliant nos territoires.
- **AMÉNAGER LES BERGES DU CANAL DE L'OURCQ ET DU CANAL SAINT-DENIS** et créer de nouveaux usages pour les habitants.
- **CRÉER DES PARCOURS SPORTIFS MÉTROPOLITAINS** en travaillant sur les liaisons entre les territoires et autour des sites olympiques.

BOUCLES CYCLABLES 2024 - PARIS—SEINE-SAINT-DENIS

DES AVANCÉES CONCRÈTES EN PHASE CANDIDATURE

Les collectivités signataires se sont engagées lors de la première convention à mettre en œuvre 38 actions pour mobiliser leurs territoires et habitants avant et après la phase de candidature. De nombreuses actions ont été engagées en particulier la « Course du Grand Paris » qui a réuni 8000 coureurs, la « Journée Évasion » qui a permis à 3000 enfants malades de rencontrer des sportifs de haut niveau, ou encore l'atelier de concertation sur le projet olympique avec les acteurs économiques et de l'emploi.

NOUVEAU QUARTIER TOUR EIFFEL, UN POUMON VERT POUR PARIS

CONTEXTE

En 2024, la Tour Eiffel sera un élément central du dispositif olympique et paralympique. À ses pieds se dérouleront les célébrations et les épreuves de beach-volley, de judo, de lutte, de triathlon et de nage en eau libre. Il s'agira de proposer aux visiteurs parisiens, métropolitains et internationaux une expérience unique de visite qui ne se limite pas à la dimension verticale de la Tour, mais commence dès que le monument est aperçu, vu ou même imaginé.

En effet, alors que 6 à 7 millions de visiteurs montent chaque année sur la Tour Eiffel, entre 20 et 30 millions l'admirent depuis l'esplanade, les jardins du Trocadéro, ou encore le Champ-de-Mars. La configuration actuelle des lieux et leur aménagement ne permettent cependant pas toujours de guider et d'accueillir les visiteurs dans des conditions satisfaisantes.

La Ville a ainsi lancé une consultation internationale visant à entièrement repenser l'expérience de visite, en confortant son attractivité naturelle et en favorisant la végétalisation et les mobilités douces.

L'AMBITION DE LA VILLE

Réaménager un site de 54 hectares entre le Trocadéro et l'École Militaire, et le long de la Seine entre le Pont d'Iéna et le Pont de Bir-Hakeim pour le transformer en un quartier de ville accessible et convivial pour les Parisiens et les touristes.

L'EFFET JEUX

Le site Tour Eiffel, lieu de célébrations des Jeux et d'accueil des épreuves de beach-volley, de judo, de lutte, de triathlon et de nage en eau libre, garantit une ambition maximale et un calendrier ambitieux.

COMMENT Y PARVENIR ?

- **PIÉTONNISER L'ENSEMBLE DE L'ESPACE DE TROCADÉRO À ÉCOLE MILITAIRE.**
- **RENFORCER LA DIMENSION VÉGÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE DU QUARTIER.**
- **FACILITER L'EXPÉRIENCE DES PARISIENS ET DES TOURISTES SUR LE SITE.**
- **RÉVÉLER LA RICHESSE HISTORIQUE ET PATRIMONIALE** en proposant une diversité d'offres et de parcours touristiques et culturels.

UNE GRANDE PROMENADE OFFERTE AUX PIÉTONS ET À LA NATURE, SUR UNE SUPERFICIE DE 54 HECTARES

UNE EXPÉRIENCE DE VISITE 100% FLUIDE AU BÉNÉFICE DES TOURISTES COMME DES HABITANTS

CONTEXTE

Chaque année, plus de 40 millions de touristes visitent Paris et le Grand Paris. Le secteur du tourisme, extrêmement dynamique, représente près de 10% de l'emploi salarié dans le Grand Paris.

Paris dispose déjà d'atouts remarquables qui en font la première destination touristique au monde : une offre patrimoniale, muséale et culturelle la plus riche et dense au monde, 14 000 cafés et restaurants qui font de Paris la capitale mondiale de la gastronomie, la deuxième capacité hôtelière la plus importante au monde. L'ambition de Paris est d'être la ville qui accueille le plus au monde mais aussi le mieux au monde.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont ainsi une formidable occasion de concrétiser cette ambition et d'offrir avant, pendant et après l'événement une expérience touristique améliorée. D'un point de vue touristique, les Jeux seront réussis si la ville offre à ses visiteurs un accueil renouvelé et si ils profitent pleinement à ses habitants.

L'AMBITION DE LA VILLE

Améliorer l'expérience des visiteurs tout en favorisant la reconquête des principaux sites culturels et touristiques par les Parisiens.

L'EFFET JEUX

Redéfinir des modalités d'accueil touristique pour accueillir le monde dans les meilleures conditions.

COMMENT Y PARVENIR ?

- **VISER « ZÉRO » FILE D'ATTENTE** sur les principaux sites touristiques parisiens.
- **CONSTRUIRE DE NOUVELLES DESTINATIONS ET NOUVEAUX PARCOURS** afin de décongestionner les principaux sites touristiques.
- **RECENSER ET VALORISER LES SITES 100% ACCESSIBLES.**
- **AMÉLIORER L'INFORMATION EN TEMPS RÉEL PAR UNE GESTION OPTIMALE DES DONNÉES.**
- **GÉNÉRALISER L'OPEN PAIEMENT** dans les transports et dans les sites culturels, touristiques et commerciaux.

INNOVATIONS TOURISTIQUES

Paris a sollicité des établissements d'enseignement supérieur parisiens d'ingénierie, de design et d'arts appliqués afin de préparer au mieux l'accueil des Jeux, en particulier les flux dans l'espace public. Parmi les premiers projets portés par les établissements :

- Création d'une signalétique urbaine événementielle.
- Développement d'un design urbain au service de l'accessibilité.
- Conception d'uniformes pour les bénévoles des Jeux en tissus écoresponsables et éthiques.

