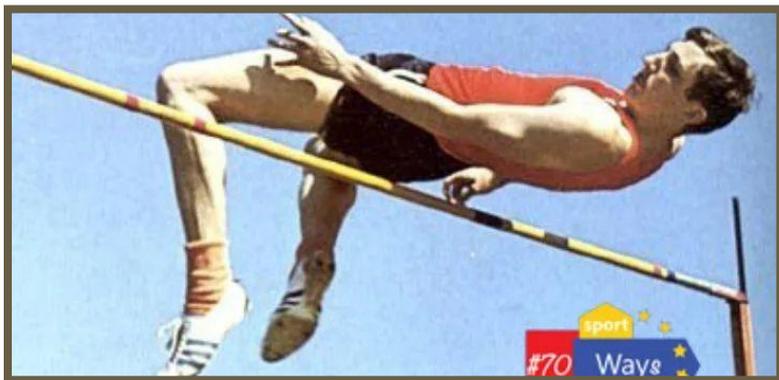

**Pointes d'Athlétisme avec plaques carbone
(Avec l'impulsion de Nike)**

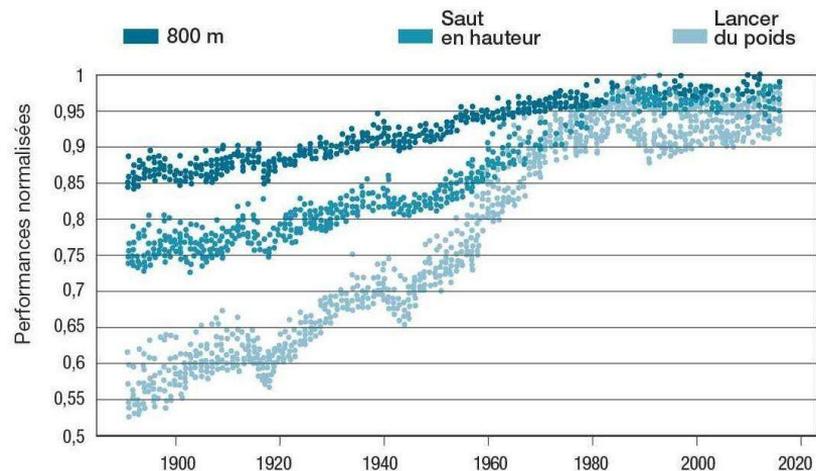
— Innovation - Veille stratégique —

L'innovation dans l'athlétisme



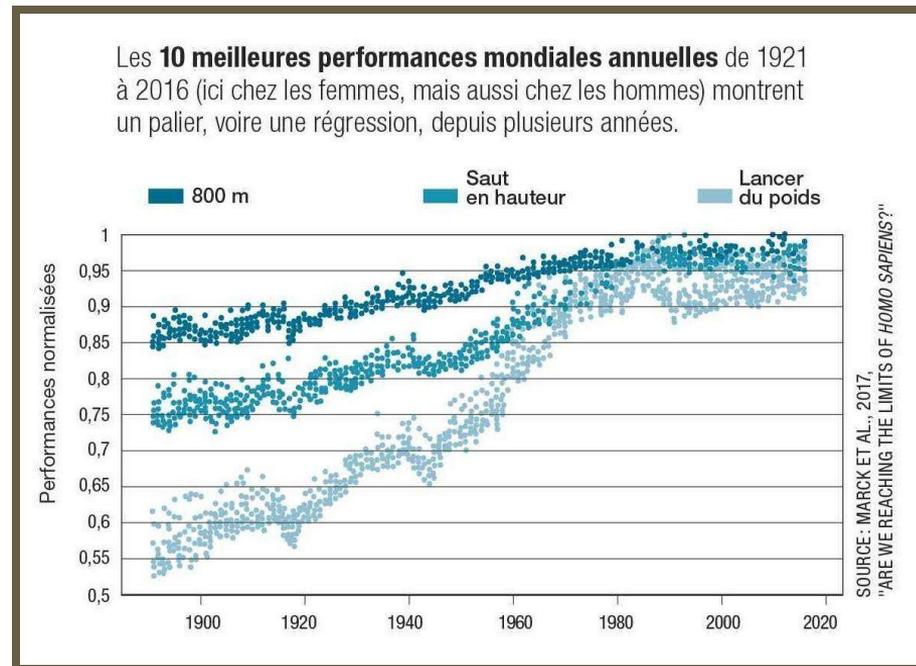
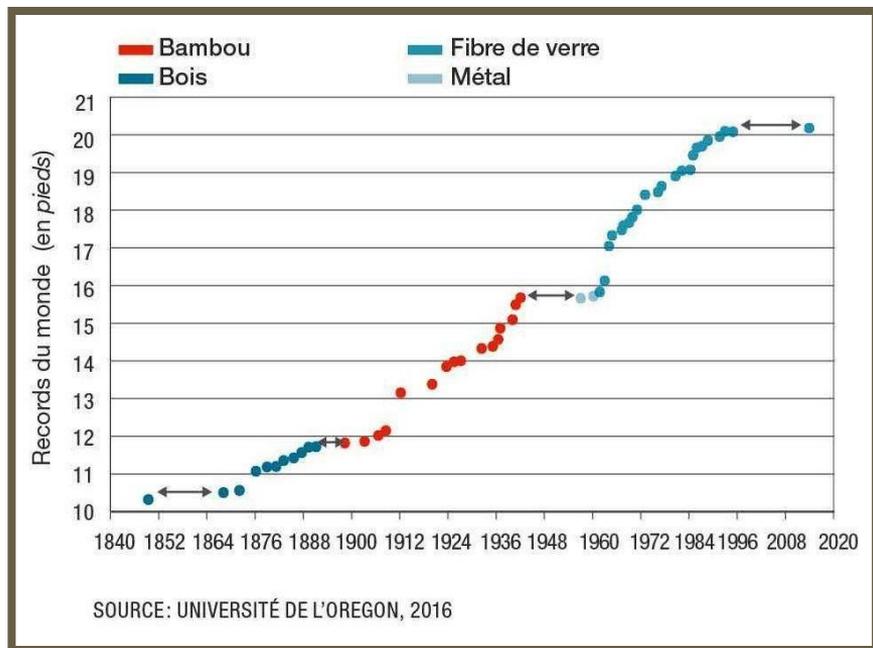
Dick Fosbury révolutionne la technique de saut en hauteur

