

LINO CÉLIA

LES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024 : UNE ÉVOLUTION DE L'IMAGE DE LA SEINE-SAINT- DENIS

MASTER DATA ANALYST

Sommaire

Introduction	2
Statistiques descriptives.....	7
Etat général de la base de données.....	7
Premières descriptions démographiques	7
L'image de la Seine-Saint-Denis des franciliens	11
L'image des Jeux Olympiques selon les franciliens	15
L'évolution de l'image de la Seine-Saint-Denis avec l'accueil des Jeux Olympiques	17
Khi 2 et V de Cramer	19
L'image globale de la Seine-Saint-Denis	19
L'évolution de l'image de la Seine-Saint-Denis avec l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques.....	21
Le signe global attribué aux mots associés à la Seine-Saint-Denis.....	23
L'avis des franciliens sur l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques en Seine-Saint-Denis	24
L'évolution de l'image de la Seine-Saint-Denis travers un modèle économétrique.....	27
Résultats d'un modèle logistique multinomial	28
Discussion des résultats	35
Conclusion.....	37
Bibliographie	38

Introduction

« Les JO de Tokyo rencontrent une forte opposition dans l’archipel, au point que le débat sur l’annulation enfle. En cause, l’allocation de moyens médicaux importants pour protéger les athlètes du Covid, alors que la politique nationale contre la pandémie est très déficiente et que le pays affronte une quatrième vague. »¹. A quelques semaines de l’ouverture des Jeux Olympiques et Paralympiques 2020 de Tokyo, le gouvernement nippon fait face, comme son prédécesseur brésilien en 2016², à de nombreuses manifestations de ses résidents à l’encontre des Jeux sur l’île. En effet, « plus de 80 % des japonais ont affirmé leur opposition à l’organisation des Jeux Olympiques cet été à Tokyo »³. Malgré les multiples manifestations organisées par ces opposants, l’organisation de ces jeux est maintenue. Quelle image, tant au niveau national qu’international, Tokyo renverra au début de ces Jeux uniques ? Ce maintien du méga événement peut venir ternir l’image d’un peuple unifié et pacifique transmise par son soft power (Culot, 2020). Qu’en sera-t-il pour Paris en 2024 ?

En effet, cet évènement important et d’une grande ampleur est attendu avec impatience sur le territoire des franciliens suite à l’échec de 2012 face à Londres. Ces Jeux Olympiques mettront sur le devant de la scène Paris et la Seine-Saint-Denis aux yeux du monde entier. A défaut des Jeux de Tokyo, nous pouvons penser que la crise sanitaire sera derrière nous, ce qui évitera des incidents du même genre que ceux que vivent le Japon. De plus, contrairement aux Jeux du Brésil, près de 70 % de la population française est largement favorable à l’organisation de cet évènement dans le pays (Collinet et al., 2020).

Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont une opportunité pour le pays hôte de se dynamiser en développant des territoires, ce sera notamment le cas de la Seine-Saint-Denis en 2024. Ils permettront également de rénover certaines infrastructures et monuments, comme la Tour Eiffel⁴, ou de commencer de nouveaux projets durables, tel que le village des athlètes à Saint-Ouen qui deviendra par la suite des HLM⁵.

¹https://www.liberation.fr/sports/jeux-olympiques/tokyo-2021-pour-les-japonais-des-jeux-qui-piquent-20210512_FC5VLXL5TJAMJATB2CVHC4IDFI/

² https://www.lemonde.fr/ameriques/article/2016/07/07/bresil-manifestation-a-rio-contre-les-jeux-olympiques_4965168_3222.html

³ https://www.francetvinfo.fr/les-jeux-olympiques/tokyo-2020/jo-de-tokyo-plus-de-80-des-japonais-contre-les-jeux-cet-ete-selon-un-sondage_4626741.html

⁴ <https://www.lefigaro.fr/culture/jo-2024-la-tour-eiffel-s-offre-une-cure-de-jouvence-et-change-de-couleur-20210203>

⁵ <https://www.lesechos.fr/industrie-services/services-conseils/coup-denvoi-des-travaux-pour-les-jo-de-paris-2024-1287186>

D'autres constructions accueillant des épreuves seront quant à elles éphémères. Ce sera notamment le cas de l'Arena au Bourget, qui accueillera les épreuves de badminton, de volleyball et de tir, ou encore de Versailles, qui accueillera les épreuves d'équitation et de pentathlon moderne⁶.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques laissent inévitablement une trace dans le pays hôte. Les territoires concernés bénéficieront d'un héritage matériel, grâce aux infrastructures, mais aussi d'un héritage immatériel, à travers la connaissance de nouveaux sports et d'un souvenir intarissable après plusieurs années.

L'image laissée à l'issue d'un méga événement fera également partie de l'héritage du pays hôte. C'est pourquoi il est pertinent de s'intéresser aux enjeux en termes d'image associés aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Les images renvoyées aux populations, aussi bien internes qu'externes au pays, sont transmises à travers un marketing territorial et urbain, qui va permettre de valoriser une destination afin de renforcer son attractivité. L'objectif ici est d'attirer les touristes pendant et après le méga événement.

Selon Soonsan et Sungthong (2020), pour les individus, l'image d'un pays ou d'une ville est de plus en plus importante pour leur destination touristique. En marketing il existe trois types d'image : l'image cognitive, qui va faire connaître la destination, l'image affective, qui va faire aimer la destination et enfin l'image conative, qui va faire venir le touriste. Chacune de ces images va jouer un rôle quant à la perception de la destination des touristes durant leur séjour. En effet, Smabbert et Martin (2017) nous disent que pour des grands événements, tels que les festivals de musique les images affectives et conatives vont avoir plus d'importance que les images cognitives. Dans leur étude, les images affectives et conatives sont plus liées à des variables socio démographiques des individus telles que l'âge, la profession ou même la langue maternelle tandis que les images cognitives sont influencées par des variables relatives au festival telles que le nombre de personnes venant au festival ou le nombre de personnes ayant payé les tickets d'entrée. Les images globales et affectives d'une destination ont aussi un impact sur l'intention comportementale⁷ des individus et sur l'intention de revisiter leur destination de voyage (Afshardoost & Eshaghi, 2020). Pour ces mêmes auteurs, l'image cognitive a un impact positif sur l'intention de recommander la destination. Quoi qu'il en soit, il existe un lien entre l'image cognitive et l'image affective d'une destination (Soonsan & Sungthong, 2020).