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU TOURISME DANS LE GRAND PARIS

40
MILLARDS D'€ de consommation touristique par an

295 474
EMPLOIS

52,5
MILLIONS DE NUITÉES HÔTELIÈRES par an

03

PARIS PLUS JUSTE

LES JEUX, ACCÉLÉRATEURS D'EMPLOI POUR 50 000 PARISIENS

CONTEXTE

Depuis 2014, le taux de chômage a baissé de 1,2 point dans la capitale. Il est aujourd'hui de 7,1% contre 8,8% en France. Fin 2018, il restait 130 040 Parisiens à la recherche d'un emploi et 62 287 Parisiens bénéficiaires du RSA.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques mobilisent 150 000 emplois dans tous les secteurs, dont des secteurs en tension, comme la construction, l'accueil, l'hôtellerie, la restauration, l'événementiel ou encore la sécurité. 10% des heures travaillées générées par l'ensemble des marchés publics seront également dédiées à l'insertion sociale pour la construction. La Ville s'appuiera sur cette force d'entraînement pour proposer aux personnes les plus éloignées de l'emploi d'obtenir les qualifications leur permettant de postuler aux emplois des Jeux, et au-delà de se former aux nouveaux métiers de la transition écologique ainsi qu'aux métiers plus traditionnels qui connaissent une mutation, notamment par le numérique.

L'AMBITION DE LA VILLE

Permettre à chaque Parisien d'accéder à un emploi ou une formation.

L'EFFET JEUX

150 000 emplois mobilisés, des opportunités d'emploi notamment dans des secteurs en tension garantissant une insertion durable, une dynamique porteuse dans tous les secteurs.

COMMENT Y PARVENIR ?

- **OUVRIR 10 000 FORMATIONS GRATUITES QUALIFIANTES AUX PARISIENS NON QUALIFIÉS DANS LE DOMAINE DU BTP, DE LA SÉCURITÉ, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION :** grâce aux programmes Tous Champion.ne.s, Paris tous en jeux, ParisCode et ParisFabrik.
- **BOOSTER LES COMPÉTENCES DE 10 000 SALARIÉS DES TPE/PME** offrant un certificat de compétences.
- **INSÉRER 20 000 PERSONNES DANS L'EMPLOI PAR UNE MONTÉE EN COMPÉTENCES** notamment via les Structures d'Insertion par l'Activité Économique.
- **ACCOMPAGNER 10 000 ENTREPRENEURS À IMPACT SOCIAL** dans les secteurs d'activité des Jeux.

PARIS TOUS EN JEUX AU PROFIT DES PERSONNES ÉLOIGNÉES DE L'EMPLOI

Les publics visés sont en priorité les Parisiens habitant les quartiers populaires, éloignés de l'emploi, en particulier :

- Les personnes peu diplômées (niveau V et infra) et jeunes de moins de 30 ans.
- Les demandeurs d'emploi de longue durée.
- Les demandeurs d'emploi seniors.
- Les travailleurs handicapés.

150 000 EMPLOIS MOBILISÉS POUR LES JEUX

- 78 300 emplois à partir d'aujourd'hui et jusqu'en 2024 dans les métiers de l'organisation (sécurité, restauration, spectacle vivant, logistique, etc.).
- 60 000 emplois principalement en 2024 dans les métiers du tourisme.
- 11 700 emplois principalement entre 2019 et 2023 dans les métiers de la construction.

2024 : L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE CHANGE D'ÉCHELLE

CONTEXTE

La Ville de Paris a voulu accueillir les Jeux Olympiques et Paralympiques pour transformer durablement la ville et améliorer la qualité de vie des Parisiens. Les 5 prochaines années doivent notamment permettre d'accélérer les transitions de la ville pour l'inclusion, l'emploi local et la lutte contre le dérèglement climatique.

L'Économie Sociale et Solidaire (ESS) répond à ces 3 enjeux et la Ville a donné sens à cette ambition en s'engageant avec Paris 2024, les Canaux et le Yunus Center sur une charte sociale pour le développement de l'ESS et l'emploi des personnes les plus fragiles.

Cet engagement va désormais s'accompagner d'outils concrets permettant de mettre en contact les acteurs de l'ESS et les donneurs d'ordre publics, de structurer et d'accompagner des filières d'ESS pour participer aux réponses aux appels d'offres et ainsi pouvoir gagner les marchés publics des Jeux Olympiques et Paralympiques. C'est le sens d'ESS 2024.

L'AMBITION DE LA VILLE

Faire de l'Économie Sociale et Solidaire une alternative prépondérante dans l'économie parisienne.

L'EFFET JEUX

La Charte Sociale : 25 % des marchés lancés par les Jeux réservés aux TPE/PME et structures de l'ESS locales et 10 % des heures de travail réservées à des personnes en insertion professionnelle offrent à ce secteur une occasion historique de se structurer.

COMMENT Y PARVENIR ?

- **IMPOSER DANS LA COMMANDE PUBLIQUE** les solutions socialement et écologiquement innovantes sur 18 sujets stratégiques de la préparation des Jeux : gestion des déchets, énergies renouvelables, agriculture urbaine, restauration durable, accessibilité, etc.
- **CRÉER UNE PLATEFORME ET LES MEET-UP POUR PRÉPARER ET ORGANISER LES ENTREPRISES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE** en amont de la commande publique.
- **FAIRE DES CANAUX L'INCUBATEUR** des projets économiques ayant un impact social et écologique sur Paris.

QU'EST-CE QUE L'ESS ?

L'Économie Sociale et Solidaire rassemble les associations, les coopératives, les mutuelles ou les fondations dont les principes sont : la gouvernance démocratique, la libre adhésion, l'individu qui prime sur la recherche de profits, des bénéfices reversés à l'organisation sans actionnariat.

Les structures de l'ESS se positionnent sur les secteurs de l'environnement, de la consommation responsable, de l'agriculture biologique, des énergies renouvelables, de la finance solidaire ou du recyclage.