Les **10 meilleures performances mondiales annuelles** de 1921 à 2016 (ici chez les femmes, mais aussi chez les hommes) montrent un palier, voire une régression, depuis plusieurs années.



SOURCE: MARCK ET AL., 2017.
"ARE WE REACHING THE LIMITS OF HOMO SAPIENS?"

L'innovation dans l'athlétisme



Description du produit



Nike.com

Environnement de l'innovation

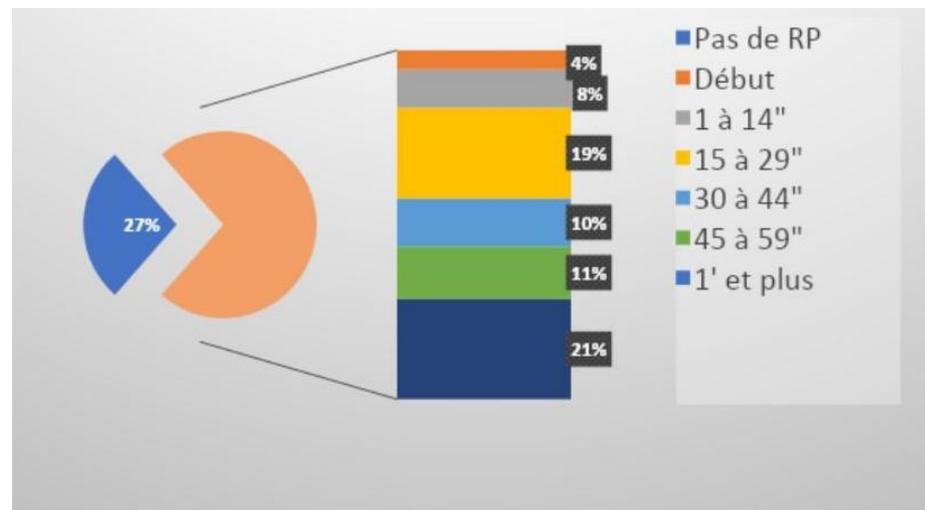


L'équipe

Eliud Kipchoge est le premier homme à faire sous les 2h au marathon (2019).

