



Université de Lausanne, 23 Mars 2023



**LES EnJEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS
2024 : DISPOSITIFS DE RECHERCHE ET PREMIERS
RÉSULTATS EN TERMES D'IMAGE ET DE TOURISME POUR
LES TERRITOIRES HÔTES**

**ÉCOLE
D'URBANISME
DE
PARIS**

Marie Delaplace
Université Gustave Eiffel, Lab'Urba, EUP, ORME

marie.delaplace@univ-eiffel.fr





PLAN

I L'OBSERVATOIRE DE RECHERCHE SUR LES MEGA-EVENEMENTS: DES DISPOSITIFS DE RECHERCHE MULTIPLES

II LES ENJEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024

III PARIS 2024 ET ENJEUX TOURISTIQUES

IV PARIS 2024 ET ENJEUX EN TERMES D'IMAGE



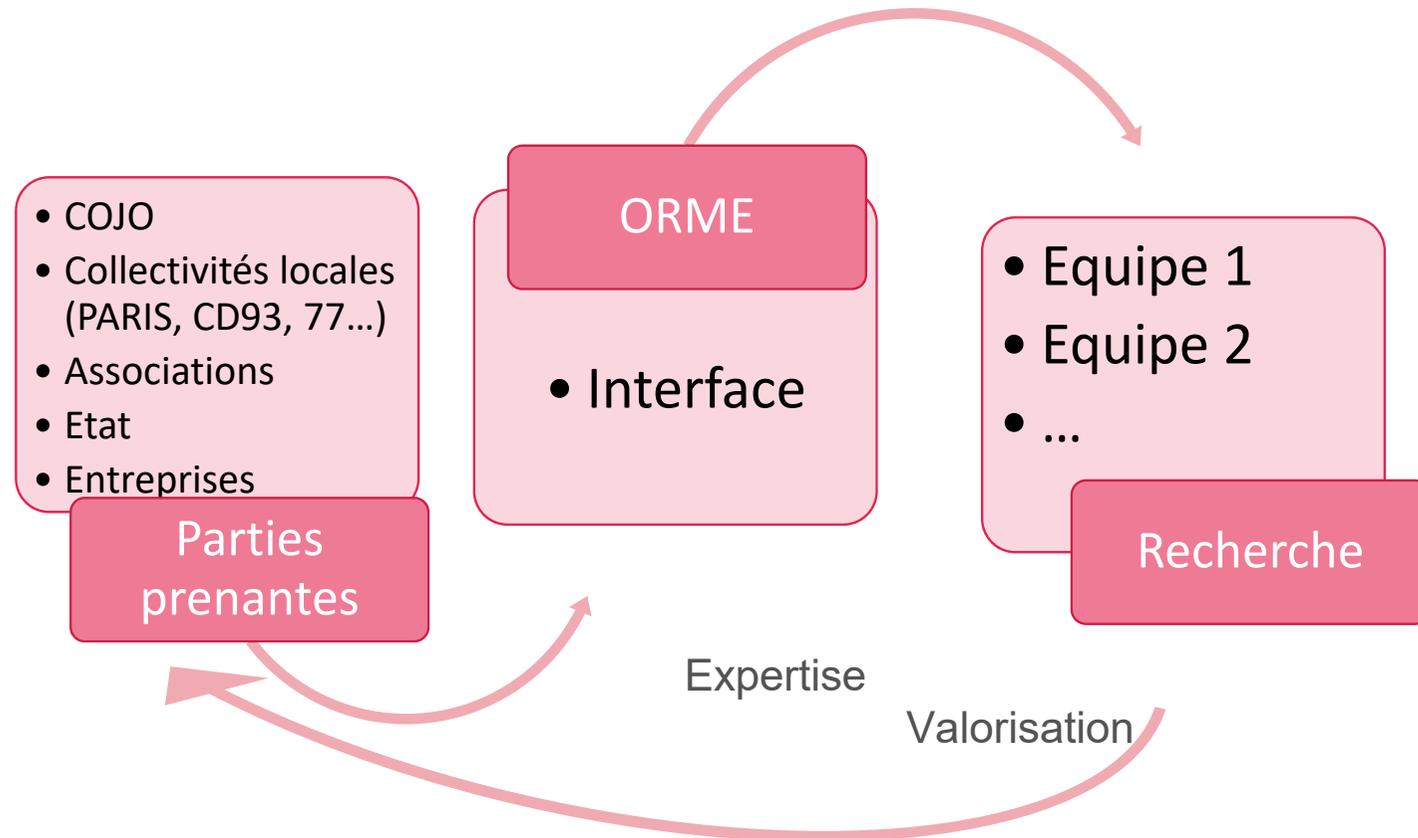
I ORME: OBSERVATOIRE POUR LA RECHERCHE SUR LES MÉGA-ÉVÉNEMENTS

Une plateforme multi-laboratoires et interdisciplinaire regroupant des chercheurs qui travaillent sur Paris 2024...

...dont l'objectif est de stimuler, supporter, développer et promouvoir la recherche sur les mega-événements et leur évaluation.



I ORME: OBSERVATOIRE POUR LA RECHERCHE SUR LES MÉGA-EVÉNEMENTS



UNE LIAISON FORTE AVEC LES PARTIES PRENANTES DES JOP

ORME: OBSERVATOIRE POUR LA RECHERCHE SUR LES MÉGA-EVÉNEMENTS

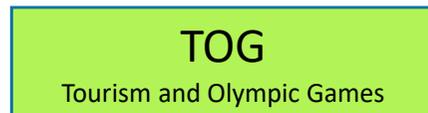
Des modalités de recherche variées



Tool corresponding
to IOC expectations



Des travaux initiés par les chercheurs



I ORME: OBSERVATOIRE POUR LA RECHERCHE SUR LES MÉGA-ÉVÉNEMENTS

3 Doctorats en cours

Titre: La préparation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 et le rôle des acteurs dans la structuration touristique du nord-est parisien (thèse en cours)

Auteur : Alexia GIGNON

PDF : <https://www.u-orme.fr/images/pdf/ORME-GIGNON.pdf>

Titre : Les effets économiques et sociaux des Méga-Événements sportifs : l'apport des méthodes expérimentales. (thèse en cours)

Auteur : Florian MOUSSI-BEYLIE

PDF : https://www.u-orme.fr/images/pdf/ORME_Florian_MB.pdf

Titre : Transformations des modes d'enseignement de l'activité physique à l'école élémentaire (thèse en cours)

Auteur : Fanny RAINGEAUD

PDF : <https://www.u-orme.fr/images/pdf/ORME-RAINGAUD.pdf>



II LES EnJEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024



Contexte national

Contexte local

Comportements des différents types de présents
(touristes, habitants, entreprises)

Fondements théoriques et méthodologiques:

Analyse systémique => micro et macro interreliée

Analyse spatialisée => des interactions contextualisées dans le temps et dans l'espace

=> Des enjeux totalement différents pour Paris et la Seine Saint-Denis

=> Et également pour les autres territoires hôtes

Stratégie de l'Etat

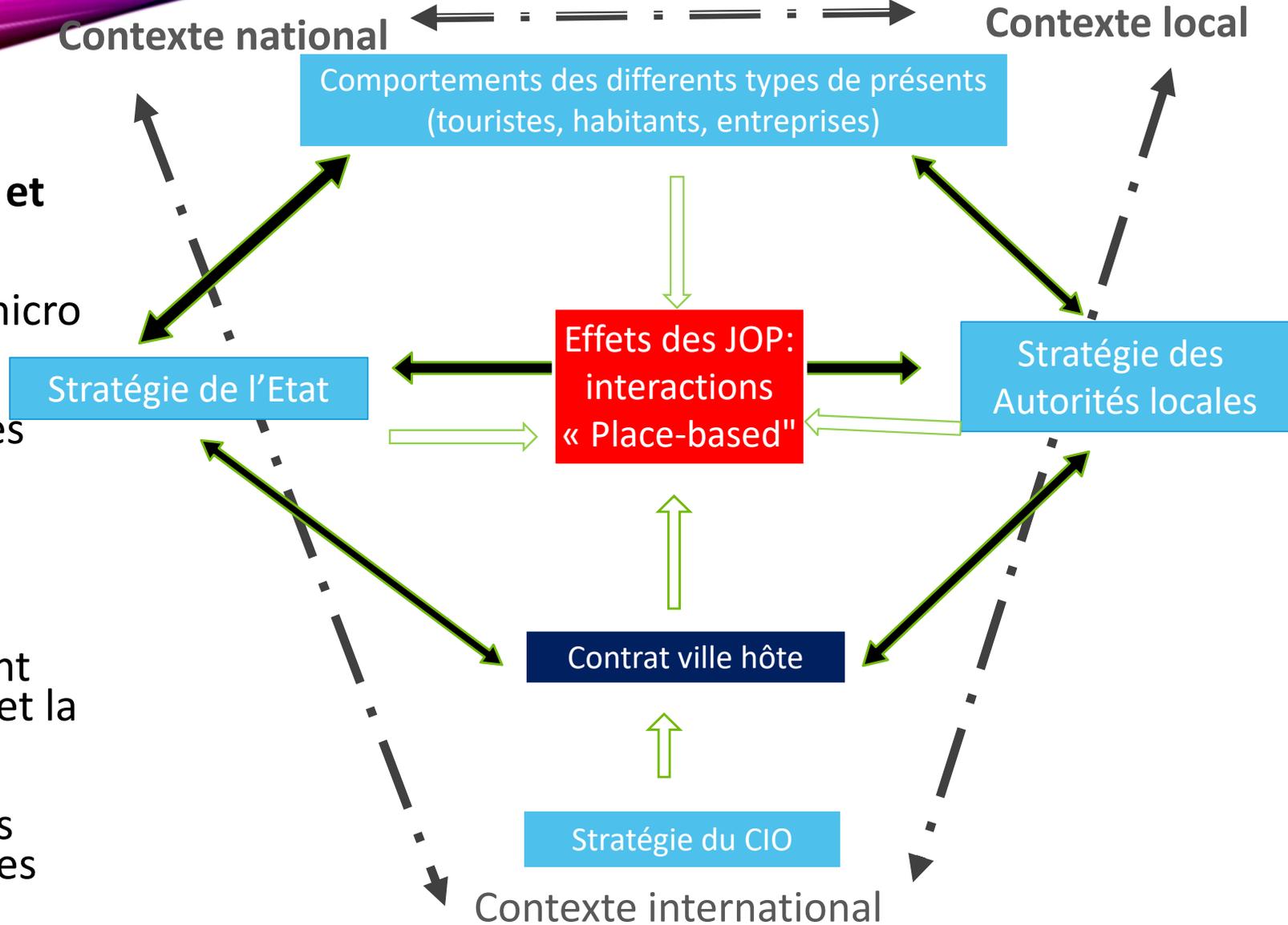
Effets des JOP:
interactions
« Place-based »