⁶ <https://www.europe1.fr/societe/infrastructures-emplois-transports-que-restera-t-il-des-jeux-olympiques-apres-2024-3436508>

⁷ Selon la théorie de l'action planifiée d'I. Ajzen (1985), l'intention comportementale est le résultat de l'interaction entre facteurs motivationnels impliqués dans l'évolution du comportement (l'attitude et la norme subjective envers le comportement) et facteurs liés au contrôle cognitif de l'action (le contrôle comportemental perçu).

Même si l'on sait que Paris profite d'une image positive (Pimenta de Souza, 2020), ce n'est pas le cas de son département voisin : la Seine Saint Denis. En effet, les deux départements limitrophes ont des images diamétralement différentes. Bien que les Séquano-Dionysiens aient une image contrastée de leur département, il ne fait aucun doute que pour les personnes extérieures à la Seine Saint Denis, cette dernière pâtit d'une image négative (Cocogne, 2020). En effet, d'après Kherminmann (2006), l'image négative du « 93 » est basée sur la « ghettoïsation », la « précarité » et l'« insécurité » du territoire. Malgré cette image ancrée dans l'imaginaire collectif, l'image de la Seine Saint Denis commence à varier et évoluer selon les individus et les territoires (Cocogne, 2020). Le changement d'image de la Seine Saint Denis est perçu différemment selon la population : d'une part pour les personnes extérieures au département, comme les touristes, ce changement serait signe de renouveau. A contrario pour les habitants du département ce changement serait négatif : il reviendrait à nier l'identité de leur territoire. Selon Vo Thanh et al (2016), la Seine Saint Denis pourrait profiter du transfert d'image associé aux Jeux Olympiques et Paralympiques : l'image positive de cet événement pourrait se transmettre au département dont l'image évolue. De plus, plutôt que d'avoir une vision de long terme des Jeux Olympiques et Paralympiques, les habitants d'un territoire vont avoir une vision de court terme – en matière d'emplois, d'infrastructures ou de pollution.

A l'aide de l'étude menée par Ferrari et Guala en 2015, on sait désormais que les méga événements peuvent changer l'identité des images locales liées aux Jeux Olympiques et Paralympiques. Ici le risque est qu'un tel événement ne permette que de changer l'image des villes accueillant les Jeux Olympiques et Paralympiques : ici Aubervilliers, la Courneuve, le Bourget et Saint Denis⁸. L'augmentation soudaine de la population sur une même zone géographique, notamment due aux touristes, est l'un des principaux effets de court terme liés aux Jeux Olympiques et Paralympiques tandis que l'augmentation des investissements, la régénération urbaine, l'amélioration des équipements et hébergements sont les principaux effets de long terme.

La ferveur et l'enthousiasme d'un méga événement tel que les Jeux Olympiques et Paralympiques, qui rassemble les populations, permettent d'attirer les investisseurs (Tsiotsou & Gouri, 2010) mais aussi de dynamiser le tourisme d'un territoire donné (Bourbillères & Koebel, 2019). Pour cela, il faut savoir « saisir les opportunités durant les Jeux Olympiques et Paralympiques » (Tsiotsou & Gouri, 2010) : il faut continuer de promouvoir le territoire après les Jeux Olympiques et Paralympiques et que la population locale se sente impliquée avant, pendant et après l'événement afin que la venue de touristes perdure après les Jeux (Delaplace, 2019). Inclure les habitants de la Seine Saint Denis dans la mise en place des Jeux Olympiques et Paralympiques permettrait d'améliorer également l'image interne de la Seine Saint Denis.

⁸ <https://www.paris2024.org/fr/concept-compact/>

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris se veulent inclusifs tant sur l'aspect du handicap que sur l'aspect social (Richard et al., 2019). Mais les populations locales ne sont pas vraiment consultées (Bourbilleres & Koebel, 2019) et le coût économique pour assister aux épreuves est parfois un frein pour certains habitants (Collinet et al., 2020). Pour pouvoir les inclure au mieux dans ce projet, il faudra pouvoir répondre à leurs réelles préoccupations notamment à la circulation, à la pollution, aux travaux et même au terrorisme. Cependant, il ne faut pas non plus négliger les préoccupations des personnes extérieures au département pour que les Jeux Olympiques et Paralympiques soient une réussite. Selon Vo Thanh et al (2016), ces principales préoccupations portent les aspects négatifs des Jeux tels que l'affluence. Les médias ont aussi un rôle important à jouer sur les populations quant à la réussite de l'évènement et de l'image reflétée par la combinaison de ces derniers et de la ville hôte. Cela peut s'expliquer par l'influence majeure sur l'opinion publique (Machemehl & Robène, 2014).

Pour Faure (2020) un des grands objectifs de ces Jeux de Paris est de développer le territoire de la Seine Saint Denis afin de favoriser sa mutation économique tout en conservant sa population cosmopolite et sa mixité sociale. Il faut « repenser la ville » tout comme le préconisent Machemehl et Robène (2014).

Cela doit se faire, car d'après Augustin (2008), les Jeux Olympiques et Paralympiques sont un « accélérateur des aménagements urbains ». En effet, Gintrac et Kloeckner (2019) rejoignent cette même idée puisque selon eux ils permettraient de commencer, d'améliorer ou de concrétiser des projets de grande ampleur (tels que les infrastructures, les réseaux de transports ou les gares). En plus de l'héritage matériel que les Jeux Olympiques et Paralympiques vont laisser, l'un des objectifs est de laisser un héritage immatériel à la ville hôte (Collinet & Schut, 2020). L'héritage se fera sur les futures populations alors que les habitants actuels ne percevront pas de grand changement (Gintrac & Kloeckner, 2019 ; Essex & Chalkley, 1998).