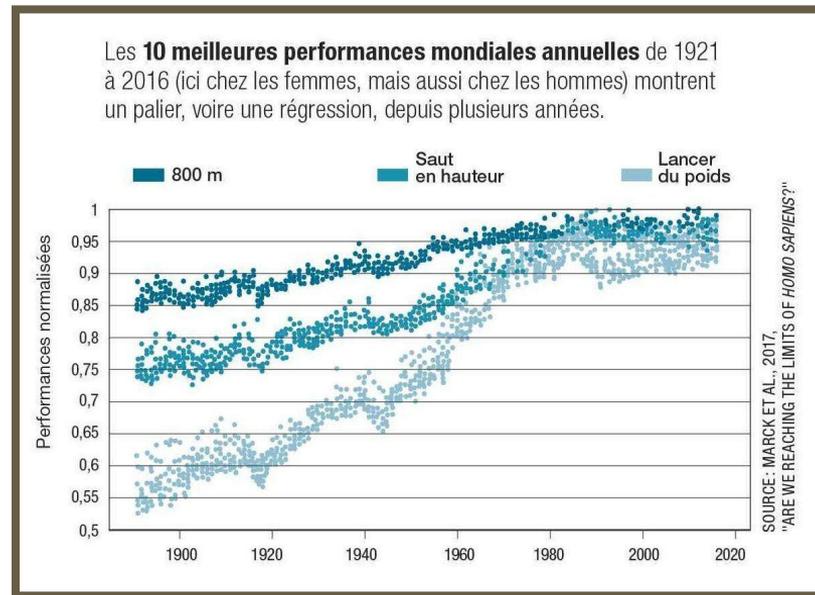
L'exemple en une course

Article écrit par Vincent Guyot avec la collaboration de Jean Claude Vollmer



Corrida de Houilles - 2019

Des records aux JO (part 1)



Beaucoup d'athlètes ont battu leur records personnels lors des **JO de Tokyo 2020**, ainsi que certains records du monde Tous portaient ces nouveaux modèles.

Des records aux JO (part 2)



Les combinaison LZR de Speedo ont permis de battre 79 des 105 records en 2008



Quels acteurs portent ces innovations (part 1)

Les marques de sport innovent de plus en plus au fil du temps et les avancées technologiques permettent d'accroître ces développements qui sont portées par **plusieurs entités (cf. Source 10)**;

- Fédération d'athlétisme
- Athlètes (visibilité, performance et succès)
- Marques de sport (Nike, Adidas, Brooks, Puma, New Balance...)



Quels acteurs portent ces innovations (part 2)

Mais pour que ces innovations soient acceptées, **il faut que l'IAAF valide les changements matériels** - Limites

Actuellement, voici les **principales mesures** en compétition (cf. Source 4) :

- La semelle de la chaussure doit faire moins de **4cm d'épaisseur**.
- Il est interdit de courir avec des prototypes : la chaussure doit être **commercialisée depuis au moins 4 mois**.
- **Une seule plaque carbone** dans la chaussure. (Nike en avait mit 3 auparavant)
- Les éventuelles évolutions technologiques doivent être validées par l'**IAAF** (International Association of Athletics Federation), aujourd'hui appelée **World Athletics**.