ESS 2024

La Ville de Paris a souhaité la création de la plateforme solidaire ESS 2024 portée par les Canaux et le Centre Yunus. ESS 2024 est un outil opérationnel d'information, de mobilisation et d'accompagnement des acteurs de l'ESS pour réussir les premiers Jeux inclusifs et solidaires de l'histoire de l'Olympisme.

DES QUARTIERS PILOTES 100 % ACCESSIBLES

CONTEXTE

Les données statistiques révèlent que près de 18% de la population française est concernée par le handicap moteur, sensoriel, mental ou psychique. En outre, les projections démographiques prévoient en 2030 une population de 13,2 millions de personnes âgées de plus de 60 ans, à laquelle s'ajoute celle des Français connaissant des situations d'empêchement dans leur mobilité.

Plutôt qu'une multiplication et un développement des processus de compensation et d'accompagnement spécifique, l'enjeu auquel fait face la Ville de Paris, comme tous les pouvoirs publics, est de concevoir un environnement universellement accessible tourné au maximum vers l'autonomie.

La Ville de Paris a signé neuf agendas d'accessibilité programmée (Ad'AP), planifiant la mise en accessibilité de tous les équipements recevant du public (ERP) parisiens d'ici 2024.

L'AMBITION DE LA VILLE

Faire de Paris une ville exemplaire et de conception universelle en termes d'accessibilité dans les lieux publics et les transports.

L'EFFET JEUX

Les Jeux Paralympiques de 2024 constituent une occasion unique de transformer la ville en faveur de tous et de changer le regard sur le handicap.

COMMENT Y PARVENIR ?

- **RENDRE L'ESPACE PUBLIC INTÉGRALEMENT ACCESSIBLE** en particulier autour des sites olympiques et paralympiques des lieux d'animation et de célébration.
- **BALISER LA VILLE POUR LA RENDRE TACTILE ET CONNECTÉE** et développer un outil d'information des espaces et services accessibles dont les commerces.
- **METTRE EN ACCESSIBILITÉ TOUS LES COMMERCES** dans les quartiers pilotes.
- **ÉTENDRE AUX TRANSPORTS EN COMMUN LES SERVICES DE MOBILITÉ** pour accompagner les personnes handicapées dans leurs déplacements.

LE PLAN D'ACCESSIBILITÉ DE LA VOIRIE ET DE L'ESPACE PUBLIC

Le Plan d'Accessibilité de la Voirie et de l'Espace public (PAVE) dresse un programme d'actions échelonné jusqu'en 2025 mobilisant les directions de la Ville de Paris et instituant une doctrine accessibilité placée au cœur de tout aménagement urbain : traversées simples sonorisées, tapis traversant sur les traversées longues, fil d'Ariane (couloir de guidage) sur les 7 places parisiennes rénovées, pictogrammes, signalétique sensorielle, etc.

QU'EST-CE QU'UN QUARTIER 100 % ACCESSIBLE ?

C'est un périmètre dans lequel l'environnement urbain est hautement accessible : 100 % de l'espace public avec le plus haut niveau d'autonomie quel que soit la nature de déficience pouvant gêner la mobilité d'une personne.

Ainsi aménagé, l'espace public permet d'accéder à l'ensemble des services et fonctionnalités utiles pour vivre pleinement. Logements, hébergements, transports, commerces, écoles, services publics, espaces culturels ou sportifs y seront accessibles pour que les personnes en situation de handicap ne soient jamais empêchées.

LES FEMMES À LA CONQUÊTE DE L'ESPACE PUBLIC

CONTEXTE

À Paris, où les femmes représentent 53 % de la population, des inégalités se manifestent encore dans tous les aspects de la vie courante. Les femmes et les hommes ne pratiquent pas de la même façon l'espace public qui peut être source de peur au quotidien et d'agressions comme en témoignent les chiffres du harcèlement de rue.

C'est pour cette raison que la Ville de Paris a produit en 2016 un guide méthodologique, « Genre & espace public », pour les urbanistes afin de construire un environnement urbain plus égalitaire, plus mixte et soutient les actions entrant dans la démarche de conquête de l'espace public par toutes.

Le sport, formidable outil d'émancipation et d'affirmation, fait partie des leviers œuvrant pour la mixité dans la ville. La politique de Paris très volontariste de promotion du sport féminin sera ainsi poursuivie et amplifiée avec l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques en privilégiant notamment les activités renforçant l'égalité femmes-hommes dans l'espace public.

L'AMBITION DE LA VILLE

Faire de l'égalité de droit entre les femmes et les hommes une égalité de fait dans toutes les politiques publiques : éducation, sport, handicap, petite enfance, emploi, culture, transports, etc.

L'EFFET JEUX

Les Jeux doivent accélérer la transformation des consciences pour l'égalité entre les femmes et les hommes et la prise en compte des inégalités de genre dans toutes les politiques publiques.

COMMENT Y PARVENIR ?

- **ADAPTER LES COURS D'ÉCOLE** avec des espaces de jeux diversifiés et mixtes.
- **ENGAGER DES TEMPS D'ANIMATIONS SPORTIVES ET CULTURELLES** pour inciter et habituer les femmes à réutiliser les terrains de sport en accès libre.
- **ACCROÎTRE LES OUTILS DE PROTECTION POUR LES FEMMES** contre les harcèlements sexuels et sexistes dans la rue et dans les transports en commun.

QU'EST-CE QU'UNE COUR D'ÉCOLE NON GENRÉE ?

La réflexion autour des cours d'écoles non genrées part du constat suivant : elles sont souvent conçues de telle façon que le terrain de sport est central. Aussi, les garçons qui jouent au football occupent la majorité de l'espace tandis que les filles sont reléguées sur les côtés. Pour lutter contre cette inégale répartition dans l'espace, les cours d'écoles non genrées apprennent aux enfants la mixité et le partage de l'espace public. Le but n'est pas de supprimer le marquage des terrains de sport mais plutôt de repenser l'espace de manière à ce qu'ils ne soient plus centraux. Les équipes enseignantes travaillent aussi sur d'autres propositions pour les enfants afin d'assurer la mixité dans les jeux.