Stratégie des
Autorités locales

Contrat ville hôte

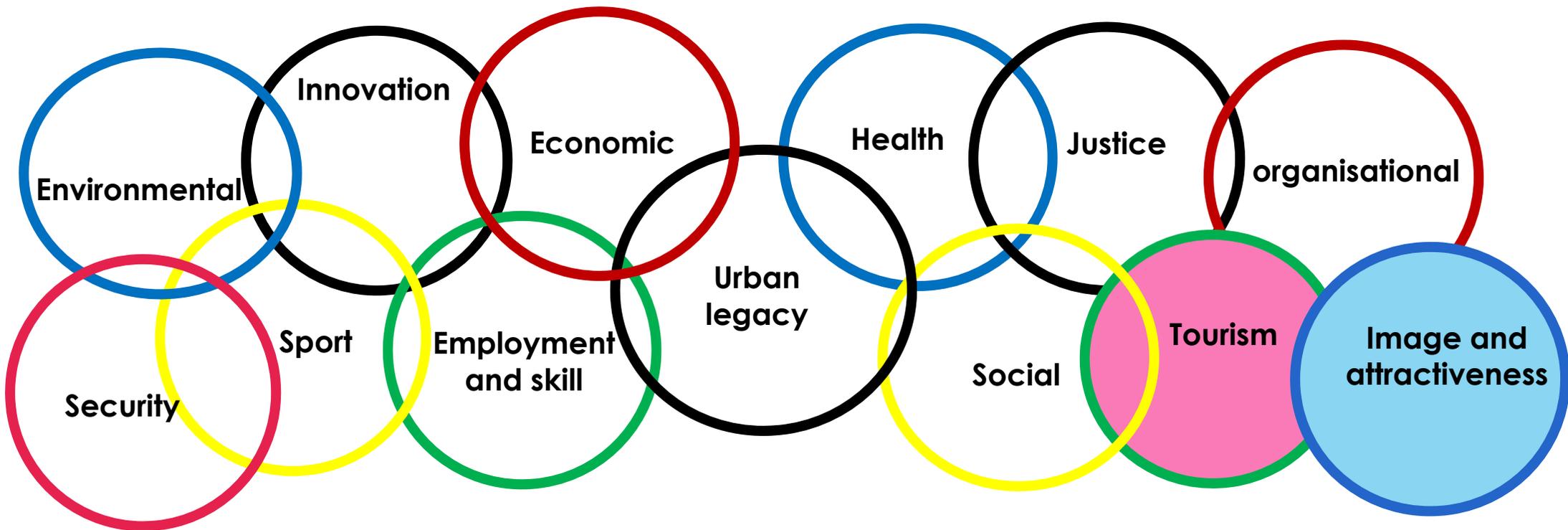
Stratégie du CIO

Contexte international



II LES ENJEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024

Des enjeux divers et variés et interreliés



Source: the author

II LES EnJEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024

Jeux Olympiques à Paris: 1900, 1924

Nombreuses candidatures refusées : 1992,
2008, 2012

Paris 2024

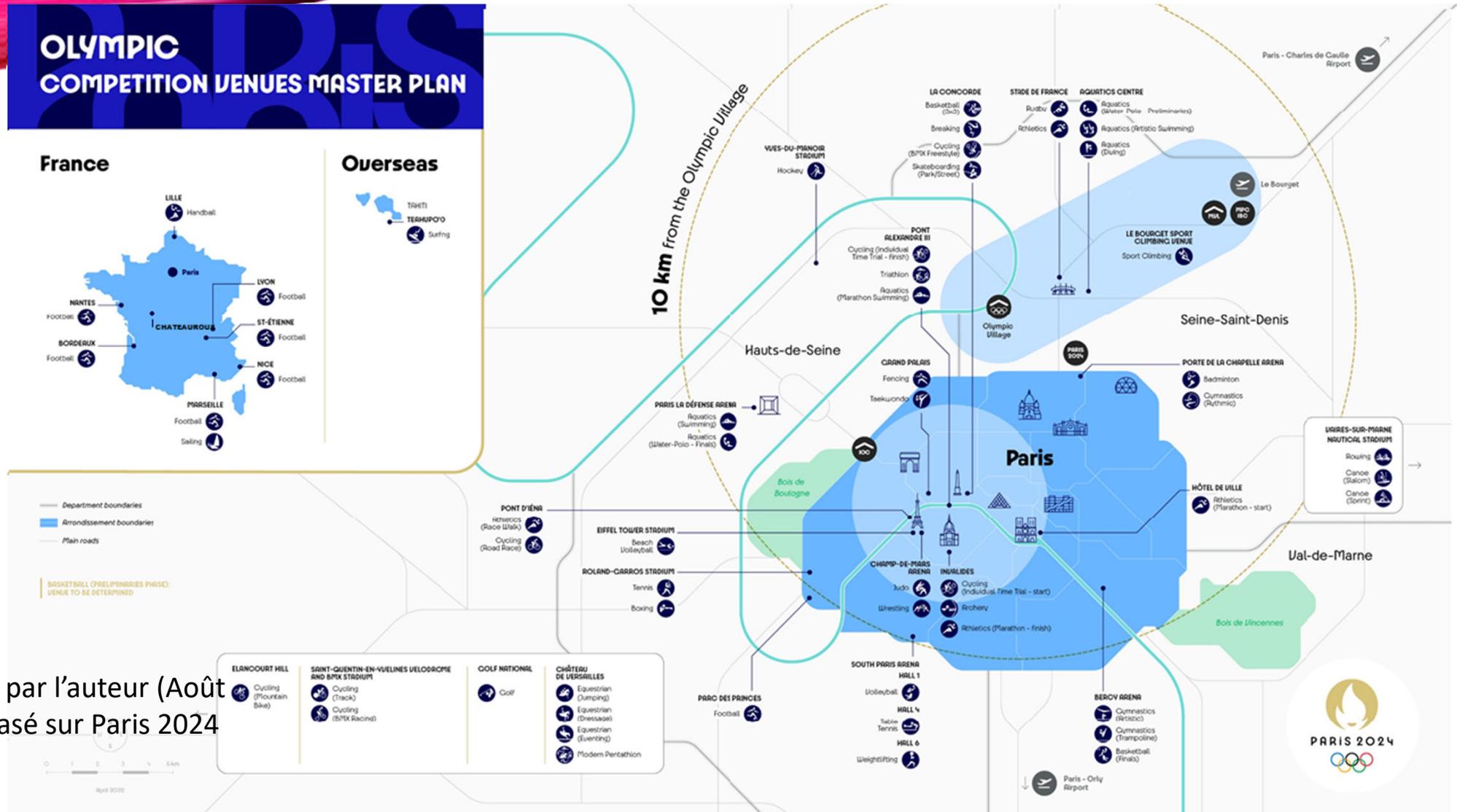
Dates:

Vendredi 26 Juillet 2024 – Dimanche 11 Août
2024 jeux Olympiques

Mercredi 28 Août 2024 – Sunday 8 september
2024 for Paralympic Games



II LES ENJEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024



Modifié par l'auteur (Août 2022) Basé sur Paris 2024

CARTE DES SITES OLYMPIQUES

Seine-Saint-Denis (SSD)

France

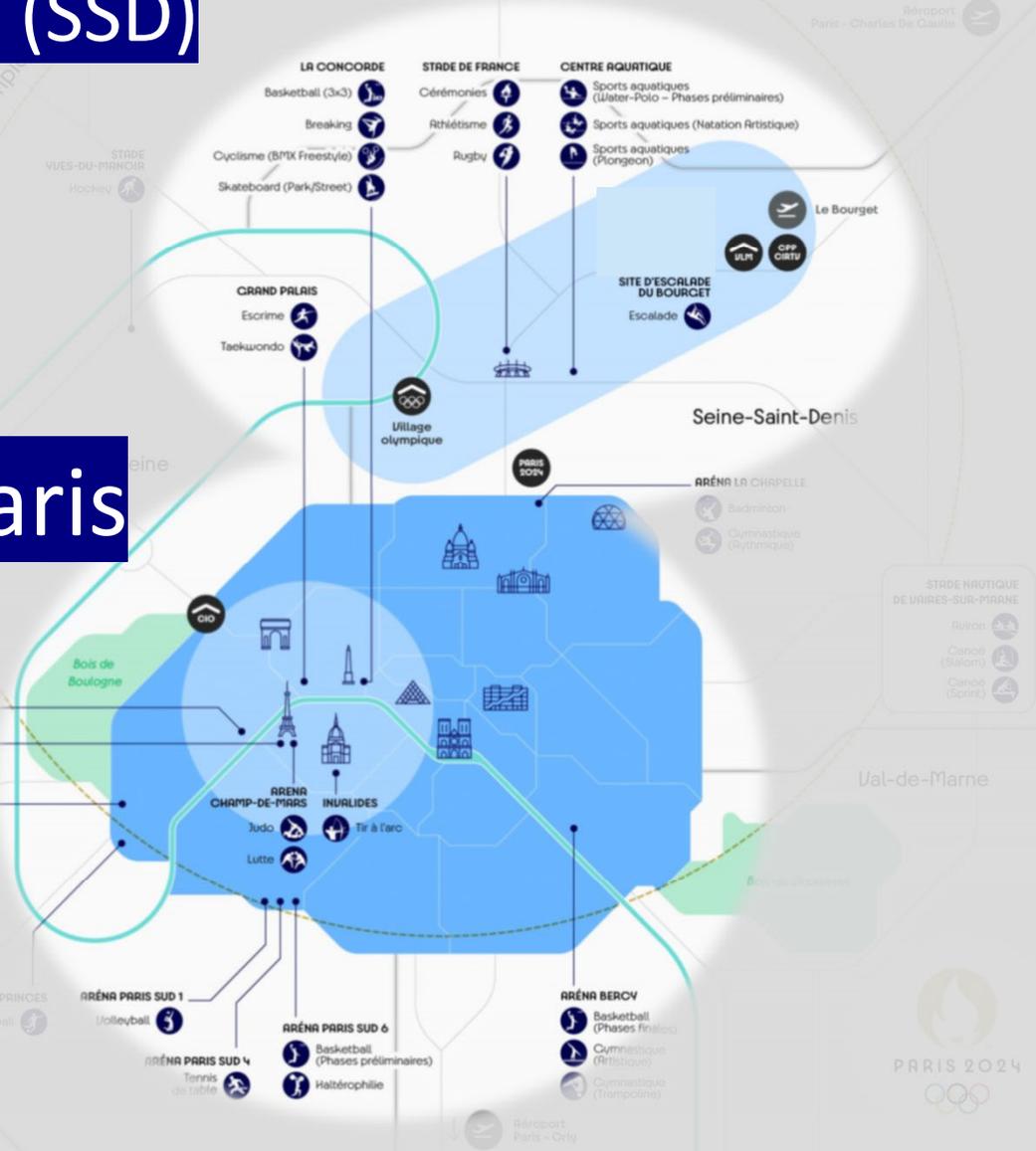
Outre-mer



- Limites départements
- Limites arrondissements
- Grands axes routiers

Paris

10 km autour du village olympique



| | | | |
|--|--|------------------------------|---|
| COLLINE D'ELANCOURT Cyclisme (ITT) | VELODROME NATIONAL ET STADE DE BMX Cyclisme (Piste) Pentathlon moderne (Escrime) Cyclisme (BMX course) | COLF NATIONAL Colf | CHÂTEAU DE VERSAILLES Pentathlon moderne Sports équestres (Saut) Sports équestres (Dressage) Sports équestres (Concours complet) |
|--|--|------------------------------|---|



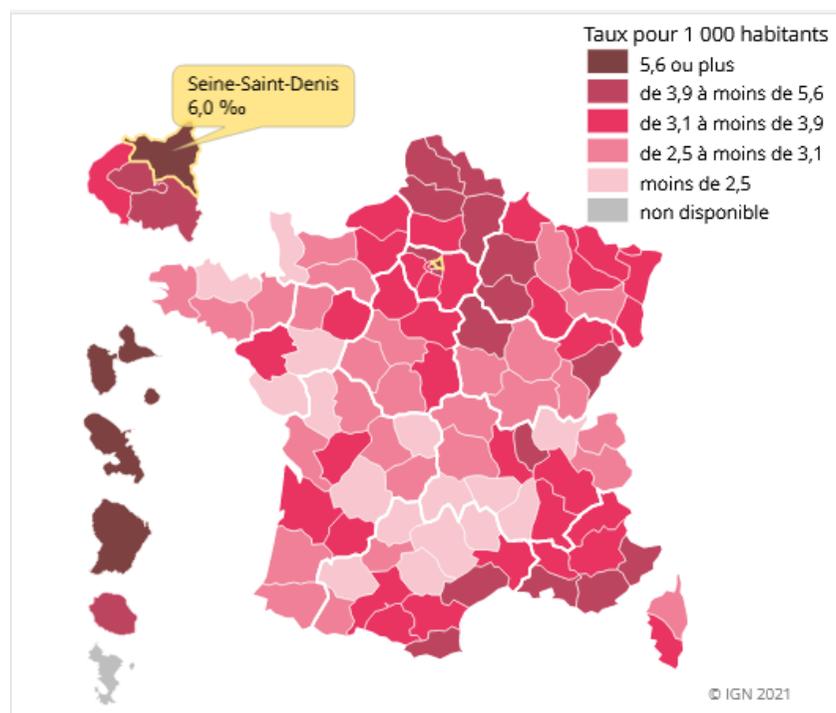
| Départements | Revenu disponible Médian par unité de consommation (€) 2018 |
|-----------------------|---|
| Paris | 28,270 |
| <i>Hauts-de-Seine</i> | <i>28,040</i> |
| <i>Yvelines</i> | <i>26,810</i> |
| Haute-Savoie | 26,600 |
| <i>Essonne</i> | <i>23,920</i> |
| <i>Seine-et-Marne</i> | <i>23,470</i> |
| Ain | 23,420 |
| Savoie | 23,160 |
| Haute-Garonne | 23,140 |
| Haut-Rhin | 23,130 |
| Rhône | 22,990 |
| Isère | 22,950 |
| <i>Val-de-Marne</i> | <i>22,880</i> |
| Bas-Rhin | 22,620 |
| Loire-Atlantique | 22,600 |
| Doubs | 22,590 |
| Côte-d'Or | 22,400 |
| Gironde | 22,400 |
| Ille-et-Vilaine | 22,230 |
| Oise | 22,150 |
| Alpes-Maritimes | 22,140 |
| Eure-et-Loir | 22,070 |
| <i>Val-d'Oise</i> | <i>21,970</i> |
| Loiret | 21,960 |
| Puy-de-Dôme | 21,890 |
| Territoire de Belfort | 21,860 |
| Pyrénées-Atlantiques | 21,850 |
| Indre-et-Loire | 21,750 |
| Eure | 21,700 |

| | |
|--------------------------|---------------|
| Hautes-Pyrénées | 20,420 |
| Tarn | 20,400 |
| Allier | 20,360 |
| Hérault | 20,330 |
| Nièvre | 20,320 |
| Somme | 20,320 |
| Vosges | 20,240 |
| Indre | 20,200 |
| Haute-Marne | 20,190 |
| Dordogne | 20,140 |
| Orne | 20,140 |
| Tarn-et-Garonne | 20,140 |
| Nord | 20,040 |
| Gard | 20,020 |
| Lot-et-Garonne | 19,930 |
| Vaucluse | 19,880 |
| Haute-Corse | 19,840 |
| Ariège | 19,820 |
| Aisne | 19,690 |
| Ardennes | 19,650 |
| Creuse | 19,380 |
| Pyrénées-Orientales | 19,350 |
| Aude | 19,240 |
| Pas-de-Calais | 19,200 |
| Martinique | 17,880 |
| Seine-Saint-Denis | 17,740 |
| La Réunion | 15,440 |

INSEE DONNEES.