Néanmoins, il ne faut pas oublier que les Jeux Olympiques et Paralympiques peuvent avoir des aspects négatifs. Deux aspects peuvent se faire ressentir : l'exacerbation de problèmes sociaux ou économiques (Essex & Chalkley, 1998) en affectant négativement la qualité de vie des habitants locaux (Collinet et al., 2020), ainsi que la dissimulation de problématiques importantes comme le mauvais impact environnemental ou le racisme (Waitt, 1999). Les Jeux Olympiques et Paralympiques permettent un développement du territoire hôte mais probablement pas un développement humain puisque les attentes sont beaucoup trop importantes (Richard et al., 2019). Les habitants locaux devront en plus de cela assumer les conséquences économiques des décisions prises par les élites (Machemehl & Robène, 2014). Certaines pertes économiques sont souvent négligées afin de convaincre l'opinion publique de la tenue des Jeux Olympiques et Paralympiques sur le territoire. « Les acteurs locaux se servent des Jeux Olympiques et Paralympiques pour des objectifs politiques nationaux et conjoncturels » (Bourbilleres & Koebel, 2019).

Pour limiter cela, il faut donc instaurer certaines politiques publiques afin que la présence, voire la sur-présence de touristes n'engendrent pas de conflits importants sur le territoire qui pourraient être liés à des différences culturelles et sociales (Delaplace et al., 2020 ; Delaplace, 2019). Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont un accélérateur des politiques publiques (Perelman, 2017). Le marketing territorial peut être un outil de promotion afin de valoriser l'image du territoire (Khermiman, 2006).

Puisqu'on sait que Paris et les Jeux Olympiques et Paralympiques possèdent une image positive, il est alors naturel de penser que la capitale ne nécessite pas du transfert d'image associé au méga évènement. Or, on peut émettre l'hypothèse que le département de la Seine-Saint-Denis qui souffre d'une image négative, puisse tirer parti du transfert d'image associé aux Jeux afin de redorer/refonder son image. A supposer une mauvaise organisation des Jeux Olympiques, ce transfert d'image serait alors un risque pour la région Île de France puisque l'image de Paris s'affaiblirait et celle de la Seine-Saint-Denis s'ébranlerait davantage.

Nous pouvons alors nous demander comment la venue des Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris en 2024 va permettre de faire évoluer l'image de la Seine-Saint-Denis.

Au travers des analyses présentes dans cette étude, l'objectif principal est de comprendre comment les images des Jeux Olympiques et Paralympiques vont-elles se répercuter sur Paris et la Seine-Saint-Denis.

Statistiques descriptives

Ce questionnaire de 54 questions, relatif à l'étude quantitative, a pour objectif d'étudier l'impact des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 sur l'image de Paris et de la Seine Saint Denis. Il est à destination des franciliens et a été administré par internet de mi-juin 2020 jusque mi-janvier 2021. A noter que face à la pandémie qui a touché la France à partir de décembre 2019 et des deux confinements, en mars et en octobre, ce questionnaire a reçu peu de réponses en face à face. Des enquêtes de terrain ont été menées notamment en Essonne et en Seine-et-Marne.

Etat général de la base de données

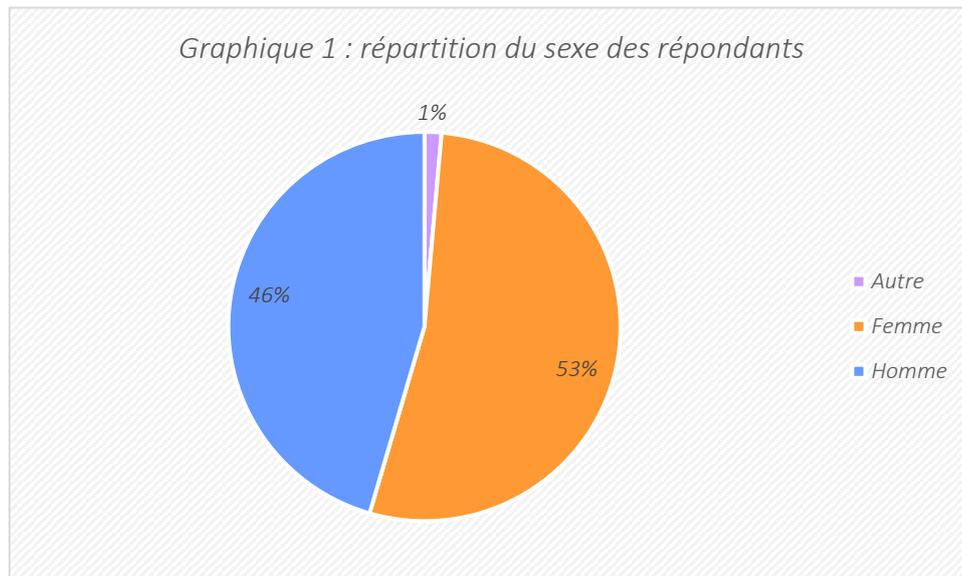
La base de données a été récupérée non nettoyée. Plus de 1 400 personnes avaient répondu à cette enquête. Cependant, certains individus n'ont pas répondu à la totalité du questionnaire et d'autres n'y ont pas répondu sérieusement. Il a donc fallu dans un premier temps nettoyer la base de données afin de ne conserver que les réponses des franciliens ayant complété le questionnaire consciencieusement. Le questionnaire comportant 5 parties : la première intitulée « L'Île de France et vous », la seconde « Méga-événements et Jeux Olympiques et Paralympiques », la troisième « La Seine-Saint-Denis et vous », la quatrième « Paris et vous » et la dernière « Information générale ». Pour analyser les données relatives à cette enquête, il a été décidé de conserver les réponses des individus ayant répondu au moins à la quatrième partie. On peut supposer que les individus n'ayant pas répondu au-delà de la troisième page ne se sentaient pas concernés par le questionnaire ou qu'ils le trouvaient trop long.

Le questionnaire comporte également beaucoup de question à réponse libre, telle que la question « Citez trois mots ou expressions qui vous viennent à l'esprit au sujet des Jeux Olympiques et Paralympiques en général et précisez s'ils sont positifs (+), négatifs (-) ou neutres (=) en les inscrivant dans les colonnes correspondantes ». Ce type de question laisse le champ libre aux répondants et nécessite un travail long et minutieux d'analyse textuelle. Cette question a également été reprise avec la Seine-Saint-Denis et Paris. Ces questions donnent lieu chacune, dans la base de données, à six colonnes : une pour chaque mot cité et une pour chaque signe relatif aux mots. Il faut donc dans un premier temps vérifier l'orthographe de chaque mot évoqué puis dans un second temps il a fallu regrouper les mots par catégories. Ce travail a été effectué pour chacune des six colonnes des Jeux Olympiques et Paralympiques, de Paris et de la Seine-Saint-Denis.