LES CHIFFRES DU HARCÈLEMENT

- 82 % des femmes de moins de 17 ans ont déjà été victimes de harcèlement de rue.
- 76 % des Françaises ont déjà été suivies dans la rue.
- 100 % des utilisatrices des transports en commun en France ont été victimes au moins une fois de harcèlement sexiste ou d'agressions sexuelles.
- La moitié des Françaises ont déjà changé leurs habits de peur d'être interpellées ou harcelées.

(source : Haut Conseil à l'égalité femmes-hommes, 2015)

04

PARIS PLUS SPORTIVE

1 NOUVEL ÉQUIPEMENT SPORTIF PAR ARRONDISSEMENT, 2 PARCOURS SPORTIFS, 4 CENTRES SPORTIFS RÉNOVÉS

CONTEXTE

Avec 1 122 installations sportives, le maillage parisien est un des plus denses au monde mais le taux d'équipement par habitant reste nettement inférieur à la moyenne nationale. Afin de remédier à cette situation, depuis 2001, la Ville de Paris a investi 1 milliard d'euros pour moderniser son patrimoine sportif et créer de nouveaux équipements.

Il faut aujourd'hui continuer à investir et inventer de nouvelles solutions pour produire des espaces sportifs supplémentaires afin de répondre à des besoins grandissants et de plus en plus diversifiés.

À cet égard, les succès des activités sportives sur les Rives de Seine et de la baignade estivale au Bassin de la Villette ont confirmé une tendance de fond : l'aspiration des Parisiennes et des Parisiens à faire du sport dans l'espace public. Cette aspiration en faveur d'une pratique informelle libérée de toute contrainte s'inscrit bien souvent dans une démarche de bien-être, de santé et de détente avant celle de performance et de compétition.

L'AMBITION DE LA VILLE

Offrir de nouveaux équipements, moderniser le patrimoine existant et trouver les solutions nouvelles permettant de produire toujours plus de mètres carrés sportifs.

L'EFFET JEUX

2 grands équipements sportifs en héritage (Arena II et Centre Aquatique Olympique) et la rénovation de 14 équipements sportifs à hauteur de 70 M€ utilisés comme sites d'entraînement.

COMMENT Y PARVENIR ?

- **CONSTRUIRE UN NOUVEL ÉQUIPEMENT SPORTIF PAR ARRONDISSEMENT** en s'appuyant notamment sur les opportunités offertes par les bailleurs sociaux.
- **CRÉER UN PARCOURS SPORTIF GÉANT DE PLACE DE LA NATION À PLACE DE CLICHY** et un parcours sportif et de loisirs sur la ceinture verte.
- **RÉNOVER 4 CENTRES SPORTIFS** pour devenir 4 sites d'entraînement parisiens pour les Jeux : Georges Vallerey, Max Rousié, Bertrand Dauvin et Poissonniers.

QU'EST-CE QU'UN PARCOURS SPORTIF ?

Le parcours sportif participe à la reconquête de l'espace public en faveur des piétons. Il permet d'accueillir sur un même espace de multiples usages tels que la promenade, les rassemblements entre amis (pique-nique, jeux, etc.) et des animations sportives ou culturelles.

Il participe également au renforcement de la nature en ville et de la création artistique avec de la signalétique au sol, des œuvres sur les murs ou encore un embellissement du mobilier urbain.

4 SITES D'ENTRAÎNEMENT PARISIENS POUR LES JEUX

Un programme de modernisation est prévu pour les équipements sportifs de proximité qui seront mobilisés pour les entraînements des athlètes. Quatre sites parisiens ont été retenus : le centre sportif Max Rousié (17e) pour le judo ; le centre sportif des Poissonniers (18e) pour le volley-ball ; le centre sportif Bertrand Dauvin (18e) pour le pentathlon moderne et la piscine Georges Vallerey (20e) pour les épreuves de natation.

Ces équipements ont été choisis car ils répondent à une double exigence : contribuer à la qualité de l'expérience des athlètes avec des sites tous situés à moins de 20 minutes du Village Olympique et assurer un héritage matériel pour le sport de proximité dans les quartiers populaires.

BIG DATA, BUVETTES ET FORMATIONS DES BÉNÉVOLES : DES CLUBS TRANSFORMÉS PAR LES JEUX

CONTEXTE

En 2017, Paris comptait 330 202 licenciés répartis dans 3 168 clubs. À ce titre, le mouvement sportif constitue le socle de l'action sportive, aussi bien dans sa dimension sociale et éducative que dans son approche compétitive en organisant les parcours des pratiques amateurs vers les pratiques de haut niveau.

Les clubs sont ainsi des acteurs incontournables de la vie de notre ville et de nos quartiers, non seulement pour et par le sport, mais également pour l'éducation, l'encadrement et la citoyenneté.

À Paris, plus qu'ailleurs, les clubs sportifs sont confrontés à la rareté des créneaux sportifs et à un effet de dilution peu propice à la structuration de filières d'excellence. Le mouvement sportif doit également répondre à des défis conséquents pour pérenniser leur modèle : valorisation de l'engagement bénévole, recherche de nouveaux financements, prise en compte des nouvelles pratiques sportives.

L'AMBITION DE LA VILLE

Faire du club le lieu de toutes les pratiques sportives, de l'engagement bénévole, de l'éducation populaire et de la transmission des valeurs sportives.

L'EFFET JEUX

En créant un momentum autour du sport, les Jeux donnent l'occasion de remettre les clubs, modernisés, au cœur de la vie des quartiers.

COMMENT Y PARVENIR ?