II LES EnJEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024

Taux moyen de coups et blessures volontaires sur des personnes de 15 ans et plus de 2015 à 2019, par département



Lecture : dans le Finistère, en moyenne chaque année entre 2015 et 2019, 2,7 coups et blessures volontaires pour 1 000 personnes sont enregistrés par la police et la gendarmerie.

Champ : France hors Mayotte.

Sources : SSMSI, Base des crimes et délits enregistrés par la police et la gendarmerie ; Insee, recensement de la population 2017.



INSEE Data.



III PARIS 2024 ET ENJEUX TOURISTIQUES: UN POSSIBLE EFFET D'ÉVICTION

III PARIS 2024 ET ENJEUX TOURISTIQUES

De nombreuses attentes concernant le dynamisme touristique lié aux Jeux Olympiques...

| Year | City | Tourists expected |
|------|-------|--|
| 2020 | Tokyo | Plus de 2 millions de visiteurs (plus que Londres) ^a Plus de 20 millions de touristes au Japon ^b voir 40 millions ^{b'} |
| 2024 | Paris | 15 - 20 millions visitors ^c 4 millions spectators ^d |

^aIAU, 2018; ^bMizuho, 2014, ^{b'} <https://www.japantimes.co.jp/news/2016/03/30/national/japan-doubles-overseas-tourist-target-2020/>; The pandemic and the postponement of the OPG to 2021 have obviously changed these forecasts.

^cLe Parisien reprenant les propos de Roland Héguy, President of the Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie en 2017

<http://www.leparisien.fr/sports/JO/paris-2024/paris-2024-a-la-cle-entre-120-000-et-250-000-creations-d-emplois-14-09-2017-7258923.php>

^dBilan carbone Paris 2024, 2017

III PARIS 2024 ET ENJEUX TOURISTIQUES

Ex post le tourisme qui profite parfois des Jeux olympiques

| Positive Impacts on the number of visitors | Negative Impacts on the number of visitors |
|---|--|
| Seoul (1988): + 78% international visitors between 1986 and 1990 | Japan (1964) decrease of the number of tourists in 1964 Compared with the previous year |
| Barcelone: (1992) : tourists in Spain + 27% from 1990 to 1994 | Pékin (2008) : -7% of visitors in August 2008 |
| Atlanta (1996) : + 4% between 1994 and 1998 but less tourism receipts than expected | |
| Sidney (2000) :+ 16% of visitors in Australia between 1998 and 2002 (+ 48% between 1994 et 2000) but less tourism receipts and a decrease of visitors from 2001 to 2003 | |
| Rio (2016): 8 % more tourists compared with the previous year | Athènes (2004): - 20 % of visitors during the Games |
| Londres (2012): + 1% of international visits during 2012 compared with the previous year But frome july to September 2012 -4% compared with the same time in 2011 6% Increase of tourism expenditures compared with the previous year | |

Source: Delaplace, 2020

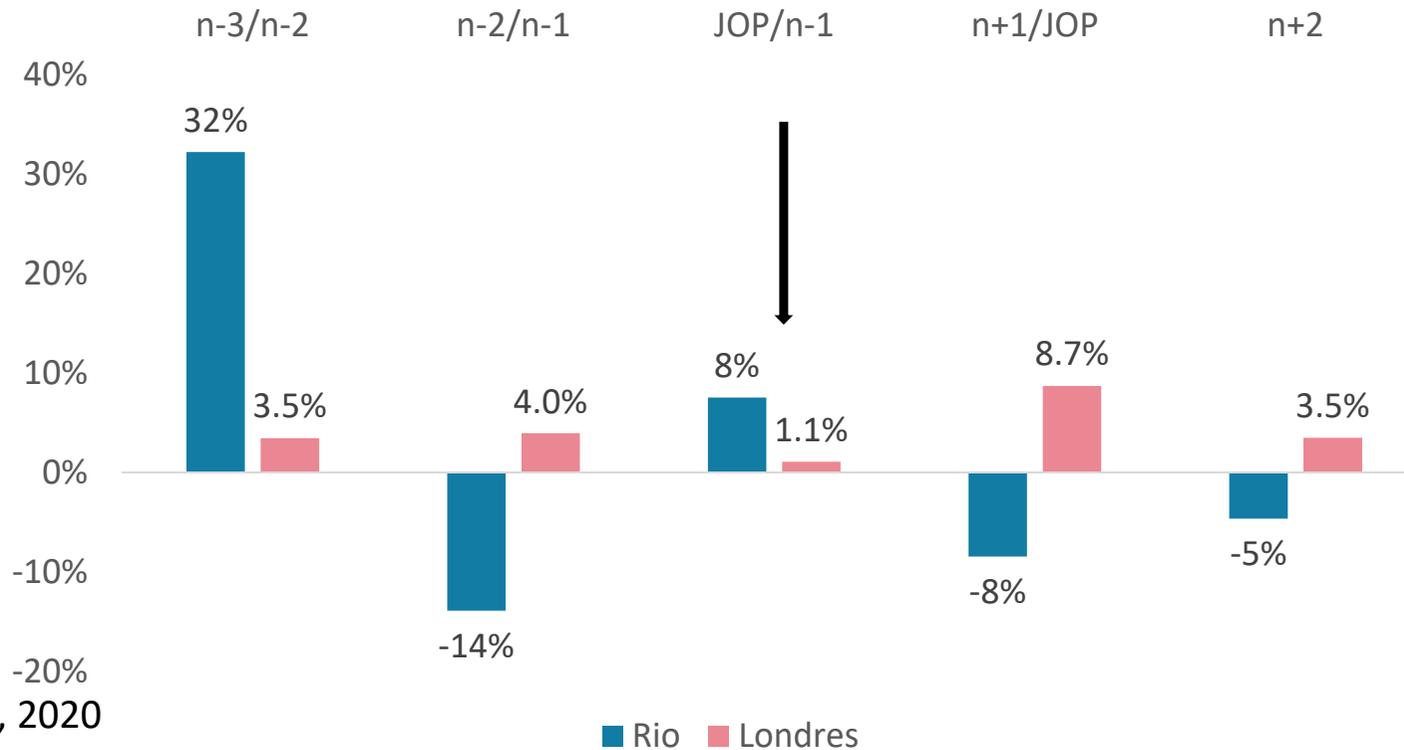
III PARIS 2024 ET ENJEUX TOURISTIQUES

JOP et tourisme:

Effet d'éviction (Crowding out effect) (Matheson, 2006) => déplacement des visites dans le temps et l'espace

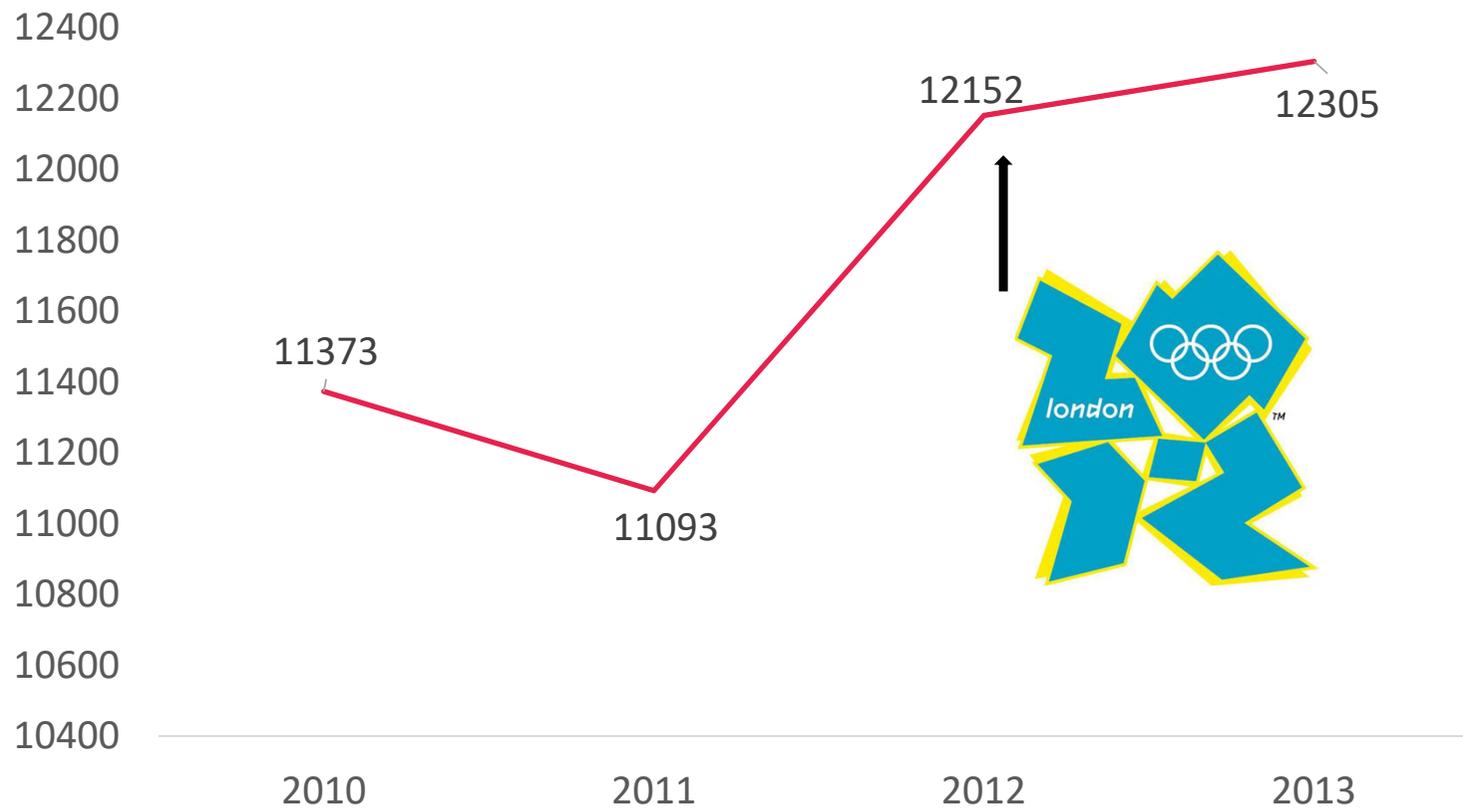
Effets de substitution (Matheson, 2006) : déplacement des dépenses des principaux sites touristiques vers les sites des jeux olympiques