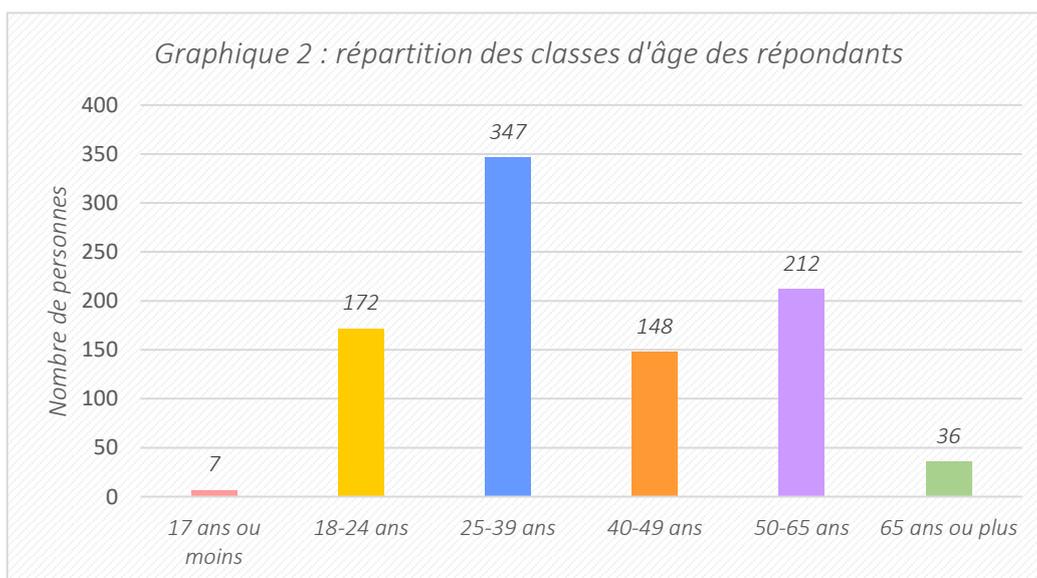
Premières descriptions démographiques

A la suite du nettoyage de la base de données, cette dernière retient 944 observations. 14 personnes n'ont pas répondu à la question « Êtes-vous ? », qui réfère au sexe de l'individu. Parmi les 930 réponses

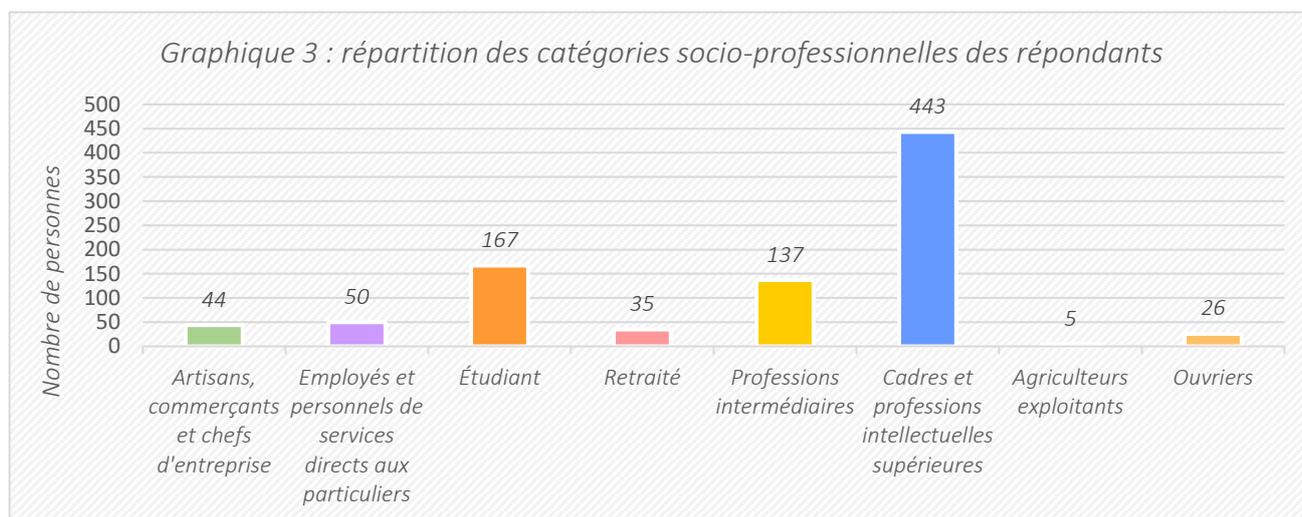
obtenues, on trouve 53 % de femmes, 46 % d'hommes et 1 % de personnes ne se considérant pas binaire (cf. graphique 1).



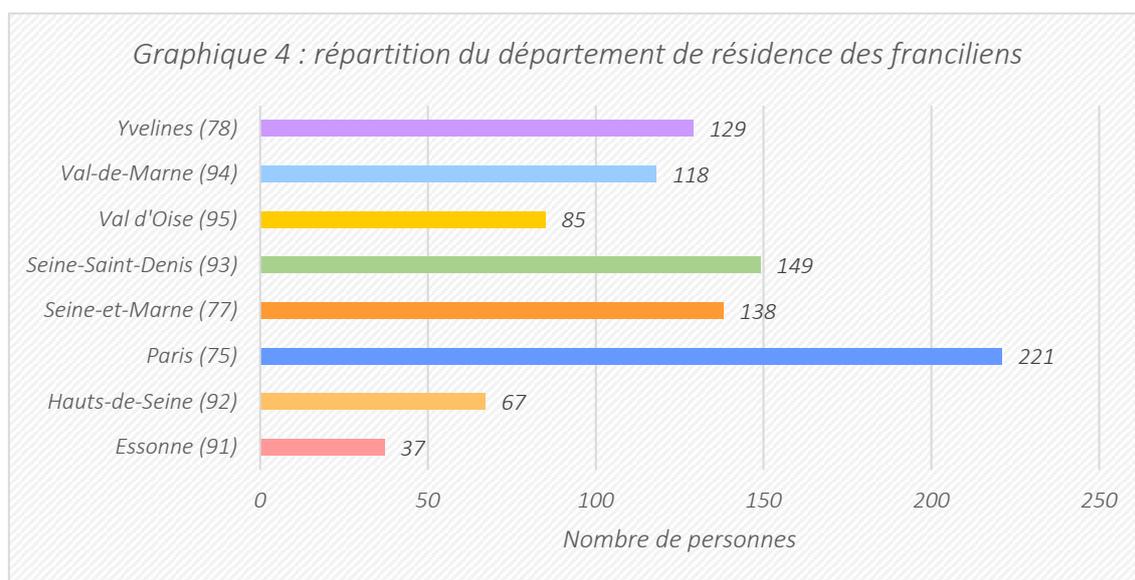
En notant que 22 personnes n'ont pas répondu à la question « Quel âge avez-vous ? », la moyenne d'âge de l'échantillon est de 38.7 ans. Les individus ont été regroupés selon les classes d'âge préconisées par l'INSEE. A l'aide du graphique 2 ci-dessous, on voit bien que la classe modale est les 25 – 39 ans, qui représentent plus de 37 % des personnes ayant répondu à cette question. On observe également et distinctement que les catégories des 17 ans ou moins et des 65 ans ou plus sont sous-représentés dans l'échantillon, représentant à elles deux un peu plus de 4.5 % des personnes interrogées.