- **EN CRÉANT UN FONDS POUR LA TRANSFORMATION DIGITALE DES CLUBS** afin d'accompagner leur modernisation.
- **EN AUGMENTANT LE RECOURS AUX SERVICES CIVIQUES :** chaque club de plus de 100 licenciés se verra proposer un accompagnement.
- **EN DÉVELOPPANT UN PLAN DE FORMATIONS GRATUITES** destiné à tous les bénévoles et salariés des associations.
- **EN FAVORISANT LA VIE SOCIALE DES CLUBS** et permettant à tous les clubs structurants de bénéficier d'une buvette et/ou espace de convivialité.

LE TREMPLIN, FACILITATEUR DES CLUBS

Le Tremplin, incubateur d'entreprises au sein du Stade Jean-Bouin depuis 2016, incite les start-ups à investir dans la filière économique du sport : amélioration de la performance, expérience du supporter et réalité virtuelle, billetterie, objets connectés, plateforme digitale spécialisée, etc.

Des jeunes pousses proposent déjà des innovations technologiques répondant aux problématiques sportives des clubs et de leurs licenciés : à titre d'exemple, E-Cotiz propose une plateforme pour gérer les cotisations des adhérents. Sport easy facilite la gestion administrative et l'organisation du club.

80 start-ups ont déjà été incubées au Tremplin pour 140 M€ de levée de fonds.

LE PLAN BUVETTES

D'ici 2020, la Ville créera au moins 17 clubs house au sein des équipements sportifs pour mieux accueillir les familles, offrir des lieux de vie aux clubs et faciliter la vie de leurs bénévoles :

- Alain Mimoun (12e)
- Carpentier et Poterne des peupliers (13e)
- Lenglen (x2) (15e)
- Suchet, Wimille et pelouses d'Auteuil (16e)
- Porte d'Asnières et Max Rousié (17e)
- Dauvin et Poissonniers (18e)
- Lilas et Ladoumègue (19e)
- Louis Lumière (x2) et Maryse Hilsz (20e)

UNE OFFRE SPORTIVE ENRICHIE POUR SE (RE)METTRE AU SPORT

CONTEXTE

Quel que soit l'âge, les bienfaits pour la santé de la pratique régulière d'une activité physique sont avérés : réduction du risque de maladies, meilleure respiration, accroissement du capital osseux et musculaire, bien être général, évacuation du stress, etc.

Par ailleurs, même si la démocratisation du sport a beaucoup progressé, la pratique sportive n'échappe pas aux facteurs discriminants de nature économique, sociale ou culturelle. De nombreux publics sont éloignés de la pratique sportive : les femmes, les personnes en situation de handicap, les seniors, les catégories socio-professionnelles modestes, etc.

Dans ce contexte, la Ville de Paris agit en prévention primaire sur tous les déterminants d'une vie plus active et saine : qualité de l'air, espaces verts, mobilités actives, soutien au mouvement sportif, et développement d'offres sportives adaptées à tous les publics et tous les âges de la vie. En prévention secondaire, Paris Sport Nutrition et Sport après Cancer proposent des activités sportives permettant de s'intégrer dans des parcours de soins pour les personnes atteintes de pathologies graves et chroniques.

L'AMBITION DE LA VILLE

Inciter plus de Parisiens à faire du sport, en particulier les publics éloignés et les accompagner vers une pratique durable.

L'EFFET JEUX

Créer une envie de sport dans notre société qui pourra se concrétiser avec une offre adaptée à chaque Parisien.

COMMENT Y PARVENIR ?

- **UNE OFFRE À TOUS LES ÂGES DE LA VIE :** Paris Sport Familles doublé dans les quartiers populaires, incitation pour tous les étudiants à faire du sport grâce à un programme d'activités adaptées, 40 équipements sportifs ouverts le midi pour les salariés, 10 000 places pour les 55 ans et plus d'ici 2024 pour des cours de sport.
- **DU SPORT SANTÉ EN PRÉVENTION :** créer des cours collectifs gratuits tous les week-ends dans les parcs et sur les places, mettre en œuvre le « sport sur ordonnance » dans tous les arrondissements d'ici 2024 pour que les médecins puissent prescrire des cours de sport à la place ou en complément des médicaments, mettre en place des jeux sportifs adaptés pour les enfants en surpoids dans le cadre des centres de loisirs et des mercredis du sport.
- **UNE OFFRE ADAPTÉE À TOUTES LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP QUI SOUHAITENT FAIRE DU SPORT :** inciter tous les clubs en convention à avoir des sections para-sports, développer la pratique dans les établissements sociaux et médico-sociaux, former les cadres techniques des clubs et les éducateurs sportifs de la Ville à l'encadrement de pratiquants en situation de handicap.

DE PLUS EN PLUS SÉDENTAIRES

En France métropolitaine, chez les adultes de 18 à 74 ans, seuls 53 % des femmes et 70 % des hommes atteignent les recommandations de l'OMS en matière d'activité physique, à savoir 2h30 d'activités physiques par semaine.

Concernant les enfants de 6-17 ans, seuls 18 % des filles et 28 % des garçons atteignent les recommandations OMS, à savoir 1 h d'activité par jour.

Les résultats mettent en lumière des niveaux d'activité physique trop faibles et une sédentarité élevée, ainsi qu'une dégradation quasi-générale de ces indicateurs en 10 ans.

QU'EST-CE QUE SONT PARIS SPORT NUTRITION ET SPORT APRÈS CANCER ?

Paris Sport Nutrition : ce dispositif permet à des personnes souffrant de pathologies chroniques et orientées par des médecins prescripteurs de pratiquer des activités physiques adaptées. Il concerne 12 créneaux dans 11 arrondissements.

Sport après Cancer : cette collaboration avec la Ligue contre le cancer et la CAMI (Fédération Sport et Cancer) propose des activités physiques adaptées à des personnes en rémission de maladie et en reprise d'activités (16 créneaux dans 6 arrondissements).

CRÉATION DES JEUX SPORTIFS SCOLAIRES

CONTEXTE

La Ville a souhaité faire de la jeunesse le principal bénéficiaire de l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.