ÉVOLUTION DES VISITEURS INTERNATIONAUX À LONDRES ET RIO DE JANEIRO

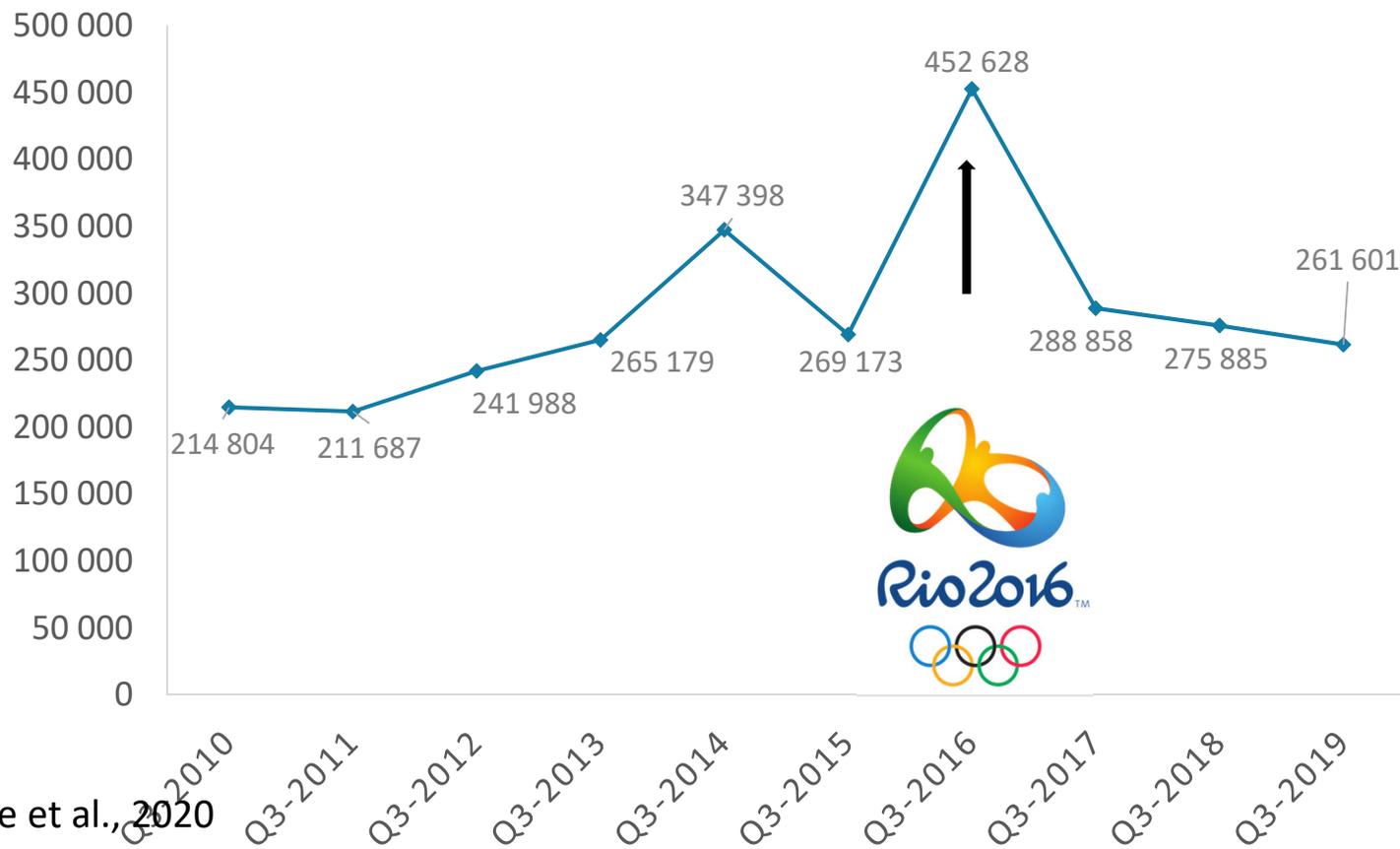


Delaplace et al., 2020

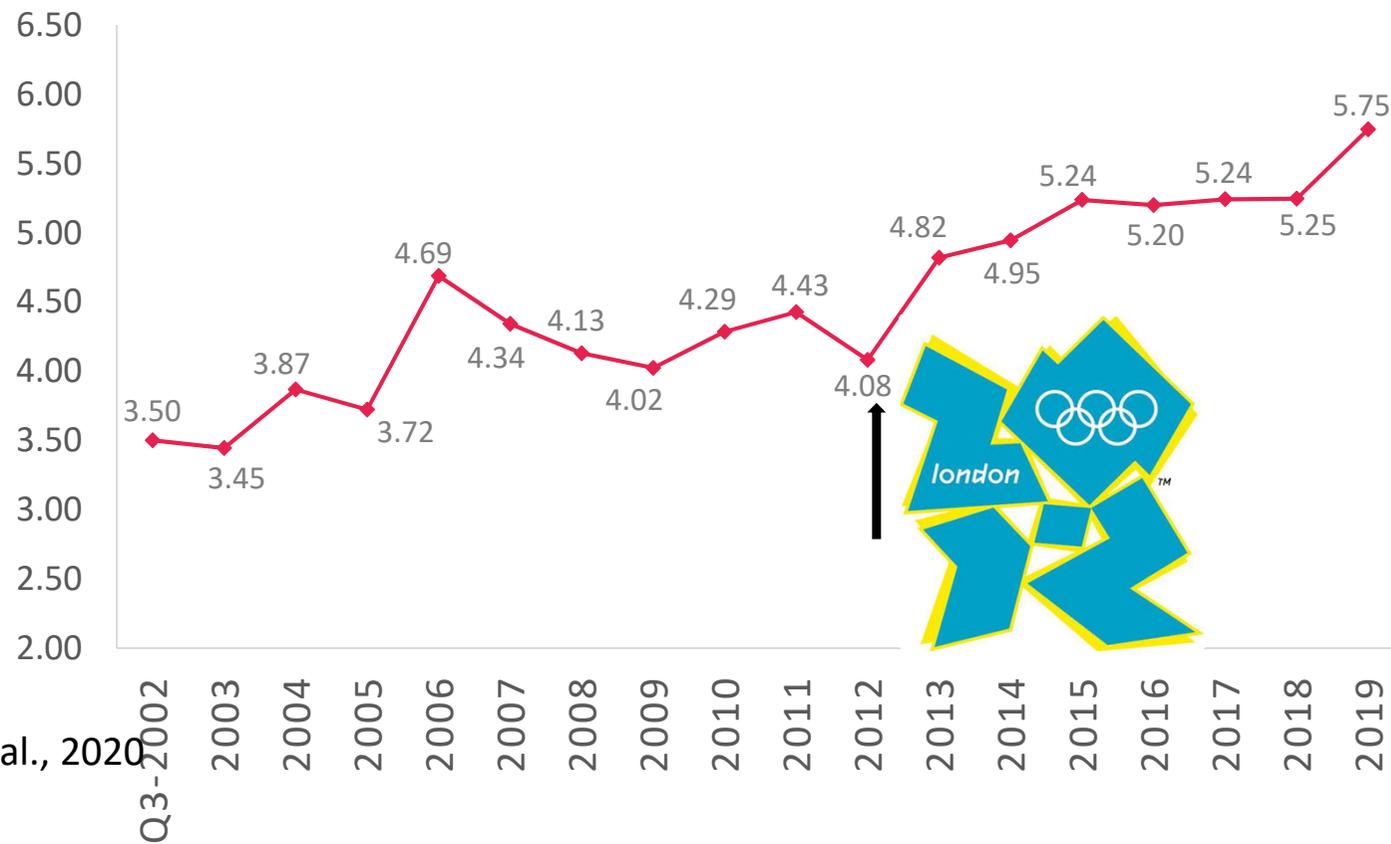
NOMBRE ANNUEL DE TOURISTES BRITANNIQUES À LONDRES (EN MILLIERS)



NOMBRE DE TOURISTES INTERNATIONAUX À RIO DE JANEIRO AU 3^{ÈME} TRIMESTRE



NOMBRE DE TOURISTES INTERNATIONAUX À LONDRES AU 3^{ÈME} TRIMESTRE (EN MILLIONS)



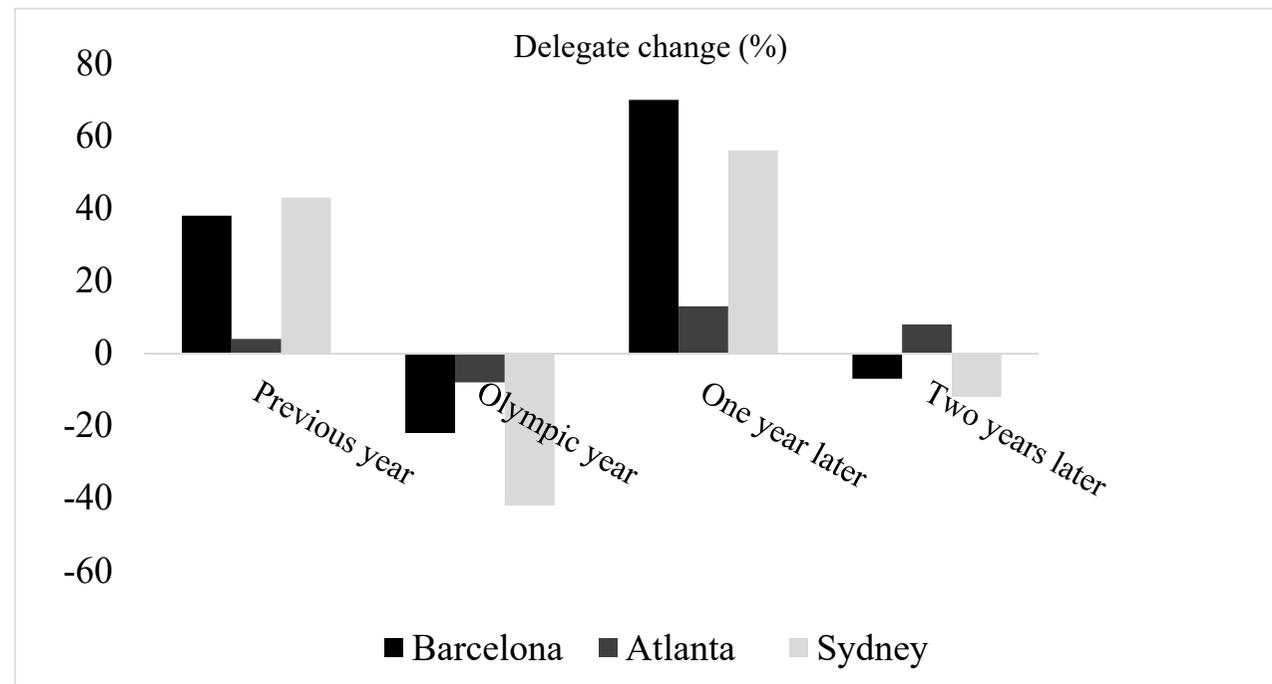
Delaplace et al., 2020

III PARIS 2024 ET ENJEUX TOURISTIQUES



III PARIS 2024 ET ENJEUX TOURISTIQUES

Effets négatifs sur le tourisme d'affaires (MICE) pendant les Jeux



Delaplace 2020 à partir des données de Reaching Beyond the Gold, Issue 1 2001



III PARIS 2024 ET ENJEUX TOURISTIQUES

Diminution des activités liées au tourisme : L'exemple de Los Angeles:

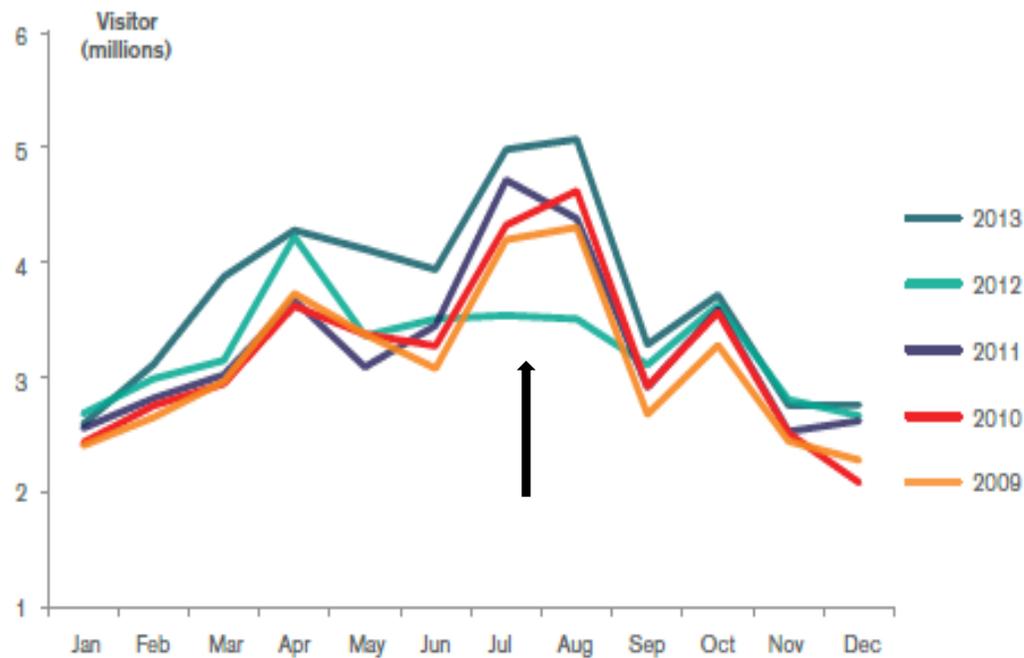
Diminution des ventes dans les restaurants comprise entre 20 et 40%

80 % des restaurants ont déclaré une baisse de leur activité

Les petites entreprises de Los Angeles ont connu des baisses de volume de ventes allant de 15 à 25 %.

La plupart des attractions de la région de Los Angeles ont fait état d'une baisse de 20 à 35 % de leur activité par rapport à la fréquentation normale en juillet et août.