37 personnes n'ont pas souhaité renseigner la catégorie socio-professionnelle à laquelle elles appartiennent. Néanmoins, près de la moitié des répondants appartiennent à la catégorie des cadres et professions intellectuelles supérieures. Il est intéressant de voir que les catégories artisans, commerçants et chefs d'entreprise, employés et personnels de services directs aux particuliers, retraité, agriculteurs exploitants et ouvriers représentent à eux tous moins de 20 % des interrogés.



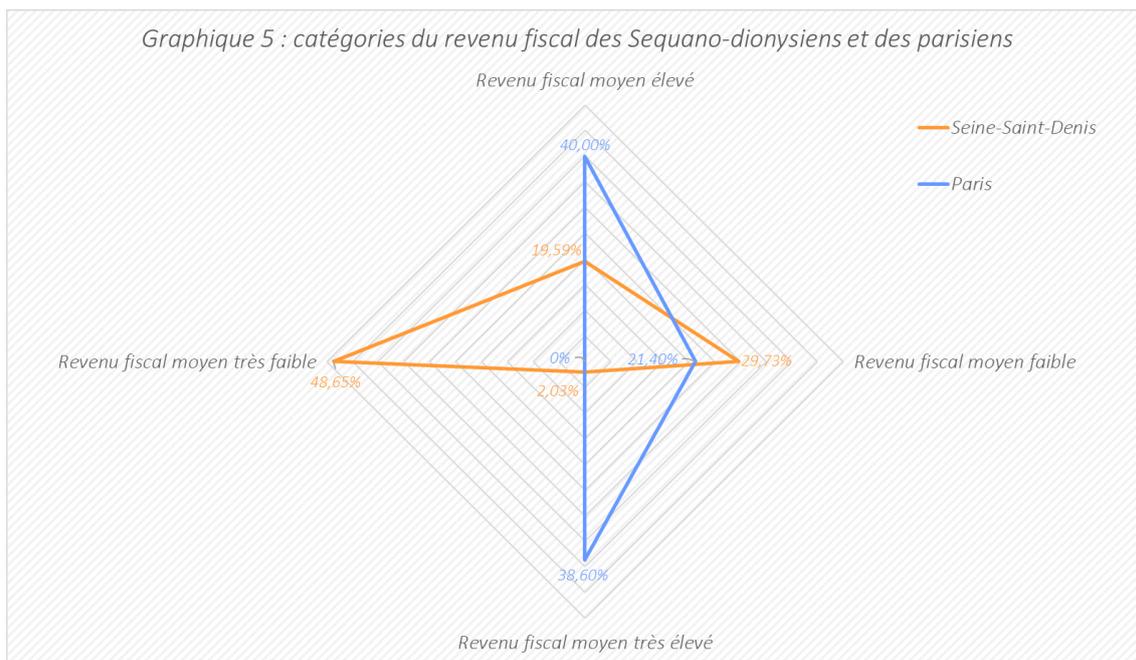
Près de 40 % des répondants habitent à Paris ou en Seine-Saint-Denis : les départements qui vont accueillir la majorité des épreuves des Jeux Olympiques et Paralympiques (cf. graphique 4).



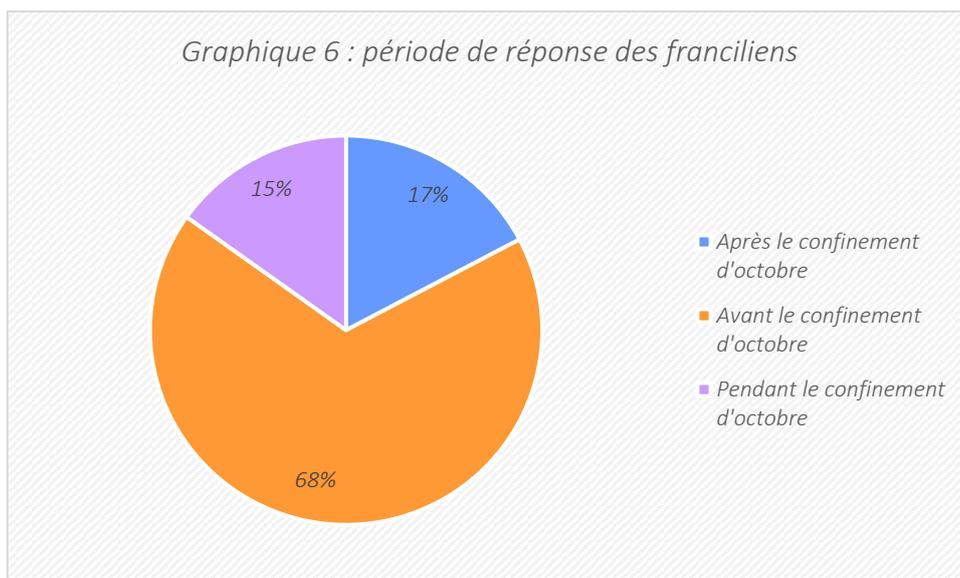
Pour les habitants de la Seine-Saint-Denis ou de Paris, il a été décidé de les répartir en catégories selon le revenu net fiscal moyen de leur ville ou de leur arrondissement. Quatre catégories ont donc été créées : « Revenu fiscal moyen très faible », si leur revenu net fiscal moyen annuel est de moins de 14 069€, « Revenu fiscal moyen faible », si leur revenu net fiscal moyen annuel est compris entre 18 965€ et 22 897€, « Revenu fiscal moyen élevé », si leur revenu net fiscal moyen annuel est compris

entre 23 532€ et 31 645€ et enfin « Revenu fiscal moyen très élevé », si leur revenu net fiscal moyen annuel est de plus de 34 113€ (cf. graphique 5).