Dès la phase de candidature, elle a placé les plus jeunes au cœur de son programme d'accompagnement avec la création en 2017 d'un dispositif d'éveil pour les tout-petits grâce à des ateliers de motricité autour de l'olympisme. Plus d'une trentaine de crèches ont participé à cette « Quinzaine des Jeux pour la petite enfance ».

La Ville a également mis en place de nombreuses actions dans les écoles parisiennes : tous les élèves de CM2 et de 6e ont reçu une mallette pédagogique afin de les sensibiliser aux valeurs du sport et de l'olympisme. En 2018, les semaines sportives animées par les professeurs d'EPS ont rassemblé plus de 65 000 élèves et la Journée Olympique a fait découvrir de nouveaux sports à 1 750 enfants et adolescents des centres de loisirs.

L'AMBITION DE LA VILLE

Faire émerger une génération de Parisiens ouverts sur le monde, grâce au sport et aux valeurs olympiques. Le sport n'est plus seulement une discipline académique, il devient alors un véritable levier d'intégration et de réussite et une opportunité de développement de programmes pédagogiques divers.

L'EFFET JEUX

Encourager le développement de la continuité éducative dans la pratique sportive des jeunes.

COMMENT Y PARVENIR ?

- **PROGRAMMER DES RENCONTRES SPORTIVES ENTRE LES ÉLÈVES DE CM2 DE PARIS ET DE LA SEINE-SAINT-DENIS** avec une ouverture à l'international (partenariat avec Tokyo et Los Angeles, jumelages des écoles, écoles bilingues, etc.).
- **ACCOMPAGNER LA DYNAMIQUE DE PROJETS DES ÉQUIPES** sur les temps scolaires et périscolaires.
- **DISTRIBUER LA MALLETTE PÉDAGOGIQUE À TOUS LES ÉLÈVES DE CM2** comme support en classe autour du sport, du projet Paris 2024 et des valeurs olympiques et paralympiques.
- **ACCOMPAGNER ET SOUTENIR LES ÉTABLISSEMENTS LABELLISÉS GÉNÉRATION 2024** participant à la Semaine Olympique et Paralympique.

SIGNATURE AVEC LE RECTORAT ET LE CNOSF DE GÉNÉRATION 2024

Un dispositif de labellisation des établissements « Génération 2024 » a été créé il y a un an avec le Rectorat et le CNOSF. Génération 2024 vise à impliquer davantage les écoles, collèges et lycées dans le développement des projets structurants en lien avec les clubs sportifs du territoire, la participation aux événements promotionnels olympiques et paralympiques à Paris, ou encore l'ouverture des équipements sportifs du monde scolaire à tous les usagers notamment le soir et le week-end pour les associations sportives.

QU'EST-CE QUE LA MALLETTE PÉDAGOGIQUE ?

A chaque rentrée scolaire, toutes les classes de CM2 et les professeurs parisiens recevront la mallette pédagogique construite avec la Ligue de l'Enseignement. Elle a pour objectif que l'histoire olympique et paralympique mais aussi le sport et les valeurs olympiques soient utilisés comme supports d'apprentissage en classe.

PARIS
EN MODE
PARIS

05

PARIS PLUS CIVIQUE

PROGRAMME 100 000 VOLONTAIRES ENGAGÉS POUR PARIS

CONTEXTE

Nuit de la solidarité, volontaires du climat, budget participatif, Team Paris, les Parisiens montrent au quotidien que Paris est une ville citoyenne et solidaire. Dans la ville la plus dense d'Europe, cet engagement est indispensable pour mieux vivre ensemble, créer du lien, être utile.

Pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, l'engagement bénévole sera une chance incroyable pour la Ville. En plus de vivre de l'intérieur l'un des plus beaux événements au monde, les Parisiens auront à cœur de montrer le meilleur de leur ville aux visiteurs. Nous souhaitons que ces ambassadeurs de Paris puissent poursuivre un engagement citoyen au quotidien après les Jeux.

L'AMBITION DE LA VILLE

Construire une ville bienveillante sur la base de l'engagement volontaire de ses habitants au service des autres et de la communauté.

L'EFFET JEUX

50 000 volontaires seront mobilisés pour la réussite des Jeux.

COMMENT Y PARVENIR ?

- **METTRE EN PLACE D'ICI 2024 DES MISSIONS DE VOLONTARIAT** adaptées au plus grand nombre et correspondant aux besoins des Parisiens : gestes qui sauvent, solidarité, climat, accompagnement de personnes âgées ou en situation de handicap.
- **CRÉER DES PASSERELLES** pour que le programme des volontaires de Paris devienne le laboratoire des volontaires des Jeux et prolongent leur implication après 2024.
- **CONSTRUIRE DE NOUVELLES FORMES D'ENGAGEMENT** plus adaptées aux rythmes de vie actuelle et ouvertes à tous en particulier les personnes en situation de handicap, les jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance et les seniors.
- **PROPOSER À CHAQUE VOLONTAIRE UN PROGRAMME DE FORMATION AMBITIEUX** (accueil touristique, langues étrangères, gestes qui sauvent, accueil et accompagnement des personnes en situation de handicap, etc.) lui permettant de prolonger son engagement après 2024.

QU'EST CE QUE LA TEAM PARIS ?

Créé à l'occasion de l'UEFA EURO 2016 par la Ville de Paris, le programme des volontaires Team Paris est depuis mis en place sur chaque grand événement sportif international.

Cette communauté qui rassemble actuellement près de 1200 membres contribue au rayonnement de Paris en accueillant, informant et orientant les visiteurs dans l'espace public.