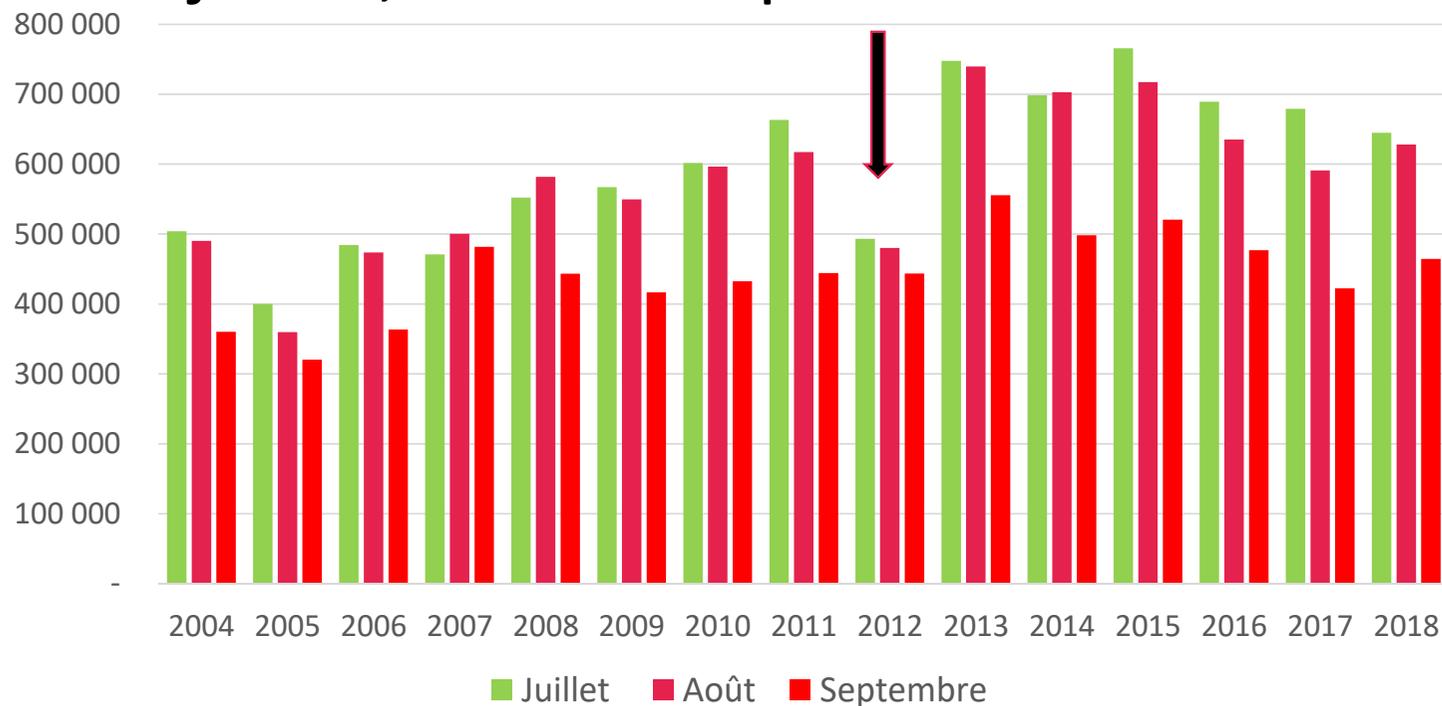
Fréquentation des attractions à Londres de 2009 à 2013



Source : 2015 London Tourism Review, p. 54, à partir des données London & Partners' Visitor Attraction Monitor 2013.

III PARIS 2024 ET ENJEUX TOURISTIQUES

Fréquentation du British Museum en juillet, août et septembre de 2004 à 2018



Source : Delaplace et Schaffar, 2022 à partir des données de DCMS-Sponsored Museums and Galleries Monthly Visits (financés sur fonds publics)

III PARIS 2024 ET ENJEUX TOURISTIQUES

Quelques résultats d'une enquête *ex ante*

Qui sont les touristes olympiques? Sont-ils différents des touristes habituels?

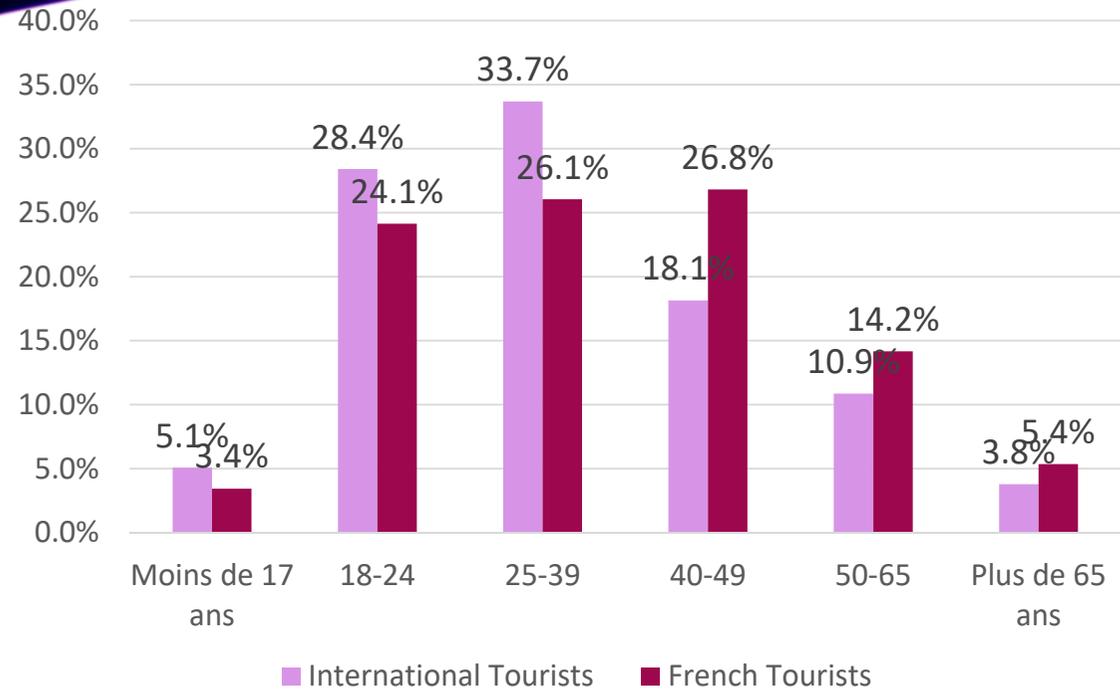
Paris: principaux lieux touristiques



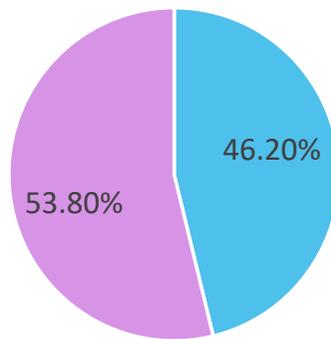
Que font ils?

1265 touristes français et internationaux interrogés en 2019

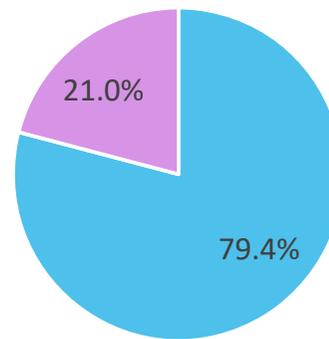
Caractéristiques de l'échantillon



Delaplace, Schaffar, 2022



■ Men ■ Women

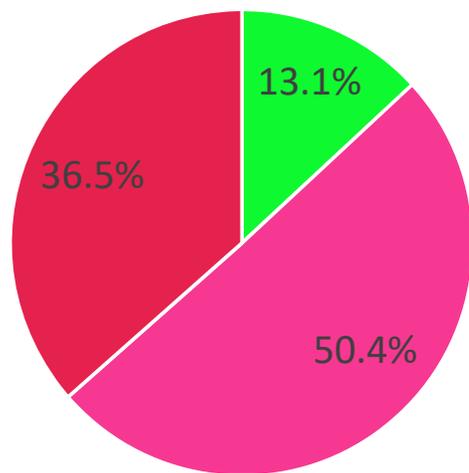


■ International Tourists ■ French Tourists

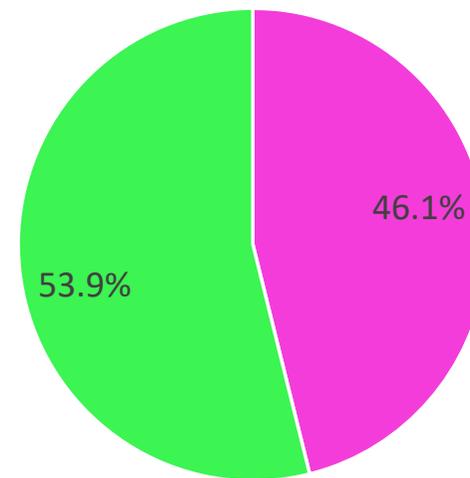
Quelques résultats ex ante concernant la dynamisation du tourisme: Un possible effet d'éviction?

Viendrez vous à Paris en Juillet-Août 2024?

Seriez vous venus en 2019 si les JOP avaient eu lieu à cette date?

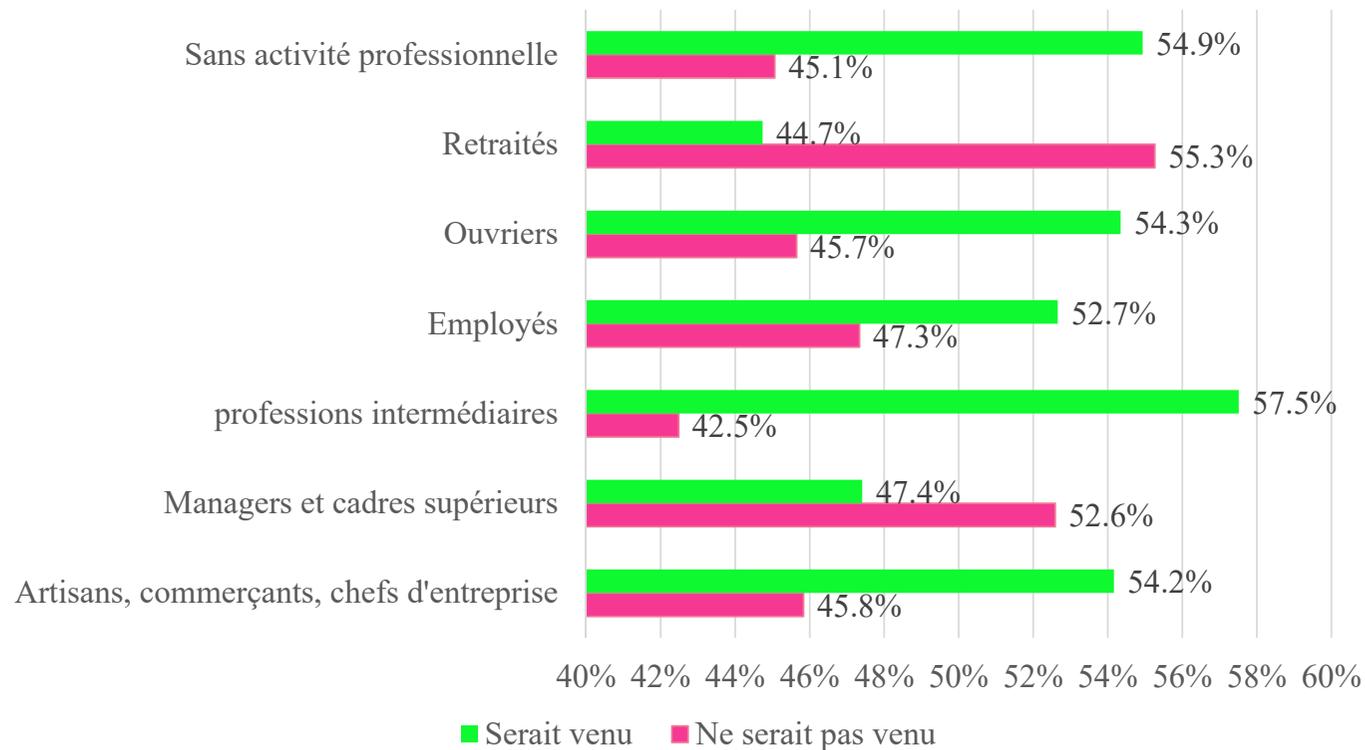


■ Viendra en 2024 ■ Ne viendra pas
■ Ne sait pas



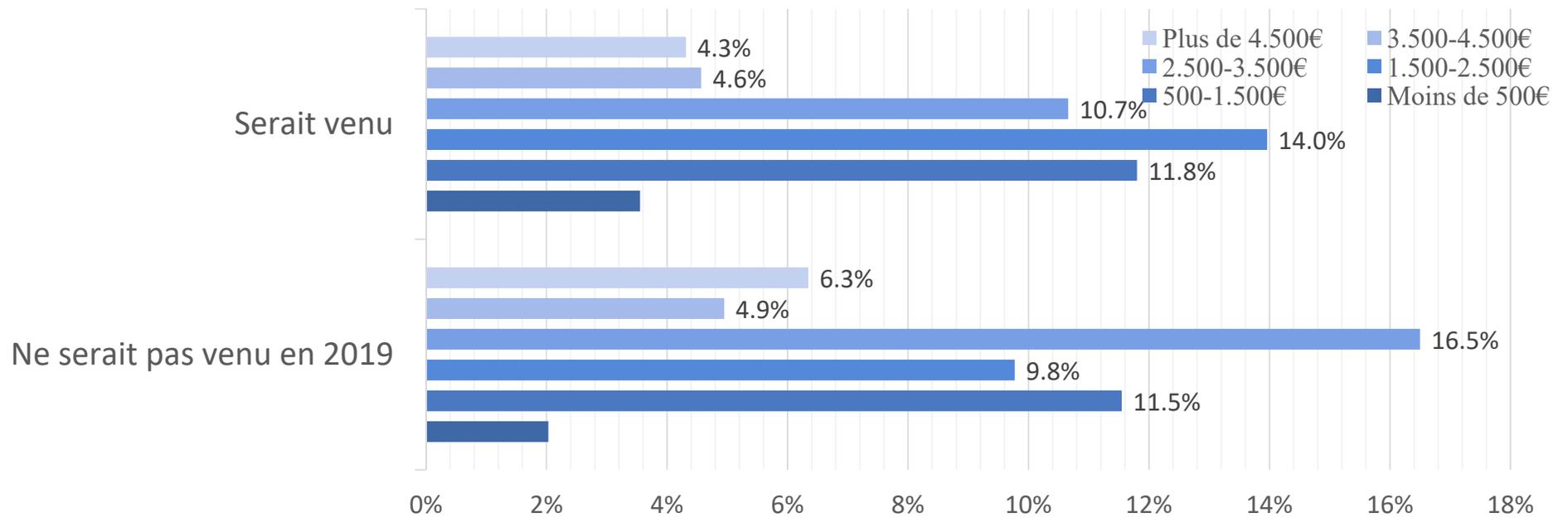
■ Ne serait pas venu si JOP en 2019
■ Serait venu si JOP en 2019

QUELQUES RÉSULTATS EX ANTE CONCERNANT LA DYNAMISATION DU TOURISME:: UN POSSIBLE EFFET D'ÉVICTION?