Parmi les habitants de Paris et de la Seine-Saint-Denis qui font partie de la catégorie « revenu fiscal moyen très élevé », seuls 3.5 % habitent en Seine-Saint-Denis. A l'inverse, la totalité des individus ayant un revenu fiscal moyen très faible habitent également en Seine-Saint-Denis. Dans le même département, seulement un peu plus de 20 % de la population appartient aux catégories « revenu fiscal moyen très élevé » ou « revenu fiscal moyen élevé ». Ce taux est de 78.6 % pour les parisiens.

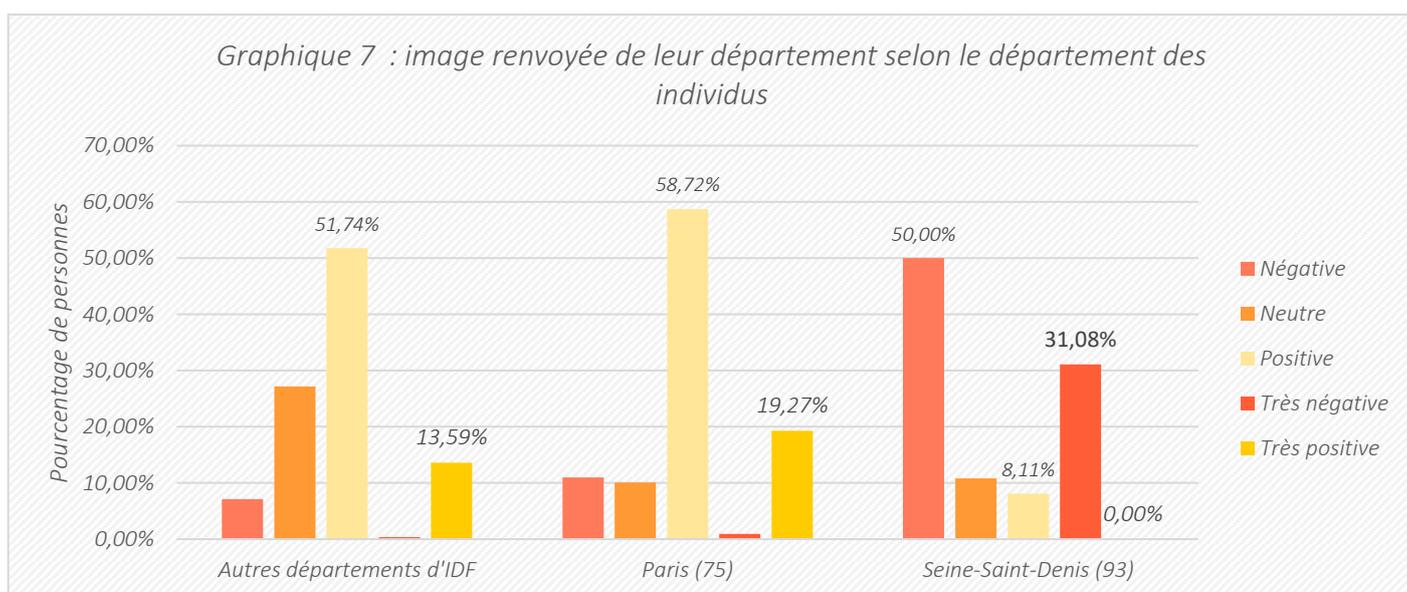


Avec la crise épidémique survenue à partir de décembre 2019 en France, et les nombreux confinements qu'il y a eu, certains répondants ont rempli le questionnaire en plein confinement. Ce questionnaire a notamment été diffusé en plein confinement d'octobre qui avait débuté le 29 octobre et s'était achevé le 15 décembre. 15 % des répondants ont rempli le questionnaire pendant le confinement d'octobre (cf. graphique 6).