PARIS UNE VILLE CITOYENNE

Le bénévolat fait pleinement partie du quotidien des Parisiens. Parmi tous ces bénévoles :

31 % sont engagés dans le **SOCIAL** et le caritatif

22 % dans le **SPORT**

21 % dans les **LOISIRS**

80 % des bénévoles associatifs sont **ENGAGÉS TOUTE L'ANNÉE**

PARIS – SEINE-SAINT-DENIS : L'OLYMPIADE CULTURELLE DES QUARTIERS POPULAIRES

CONTEXTE

L'Olympiade culturelle est le prolongement contemporain du « pentathlon des muses » imaginé par Pierre de Coubertin lorsqu'il a lancé les Jeux Olympiques de l'ère moderne, dans l'esprit des Jeux antiques qui donnaient autrefois lieu à divers concours artistiques. Sa forme a évolué au cours des éditions. Simples concours d'arts ou expositions, le volet culturel des Jeux a pris sa forme actuelle d'« Olympiade », consistant en une série d'événements culturels durant 4 ans, à la faveur des Jeux Olympiques de Barcelone en 1992.

Depuis lors, chaque ville hôte organise des temps artistiques qui créent des ponts entre l'Art et le Sport, en lien avec les valeurs de l'Olympisme et la culture locale.

Paris et la Seine-Saint-Denis, en lien avec Paris 2024, porte une réelle ambition et une vision exigeante pour développer des projets artistiques ouverts et accessibles à tous les habitants de Paris et de la Seine-Saint-Denis.

L'AMBITION DE LA VILLE

Rendre la culture accessible à tous et porter une vision métropolitaine pour les arts et la culture.

L'EFFET JEUX

L'Olympiade culturelle offre l'occasion de créer des usages communs de la culture et du sport des deux cotés du périphérique.

COMMENT Y PARVENIR ?

- **CRÉER DE NOUVEAUX LIENS ENTRE LES HABITANTS DE PARIS ET DE LA SEINE-SAINT-DENIS :** projets artistiques communs dans les collèges jumelés « Génération 2024 », création de parcours artistiques, création d'un pass culture commun, événements co-construits comme Nuit Blanche.
- **DÉVELOPPER L'ART ET LA CULTURE DANS L'ESPACE PUBLIC** en particulier autour des aménagements olympiques.
- **FAVORISER LA CRÉATION ARTISTIQUE** avec un appel à projet sur des résidences d'artistes dans les équipements sportifs et le fonds de soutien aux artistes.
- **FAIRE SORTIR DES ŒUVRES DE LEUR CONTEXTE MUSÉAL POUR LES AMENER AUX PUBLICS LES PLUS ÉLOIGNÉS DE L'ART** (centres sociaux, gymnases, associations, commerces, etc.).
- **CRÉER DES PARTENARIATS CONVENTIONNÉS ENTRE CLUBS SPORTIFS ET ASSOCIATIONS CULTURELLES DE QUARTIER.**

L'EXEMPLE DE LONDRES

Les Jeux de Londres 2012 ont proposé une Olympiade culturelle inédite dans l'histoire olympique :
- 118 000 activités organisées,
- 40 000 artistes mobilisés,
- 43,4 millions de spectateurs.

Elle a reposé sur de nombreux appels à projets artistiques diffusés dès 2008 à travers tout le pays. Cette Olympiade a été un levier de structuration et de développement pour la culture et les acteurs culturels britanniques. Elle a permis un haut niveau de participation des artistes et des institutions culturelles et généré de nouveaux partenariats et créations.

LA CULTURE À PARIS

Paris peut compter sur un tissu culturel exceptionnel : 100 expositions majeures chaque année, plus de 300 spectacles par semaine, plus de 100 concerts chaque soir, le tout grâce à ses 173 musées, 350 théâtres, 400 écrans de cinéma, 750 librairies ou encore 1 000 galeries d'art.

METTRE FIN AU DÉCROCHAGE SCOLAIRE GRÂCE AU SPORT

CONTEXTE

À Paris, plusieurs initiatives montrent que le sport peut jouer un rôle précieux dans la réussite éducative des enfants. Le club donne en effet accès, à côté de la famille et de l'école, à des lieux d'apprentissage des valeurs citoyennes, d'engagement et de respect de l'autre. On peut également parfois y faire du soutien et de la médiation scolaire.

C'est dans ce cadre que la Ville accompagne, soutient, suscite des projets d'éducation par le sport permettant de réduire les inégalités scolaires : c'est le cas du PB18 (18e), d'Educ Hand avec Hand'Elles, de l'école Rouge et bleu du PSG, de la PFC Academy ou encore de nombreux autres clubs à Paris.

Parallèlement, la Ville de Paris s'est associée avec l'État et la CAF autour du GIP Réussite Éducative afin de lutter contre le décrochage scolaire et offrir trois lieux pour les collégiens présentant des signes de fragilité, des difficultés familiales ou scolaires : l'accueil Réussite Éducative Pelleport, l'accueil PEP 75 et le Centre Patay.

L'AMBITION DE LA VILLE

Un investissement prioritaire autour de l'école et du collège pour la réussite de tous les enfants.

L'EFFET JEUX

La jeunesse doit être le principal bénéficiaire de l'accueil des Jeux et le sport peut être un véritable levier d'intégration et de réussite pour ceux qui ont décroché de l'école.

COMMENT Y PARVENIR ?

- **LANCER UN APPEL À PROJETS** auprès des associations sportives autour de l'accompagnement scolaire pour faire baisser le nombre de décrocheurs.
- **METTRE EN PLACE DANS LES LIEUX D'ACCUEIL DES DÉCROCHEURS** des programmes d'éducation par le sport.
- **DÉVELOPPER DES PARCOURS DE REMOBILISATION ET DE RÉUSSITE PAR LE SPORT** auprès des élèves de CM2 et du collège dans le cadre d'Action Collégiens.

LES CHIFFRES DE LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE À PARIS

Le dispositif de Réussite Éducative à Paris a été créé en 2006 et n'a cessé de se développer.