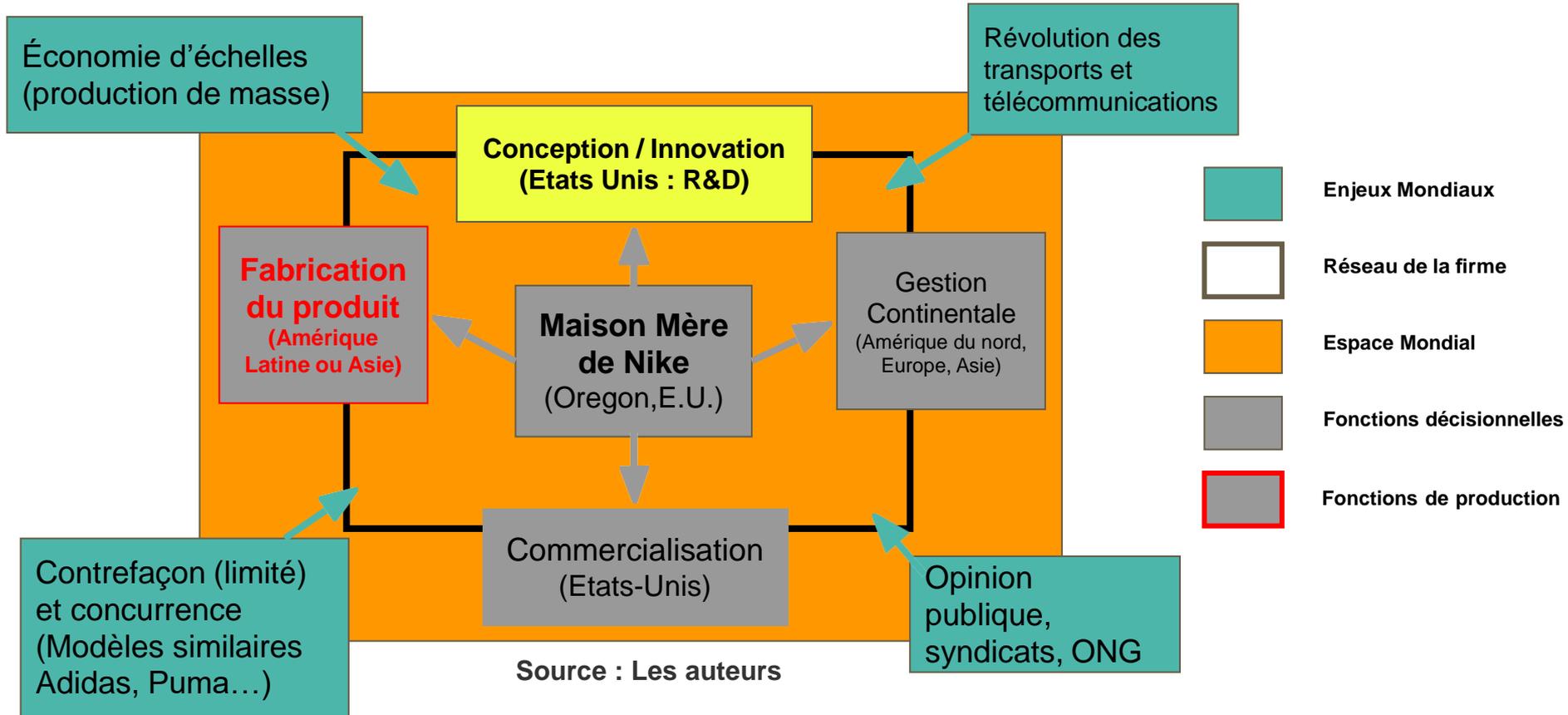


Quel est la motivation/objectif ?

L'objectif principal des marques de sport à travers ces **avancées technologiques** est de créer des outils toujours plus performants pour les athlètes et ainsi **générer du profit** grâce aux ventes mais également à la visibilité que donne ces chaussures en permettant de **booster les athlètes**.
(cf. Source 3)



Cartographie de l'environnement de l'organisation



Concurrency

- **Puma / Adidas / New Balance**

Future 2 Spectra - Puma (cf. Source 8)

FuelCell RC Elite - New Balance (cf. Source 8)

Adizero - Prime - Adidas (cf. Source 8)

- **Cluster**

Production, coûts de main d'oeuvre moins élevés, mise en commun des outils de production

Cluster de vente avec Puma et Adidas à Herzogenaurach, Allemagne

Electronique <> Kubernetes, mise en commun des réseaux informatiques
(cf. Source 9)



Voici nos sources :

Source 1 : <https://www2.u-trail.com/nike-met-de-la-plaque-carbone-dans-ses-chaussures-a-pointes-pour-lathletisme/>

Source 2 : <https://stadion-actu.fr/air-zoom-maxfly-la-paire-de-pointes-de-sprint-de-nike-recourant-au-carbone/>

Source 3 : <https://www.capital.fr/entreprises-marches/nike-a-mise-des-milliards-dans-l-innovation-et-ca-lui-rapporte-1146031>

Source 4 : <https://www.abc.net.au/news/2020-02-01/world-athletics-tightens-regulations-around-running-shoes/11916716>

Source 5 : <https://lacliniqueducoureur.com/coueurs/bloque/archives/la-plaque-carbone-nouvelle-arme-pour-exploser-ses-chronos-sur-route-partie-22/>

Source 6 : <https://www.lequipe.fr/Athletisme/Actualites/Technologie-des-chaussures-world-athletics-entre-deux-feux/1133616>

Source 7 : <https://irp-cdn.multiscreensite.com/bcb8bbe3/files/uploaded/Oregon%20Active%20Footwear.pdf>

Source 8 : <https://www.i-run.fr/recherche.html?action=recherche&q=pointe+carbone>

Sources 9 : <https://kubernetes.io/case-studies/adidas/>

Source 10 : <https://www.mawenzi-partners.com/publication/Regard--13-Innovation-dans-le-sport.pdf>

Merci pour votre attention