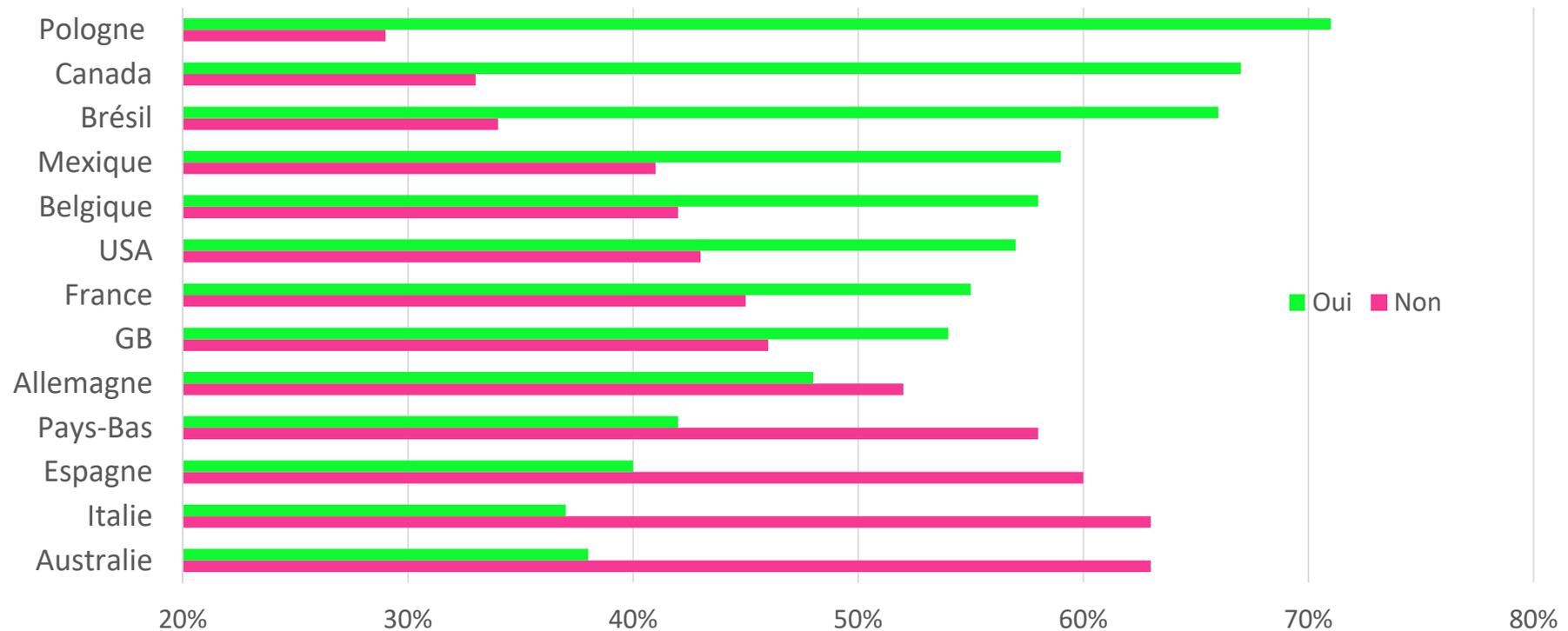
Delaplace, Schaffar, 2022

QUELQUES RÉSULTATS EX ANTE CONCERNANT LA DYNAMISATION DU TOURISME:: UN POSSIBLE EFFET D'ÉVICTION?



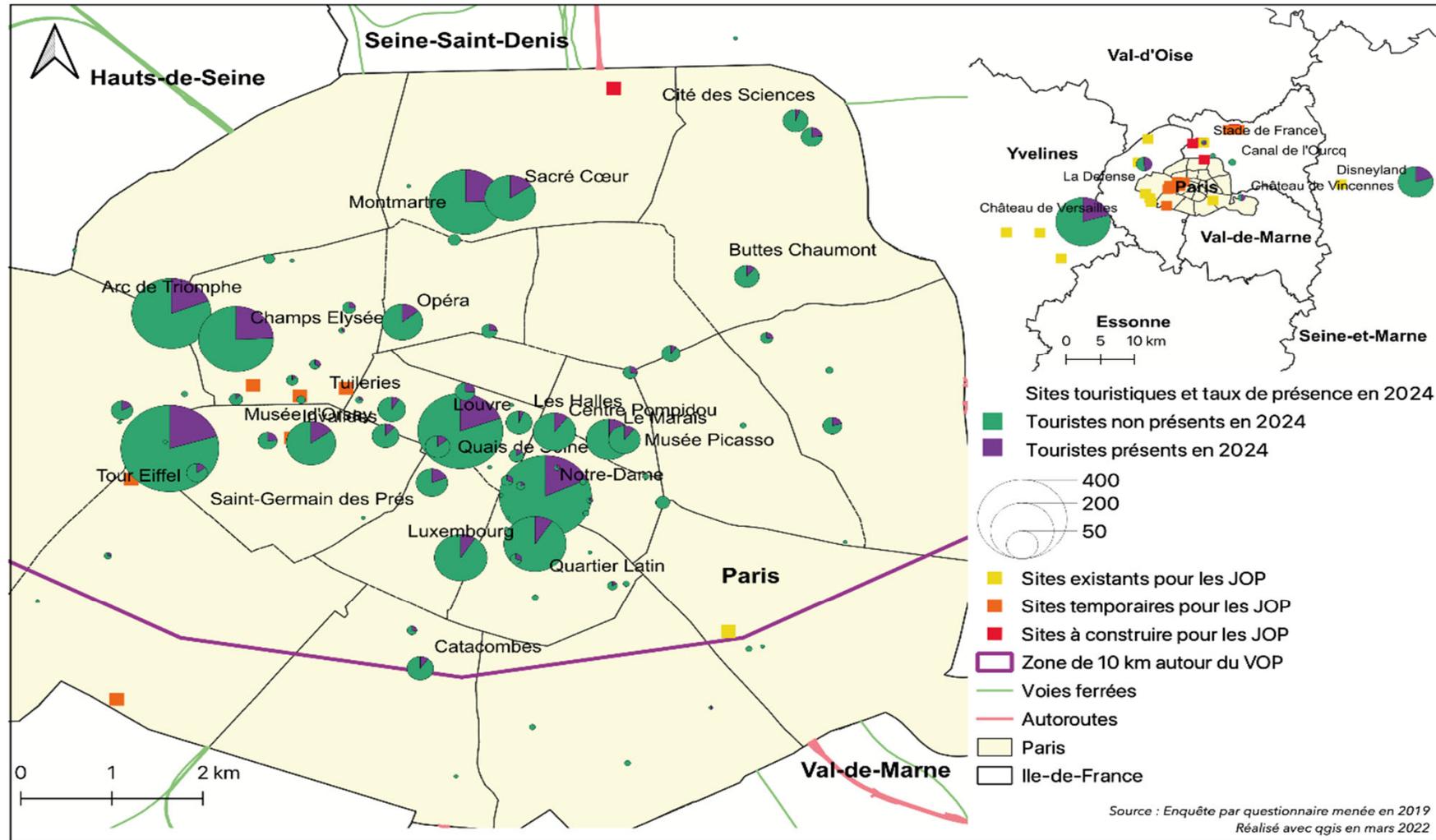
Delaplace, Schaffar, 2022

QUELQUES RÉSULTATS EX ANTE CONCERNANT LA DYNAMISATION DU TOURISME: UN POSSIBLE EFFET D'ÉVICTION?