Depuis 2006
6972
PARCOURS INDIVIDUALISÉS DE RÉUSSITE ÉDUCATIVE ont été mis en place

En 2016
1573
PARCOURS DE RÉUSSITE ÉDUCATIVE ont été mis en place

dont
267 **ENFANTS ACCOMPAGNÉS** par les référents en parcours individualisés

112 **JEUNES** qui ont bénéficié d'actions de remobilisation de prévention du décrochage scolaire à travers **80 PROJETS**

ACTION COLLÉGIENS, UN DISPOSITIF UNIQUE EN FRANCE

Action collégiens est un dispositif de prévention éducative destiné aux jeunes élèves de 11 à 17 ans à Paris. Son efficacité réside dans la transversalité et la coordination des différents temps et espaces d'éducation fréquentés par les jeunes. Encadré par la Direction des Affaires Scolaires de la Ville de Paris, Action collégiens est mis en place dans des collèges sensibles (principalement dans les quartiers populaires), avec l'accord des chefs d'établissement. 39 collèges bénéficient actuellement de ce dispositif.

UNE GÉNÉRATION FORMÉE AUX GESTES QUI SAUVENT

CONTEXTE

À Paris, trois personnes par jour sont victimes d'un arrêt cardiaque dans un lieu public et vont décéder si, dans les 8 à 10 minutes que vont mettre les services de secours à arriver, personne ne met en œuvre les gestes qui sauvent.

La réalisation d'un massage cardiaque et l'utilisation d'un défibrillateur dans les cinq premières minutes après l'arrêt cardiaque permettent le plus souvent de refaire partir le cœur et multiplie par huit les chances de survie.

Alors que seulement 7 % des Français sont formés aux gestes qui sauvent, la Ville de Paris décide d'adopter en décembre 2015 le Plan « Paris qui sauve » qui a déjà permis à plus de 50 000 personnes d'apprendre à sauver une vie grâce à des sessions de formations et des initiatives hors les murs.

Cette initiative se conjugue également avec un programme d'installation de défibrillateurs dans l'espace public.

L'AMBITION DE LA VILLE

Former des centaines de milliers de Parisiens aux gestes qui sauvent pour une ville plus bienveillante.

L'EFFET JEUX

Avec l'accueil de la planète, faire de Paris une ville qui sauve, où toute une génération peut secourir son prochain.

COMMENT Y PARVENIR ?

- **FORMER AUX GESTES QUI SAUVENT LES JEUNES PARISIENS** dans le cadre de « Bougez Malins » et les collégiens dans le cadre d'un partenariat avec l'Education Nationale.
- **OUVRIR LES FORMATIONS PARIS QUI SAUVE À DE NOUVEAUX PUBLICS** (parents d'élèves et d'enfants en crèches, clubs sportifs, volontaires des Jeux) et créer une team volontaires Paris qui sauve.
- **ORGANISER DES FORMATIONS QUALIFIANTES AUX 52 000 AGENTS DE LA VILLE AINSI QU'AUX CONSEILLERS DE PARIS** et inciter les entreprises parisiennes à mettre en place des formations aux gestes qui sauvent pour leurs salariés.
- **FORMER 6 000 SECOURISTES PARISIENS POUR GÉRER UN ESPACE SECOURS LORS DES JEUX.**

LES DÉFIBRILLATEURS INSTALLÉS À PARIS

L'essentiel des arrêts cardiaques surviennent aux abords des gares, sur les lieux publics présentant un flux important de personnes, ainsi que dans les bois et parcs fréquentés par les sportifs. Depuis plusieurs années, l'ensemble des centres sportifs, des mairies d'arrondissement, des musées de la Ville de Paris, certaines bibliothèques très fréquentées, ainsi que des bâtiments administratifs recevant du public sont équipés en défibrillateurs. Depuis 2017, la totalité des grands parcs et des canaux en ont été équipés et en 2019 les gares le seront également.

QU'EST CE QU'UNE FORMATION DE SECOURISTE ?

La formation concernera l'ensemble des Parisiens qui auront pu être formés aux gestes qui sauvent par l'intermédiaire de leur club de sport, leur école ou leur association. Pour devenir secouriste pendant les Jeux, ils devront poursuivre deux formations supplémentaires, PSE1 (secouriste) et PSE2 (équipier secouriste), leur permettant ensuite de pouvoir tenir un poste de secours pendant les Jeux et justifier d'une formation qualifiante après.

TRANSFORMATIONS OLYMPIQUES

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :
Antoine Chinès, Délégué Général aux Jeux Olympiques et Paralympiques et Grands Événements

RÉDACTION :
Julien Dolbois, François Hérault, Olivier Gangnard, Thomas Lefevre, Boris Vassaux, Eve Brunelle, Yasmina Channaoui, Lucie Le Gall, Pascal Mathieu, Pauline Charrier et Lola Rouxel

PHOTOGRAPHIES ET ILLUSTRATIONS :
Joséphine Brueder, Sophie Robichon, Henri Garat, Jean-Baptiste Gurliat, Guillaume Bontemps, Gérard Sanz, Laurent Bourgogne et Thomas Lefevre pour la Ville de Paris, Emile Luider - Inner France, Daniel Vaniche et associé, Atelier Parisien d'Urbanisme, Apur Luxigon, Agence Laverne paysagistes, Paris 2024-Luxigon, Gustafson Porter + Bowman, MIR for GP+B, Martin Richard - Presse Sports

CONCEPTION-RÉALISATION :
Agence CL Design

IMPRESSION :
Imprimé sur du papier Olin Smooth pur blanc, couverture 300g, pages intérieures 120g, issu de forêts certifiées FSC

REMERCIEMENTS :
à toutes celles et ceux qui ont contribué à la réalisation de ce programme, et notamment aux 10 000 participants de la concertation. A nos partenaires et collègues : Paris 2024, Comité National Olympique et Sportif Français, Comité Paralympique et Sportif Français, Département et Établissements Publics Territoriaux de Seine-Saint-Denis, Métropole du Grand Paris, aux directions de la Ville de Paris, à nos collègues de la Délégation Générale aux Jeux Olympiques et Paralympiques et Grands Événements pour leur aide précieuse ainsi qu'à Damien Combredet, Julie Cayeux, Claire Cadel et Méliné Reita

Une publication de la Ville de Paris