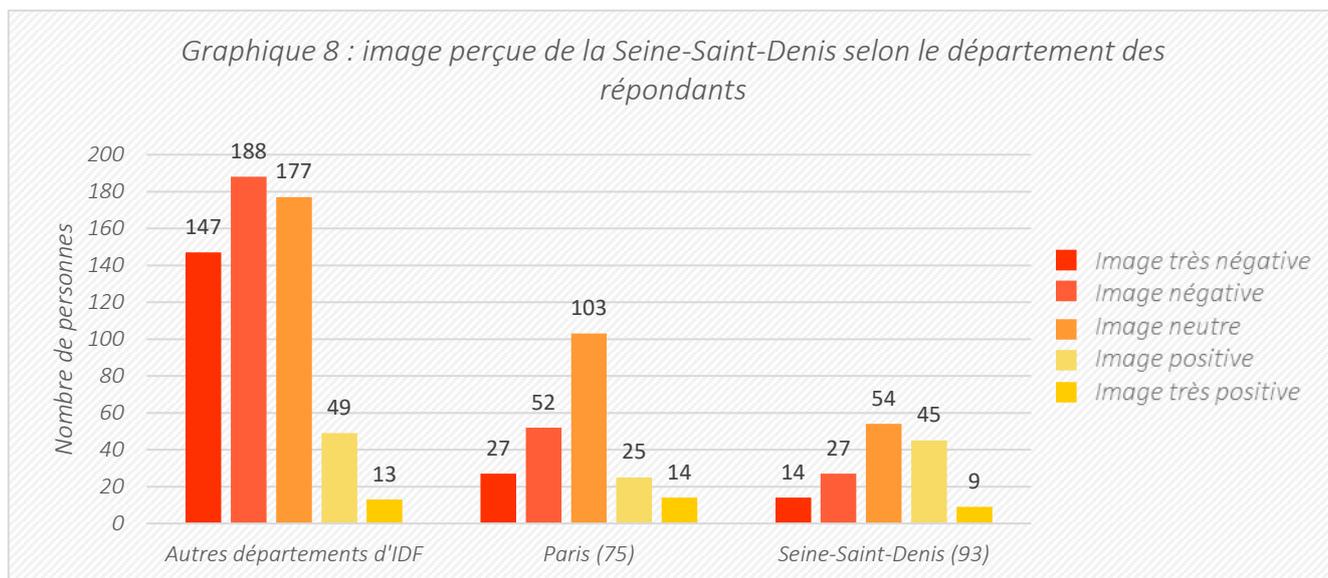


L'image de la Seine-Saint-Denis des franciliens

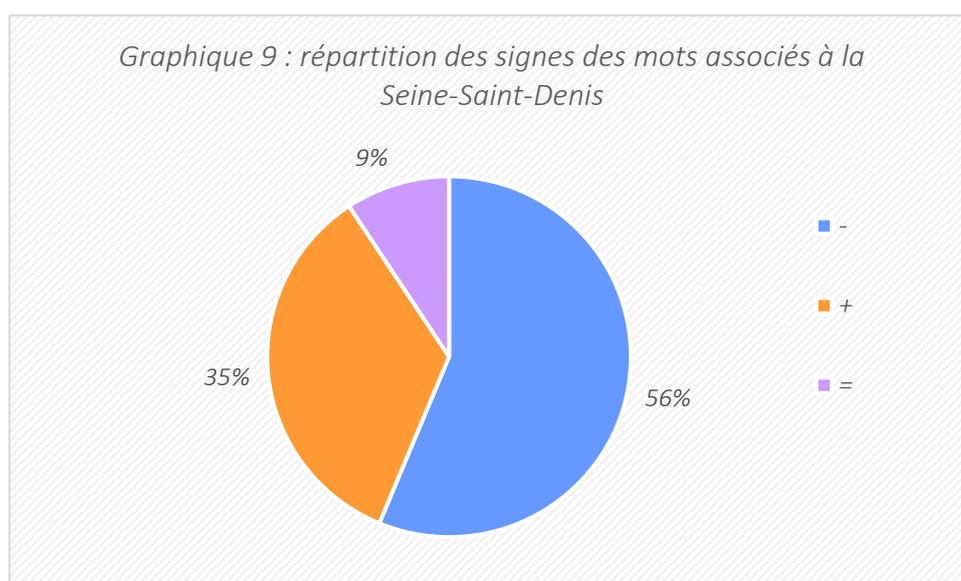
D'après le graphique 7 ci-dessous, il est important de voir qu'aucun habitant de la Seine-Saint-Denis pense que son département renvoie une image très positive et que seuls 8.11 % des habitants pensent que leur département renvoie une image positive. Ce qui contraste considérablement avec les 78 % de parisiens pour lesquels Paris envoie une image positive, voire très positive, et avec les 65 % d'habitants des autres départements d'Île de France qui pensent que leur département renvoie également une image positive, voire très positive. A noter que près de 81 % des Séquano-Dionysiens pensent que leur département renvoie une image négative, voire très négative.



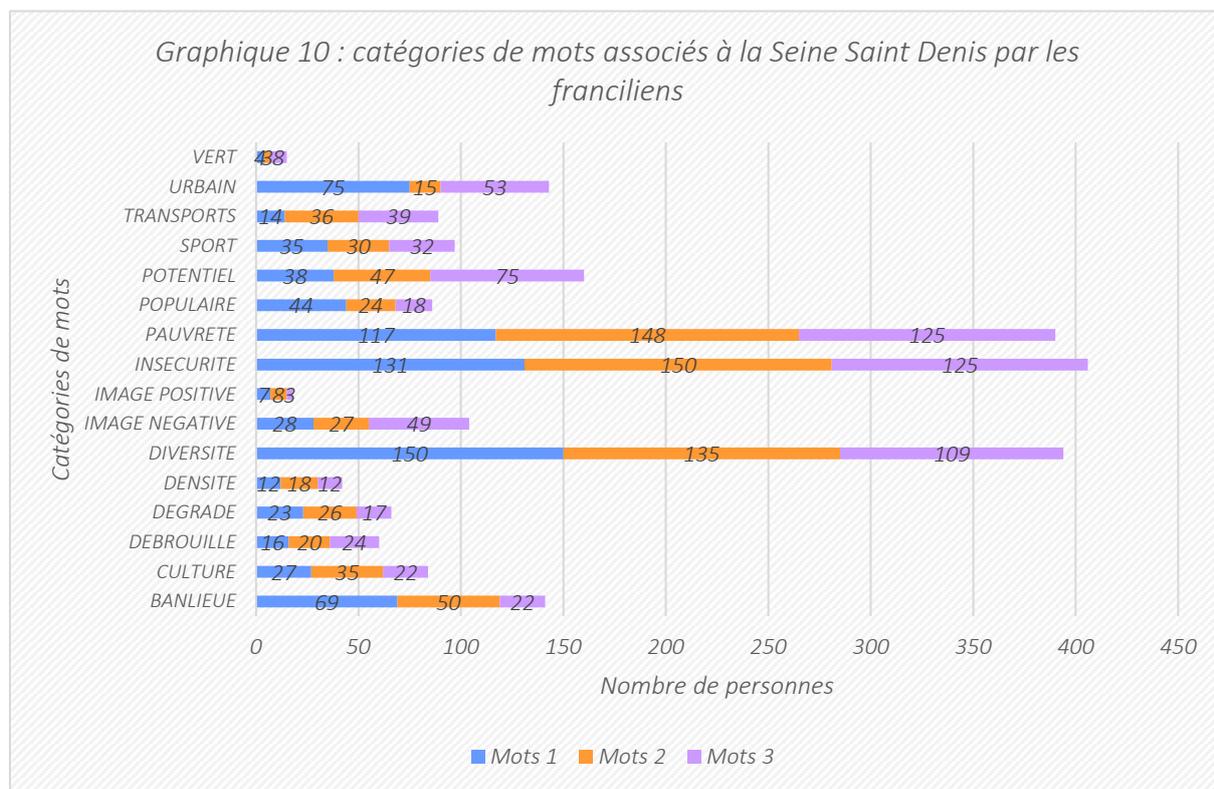
En effet, les franciliens, que ce soit les parisiens ou les habitants des autres départements de l'Île de France ont majoritairement une image neutre, négative, voire très négative de la Seine-Saint-Denis (cf. graphique 8). Parmi les franciliens qui ont une image négative du département, plus de 78 % habitent dans les autres départements d'Île de France. Seuls 16 % des franciliens ont une image positive, voire très positive du département.