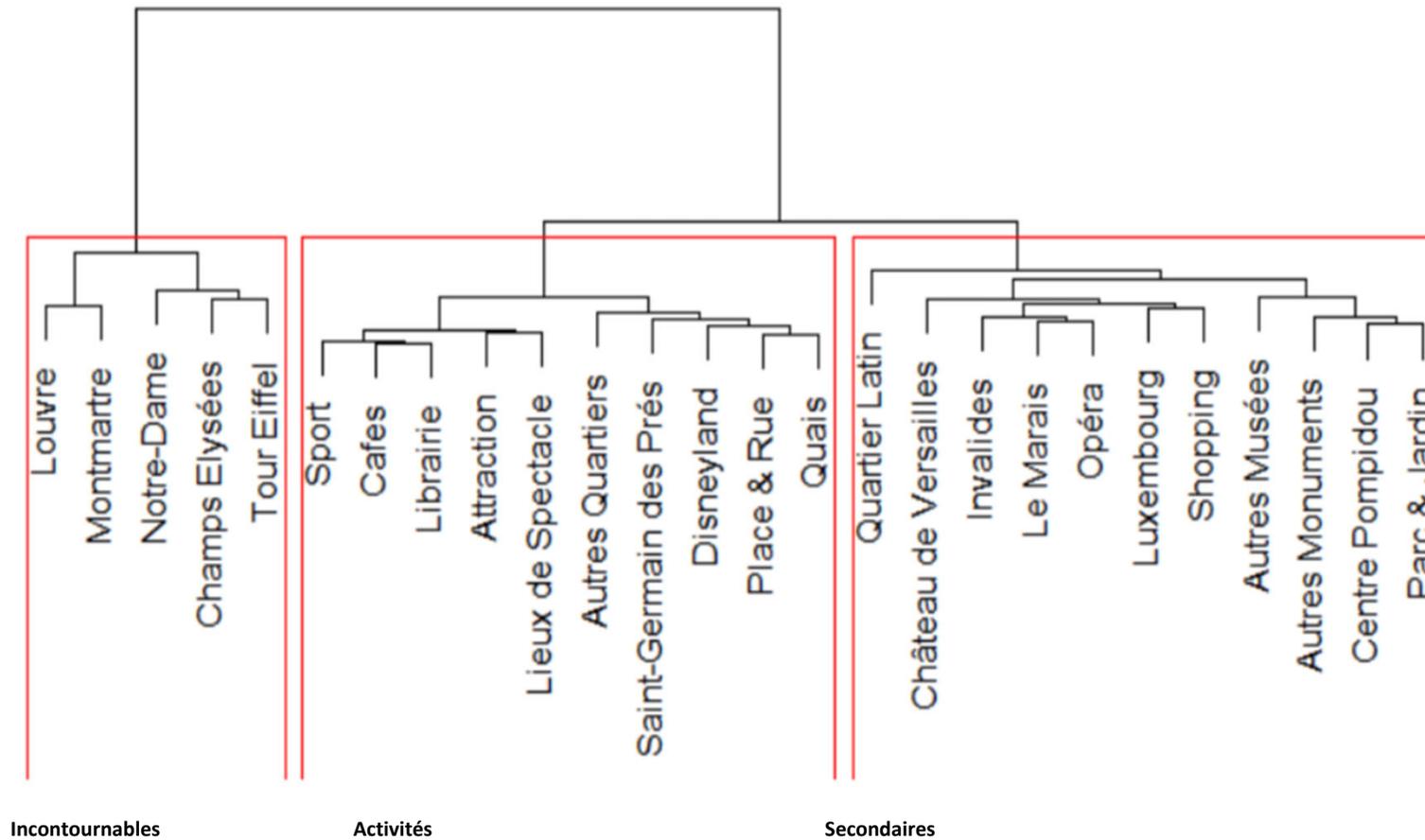


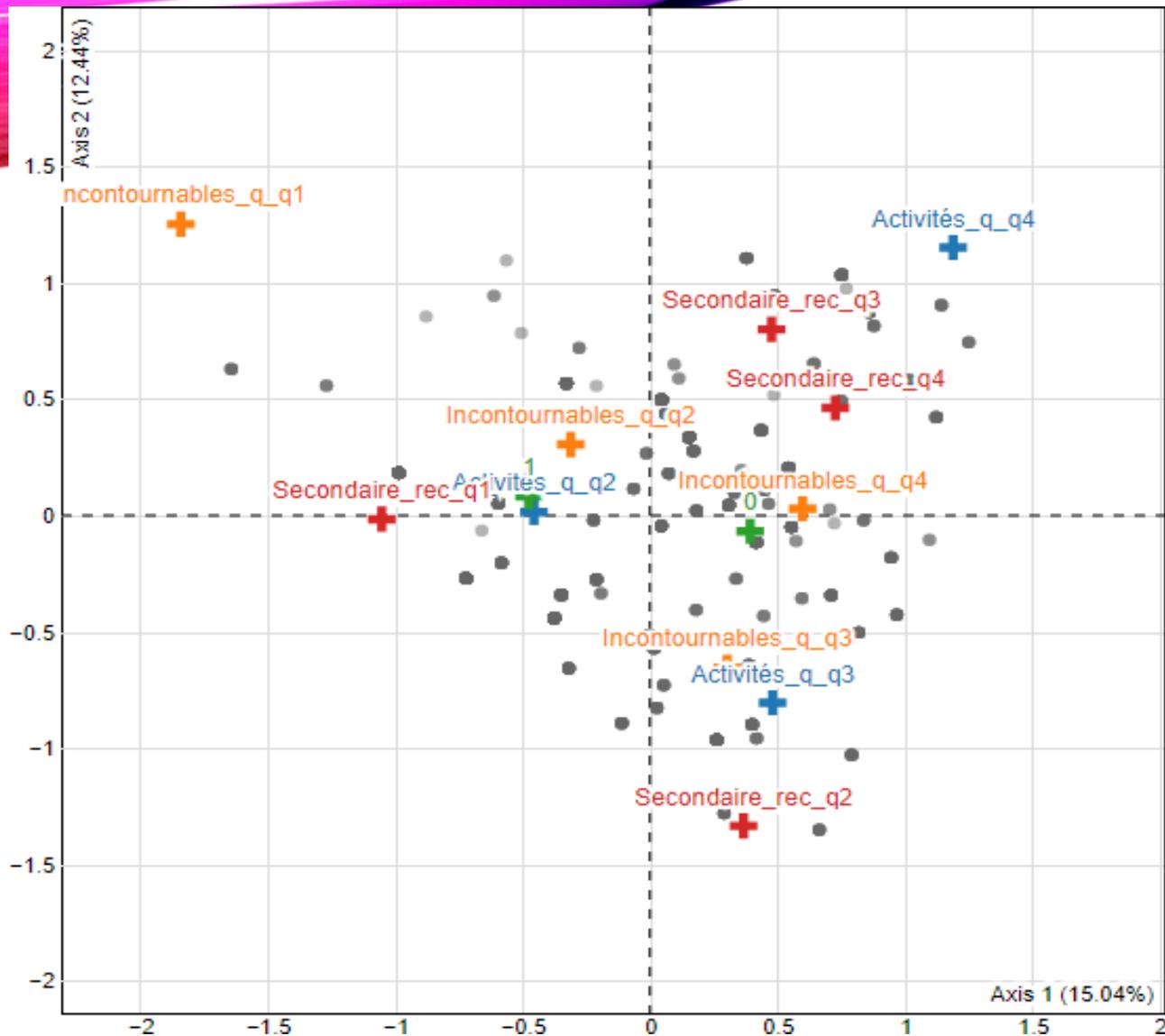
Delaplace, Schaffar, 2022

Les lieux visités en Ile de France et leur importance en termes de présence ou non des touristes en 2024



LA CLASSIFICATION DES LIEUX TOURISTIQUES A PARIS





Variable

- Activités_q
- Incontournables_q
- PrOPG2019
- Secondaire_rec

Nature

- Individual
- + Variable level



IV PARIS 2024 ET ENJEUX EN TERMES D'IMAGE

IV PARIS 2024 ET ENJEUX EN TERMES D'IMAGE

L'image de la ville: représentation de cette ville par des individus ou groupe d'individus



“the sum of beliefs, ideas and impressions that a person has of a city”
(derived from Crompton, 1979, p. 18)

L'image peut être très différente selon le type d'acteurs (habitants, touristes domestiques, touristes internationaux, autres types de présents, téléspectateurs, etc.

L'image est toujours une vue partielle, biaisée de la réalité

IV PARIS 2024 ET ENJEUX EN TERMES D'IMAGE



L'évolution de l'image de cette ville peut être liée à

- un choc exogène

Et/ou

- Des politiques conduites localement et/ou nationalement

Et/ou

- Un changement plus ou moins spontané interne au territoire
- Les jeux Olympiques: un choc externe mais également produit par les parties-prenantes

IV PARIS 2024 ET ENJEUX EN TERMES D'IMAGE

L'image des Jeux Olympiques

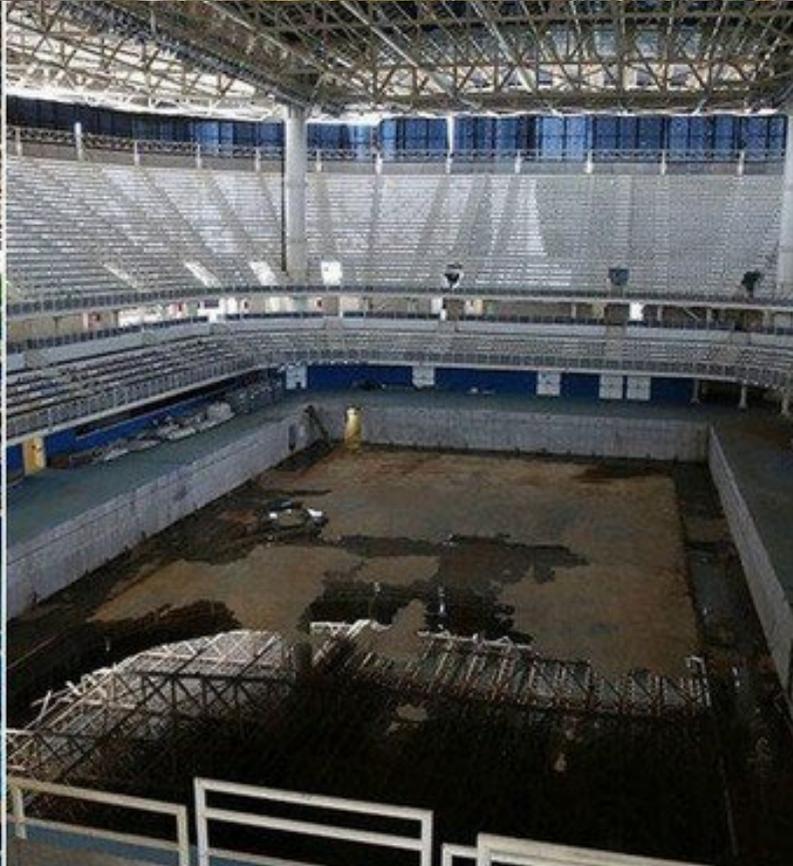
"the cumulative interpretation of meanings or associations attributed to Olympic Games by consumers." (derived from Gwinner, 1997, p. 147, quoted by par Xing and Chalip, 2006).

Mais différentes images

Une image associée à la charte Olympique (philosophie de la vie, sports, éducation, responsabilité sociale, égalité dans les pratiques sportives, absence de de discrimination, neutralité politique)

Une image liée à l'argent et parfois à la corruption (exemple de Montreal, Tokyo), etc.)

Une image d'éléphants blancs (avec des sites olympiques abandonnés (Rio, Athènes, etc.)



IV PARIS 2024 ET ENJEUX EN TERMES D'IMAGE



Avant les jeux

Organiser les jeux Olympiques montre que la ville est une ville qui est une ville qui peut gagner dans la compétition pour attirer les investissements (Müller and Steyaert 2013, Ismayilov, 2012)

Les jeux Olympiques peuvent être liés à un projet urbain global visant à transformer la ville, un quartier, comme ce fut le cas à Barcelone (Gravari-Barbas et Jacquot, 2007), à East-London (Beucher, 2009, Poynter, 2012) ou à Beijing (Augustin, 2009, Kaplanidou, 2009)

IV PARIS 2024 ET ENJEUX EN TERMES D'IMAGE



Avant les jeux

Mais également des conflits possibles avec les habitants (Chen & Tian, 2015, Nunkoo & Gursoy, 2012, Nepal, 2008, & Bodet, 2018)

- Destruction de ressources naturelles ou culturelles

- Déplacements de population

- Gentrification

« The sustainability of mega sporting events depends on the extent to which the host community views are incorporated into the planning process. » (Prayag et al, 2013)

Les jeux Olympiques peuvent aussi avoir un effet d'image négatif en raison de délais dans la livraison, de dépassements de budgets, de grèves, et parfois de suspicions de corruption (comme à Montréal, Khomsi, 2015)

IV PARIS 2024 ET ENJEUX EN TERMES D'IMAGE

Durant les jeux

Les jeux Olympiques renvoient au monde l'image que les acteurs locaux veulent donner à la ville et son possible devenir (Marais et Arnaud, 2013, Thanh, Kirova & Dareous, 2014, Pappas, 2004)

« Opportunities to capture what Bourdieu (1984) has called 'symbolic capital', namely a collection of physical attributes and images which attest to its distinction, taste and eminence. », (Essex and Chalkley, 1998)

- Un outil pour communiquer et promouvoir la ville à l'échelle internationale en raison de la couverture médiatique importante, (Hall, 1987, Augustin, 2007, 2008, Essex and Chalkley, 1998, Gold and Gold, 2011, Wang, Xiaokaiti & Zhou, Yang, Liu, & Zhao, 2012; Yu, Wang, & Seo, 2012; Deng, Poon, & Chan, 2016, Kenyon & Bodet, 2018)
- Un outil qui peut participer à un changement d'image pour les habitants (Marais, Arnaud, 2013, Kenyon & Bodet, 2018)...



IV PARIS 2024 ET ENJEUX EN TERMES D'IMAGE

Durant les jeux

Un effet d'image non systématique (Sochi, Muller, 2014), (Brasilia, Rocha & Fink, 2017, Hahm, Tasci & Terry, 2018)

Plus important pour les villes et les pays peu présents sur la scène internationale (Ismayilov, 2012, Chappelet, 2016) et particulièrement dans les pays en développement ou émergents (Rocha et Fink, 2017).

Pas d'effet pour les villes déjà reconnues à l'échelle mondiale (Kenyon & Bodet, 2018, Lai, 2018)



IV PARIS 2024 ET ENJEUX EN TERMES D'IMAGE

Durant les jeux

Les jeux Olympiques peuvent aussi avoir un effet d'image négatif:

- Problèmes de sécurité, de congestion (Atlanta, Essex & Brian, 1998), Londres (Thanh, Kirova & Dareous, 2014),
- Un secteur touristique peu accueillant

Hausse de la fiscalité locale en raison de coûts exorbitants

Transports (congestion, inégalités, etc.)



IV PARIS 2024 ET ENJEUX EN TERMES D'IMAGE

Après les jeux

Un accroissement possible des compétences pour organiser de nouveaux méga-événements (sportifs mais aussi d'autres types)

Compétences

Ambiance

Infrastructures



Un outil pour attirer de nouveaux investisseurs, ou même de nouveaux habitants contribuant à faire du territoire un territoire dynamique (Rose, Spiegel, 2011).

Une participation des habitants qui

- favorise les impacts positifs en termes de tourisme
- contribue à établir une nouvelle identité locale (Pappas 2014 , Rocha & Barbanti , 2015, Marais, Arnaud, 2013)

IV PARIS 2024 ET ENJEUX EN TERMES D'IMAGE

Des débats autour du transfert d'image

Certains éléments d'un mégaévènement peuvent être transférés à l'image de la destination (Xing & Chalip, 2016) mais pas l'inverse

L'Image des jeux Olympiques est corrélée avec l'image de la destination (Lai, 2016) mais contrairement à Chalip, les interactions vont dans les deux sens

La direction et l'intensité du transfert d'image dépend de la concordance entre l'image de l'évènement et la marque de la destination (Xing and Chalip, 2006).



IV PARIS 2024 ET ENJEUX EN TERMES D'IMAGE

- Enquête en ligne puis sur site entre Juin 2020 et Janvier 2021
- Ciblage ensuite sur les départements sous représentés
- Auprès des habitants d'Ile de France
- 1442 réponses dont 944 exploitables
- 5 parties
 - L'Île-de-France et vous,
 - Les Jeux Olympiques et Paralympiques et vous,
 - La Seine-Saint-Denis et vous,
 - Paris et vous,
 - Informations générales.

| <i>Département</i> | <i>Échantillon (%)</i> | <i>Questionnaire (%)</i> |
|-------------------------------|------------------------|--------------------------|
| <i>Essonne (91)</i> | 11% | 4% |
| <i>Hauts-de-Seine (92)</i> | 13% | 7% |
| <i>Paris (75)</i> | 18% | 23% |
| <i>Seine-et-Marne (77)</i> | 12% | 15% |
| <i>Seine-Saint-Denis (93)</i> | 13% | 16% |
| <i>Val d'Oise (95)</i> | 10% | 9% |
| <i>Val-de-Marne (94)</i> | 11% | 13% |
| <i>Yvelines (78)</i> | 12% | 14% |
| <i>Total</i> | 100% | 100% |

IV PARIS 2024 ET ENJEUX EN TERMES D'IMAGE

Image de la Seine Saint-Denis: “no go zone” (american TV)



<https://www.thelocal.fr/20180615/where-most-dangerous-in-france-crime-stats>

IV PARIS 2024 ET ENJEUX EN TERMES D'IMAGE

PARIS 2024 : deux principaux territoires très différents

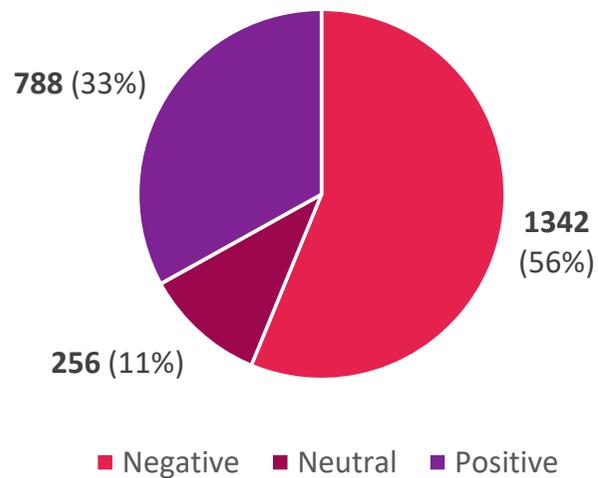
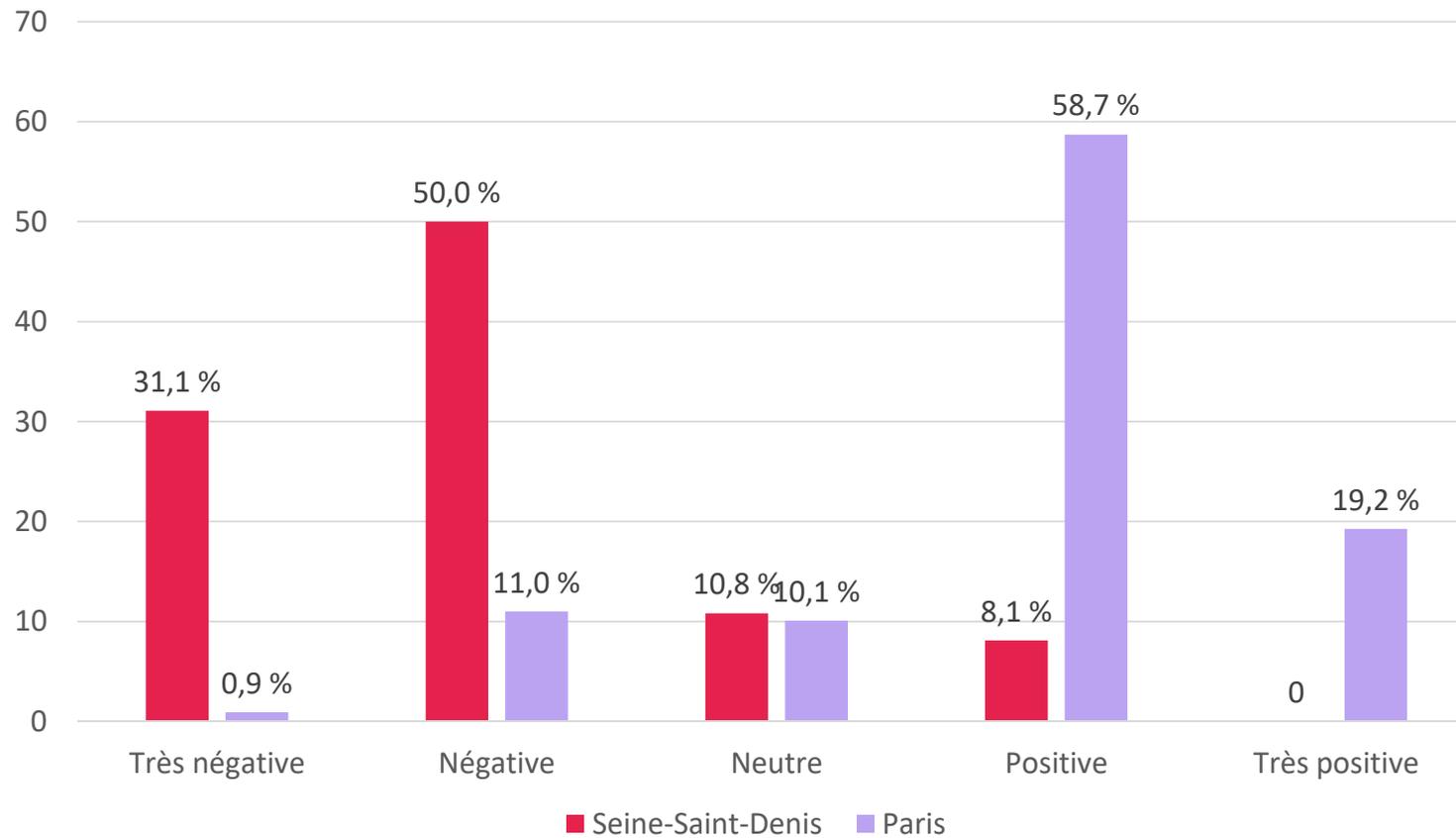


Image de la Seine-Saint-Denis Pour les habitants d'Ile de France
source: l'auteure, enquête 2020

Image de Paris Pour les habitants d'Ile de France et pour les touristes
Gignon, Delaplace, Pimenta, 2022
enquêtes 2019 et 2020

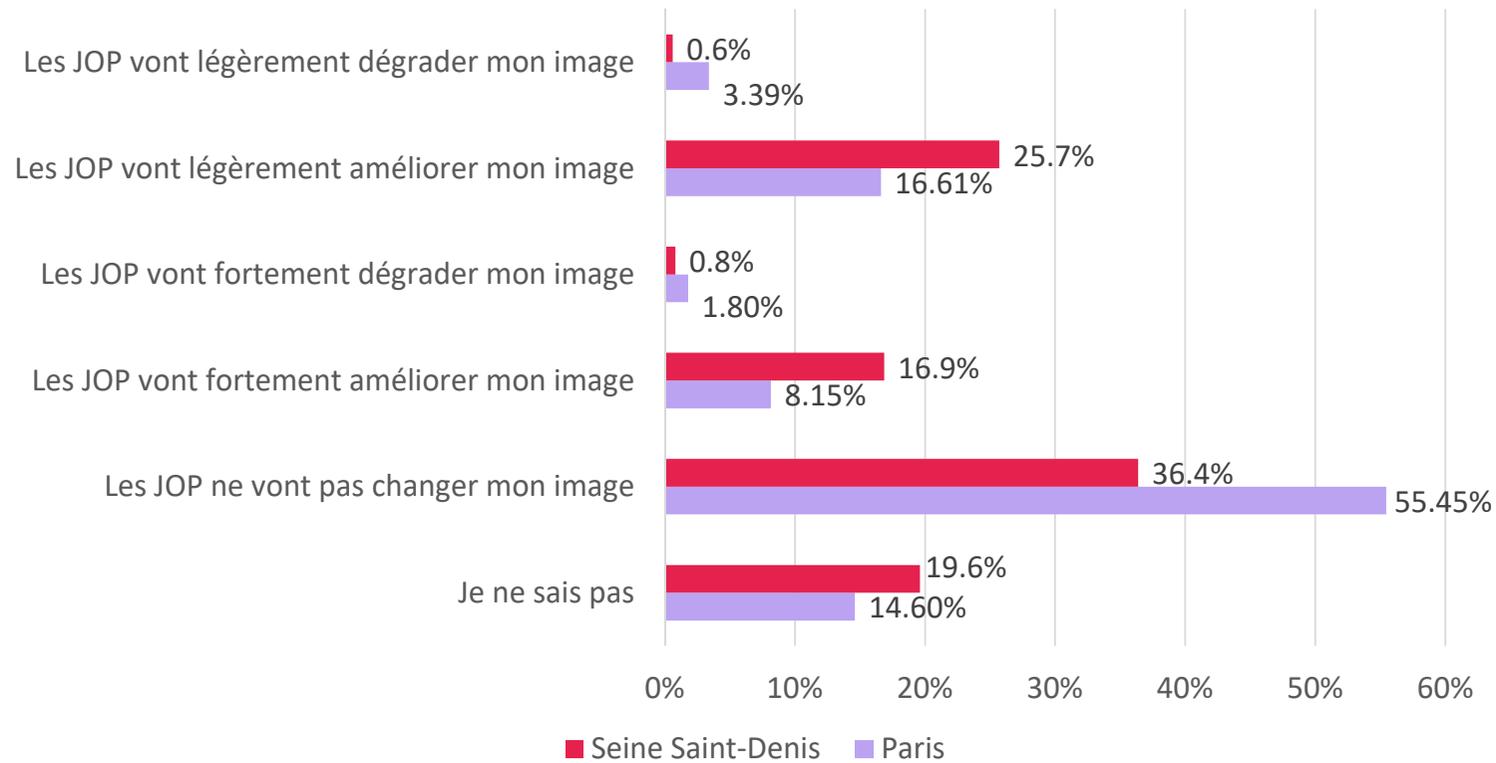
IV PARIS 2024 ET ENJEUX EN TERMES D'IMAGE

Selon vous, quelle est l'image de votre département ? Pour les Parisiens sur Paris et pour les Séquano-Dyonisiens sur la Seine-Saint-Denis



L'auteure, enquêtes 2019 et 2020

IV PARIS 2024 ET ENJEUX EN TERMES D'IMAGE



L'auteure, enquêtes 2019 et 2020



CONCLUSION

Des perspectives en termes de tourisme très incertaines

Des résultats différents selon les territoires en termes d'image

La volonté de Paris 2024 de faire de ces jeux un nouveau modèle de Jeux Olympiques?

Moins de 500 jours avant les Jeux de Paris 2024, de nombreuses incertitudes concernant

- la conjoncture internationale et nationale
- les pays qui participeront aux Jeux
- le niveau des coûts
- la question de la sécurité
- la question de la pandémie
- Le climat social

REFERENCES DE L'AUTEURE SUR LE SUJET

- Delaplace M. Moussi-Beylie F., Schaffar A., Arima T, Minami S., and Akyama T., 2023, Les effets d'éviction associés aux Jeux olympiques , Quelques enseignements tirés d'enquêtes ex ante à Paris et à Tokyo, *City&Tourism*
- Delaplace M. et Schaffar A., 2022, Quels touristes et quelles pratiques touristiques pendant les Jeux Olympiques? Les enseignements pour Paris 2024 tirés d'une enquête ex ante à Paris, revue *Via Tourism*
- Gignon A. Delaplace M. et Pimenta F., 2022, Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et images de Paris, Résultats de deux enquêtes *ex-ante* auprès des touristes et des Franciliens, revue *Via Tourism*
- Delaplace M., 2022, Jeux Olympiques et Paralympiques, tourisme et enjeux d'image en Île-de-France revue *Espaces* n°366, Mai
- Gignon A. Delaplace M., 2021, Préparation des Jeux Olympiques et Paralympiques, tourisme et Image des quartiers en Seine-Saint-Denis : quelques éléments à partir d'une enquête sur la perception des franciliens ». Numéro spécial « Tourisme et patrimoine dans l'espace urbain : repenser les cohabitations ». *Bulletin de la Société Géographique de Liège*, Volume 76, N°1, 103-120
- Delaplace M., 2020, « L'image des territoires hôtes des Jeux Olympiques et Paralympiques : revue de la littérature et enjeux pour Paris 2024 » dans © Revue Marketing Territorial, 4 / hiver
- Delaplace M., 2020, The relationship between Olympic Games and tourism: why such heterogeneity? Towards a place-based approach, in "Hosting the Olympic Games: Uncertainty, debates and controversy", Routledg



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

marie.delaplace@univ-eiffel.fr