A la question « Citez trois mots ou expressions qui vous viennent à l'esprit au sujet de la Seine-Saint-Denis et précisez s'ils sont positifs (+), négatifs (-) ou neutres (=) », seulement 733 individus ont cité les trois mots demandés, 39 personnes ont cité deux mots et enfin 18 personnes n'ont cité qu'un seul mot. Sur les presque 2 300 mots cités, 56 % sont associés à un signe négatif et 35 % à un signe positif (cf. graphique 9).

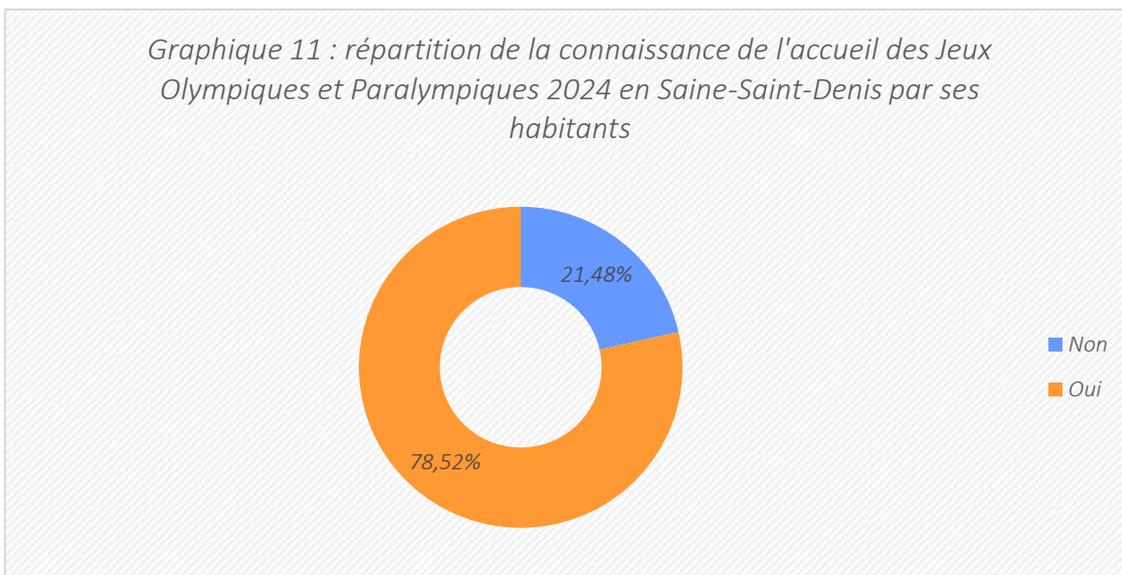


Parmi les mots cités évoquant la Seine-Saint-Denis, 390 font référence à la pauvreté, dont 117 cités pour le premier mot, 148 cités pour le deuxième mot et 125 cités pour le troisième mot. Plus de 400 mots font référence à la pauvreté et 394 font référence à la diversité. Seuls 33 mots font référence à aspect vert ou à une image positive du département, ce qui représente un peu moins d'1.5 % de l'ensemble des mots cités.



Un peu moins de 70 % des franciliens qui ont répondu au questionnaire savent que la Seine-Saint-Denis va accueillir des épreuves des Jeux Olympiques, dont presque 80 % des Séquano-Dionysiens (cf. graphique 15). 419 répondants savent que la ville de Saint-Denis va accueillir l'évènement. La plupart font notamment référence au Stade de France et au Centre Aquatique Olympique, construit pour l'occasion, qui seront relié par un pont passant du dessus de l'A1.

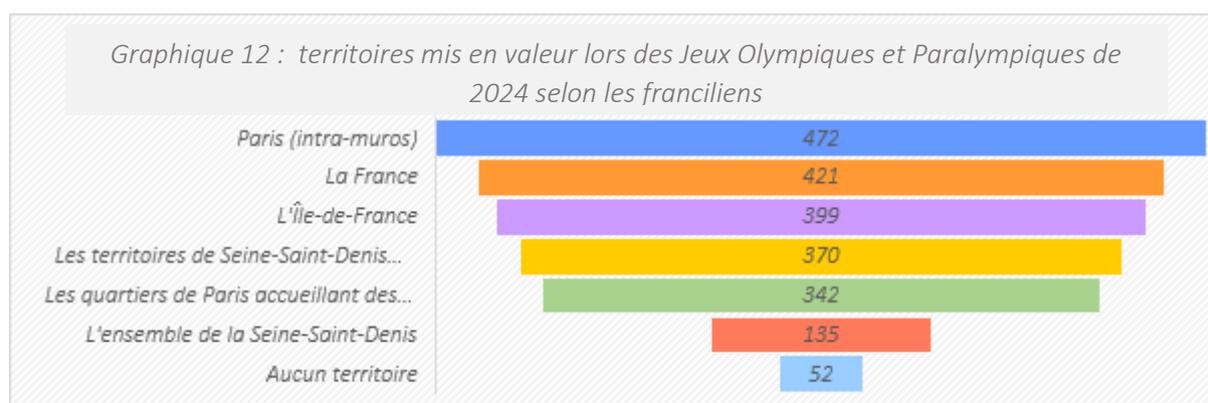
Graphique 11 : répartition de la connaissance de l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 en Seine-Saint-Denis par ses habitants



Pour 55.6 % des personnes qui ont une image neutre, négative ou très négative de la Seine-Saint-Denis, l'accueil de l'événement sur le territoire est une bonne ou très bonne chose.

Pour 52 personnes, aucun territoire en France ne sera mis en valeur lors des Jeux de 2024. De plus, 47 % des franciliens pensent que l'ensemble de la Seine-Saint-Denis ou que les territoires du département accueillant des épreuves seront mis en valeurs lors des Jeux. Ce résultat est supérieur de 17.7 points de pourcentage pour Paris intra-muros ou pour les quartiers de Paris accueillant les épreuves. Parmi les franciliens habitant en Seine-Saint-Denis, 81.2 % pensent que l'ensemble de la Seine-Saint-Denis ne sera pas mis en valeur lors des Jeux Olympiques et 52 % pensent que seuls les territoires accueillant des épreuves seront mis en valeurs.

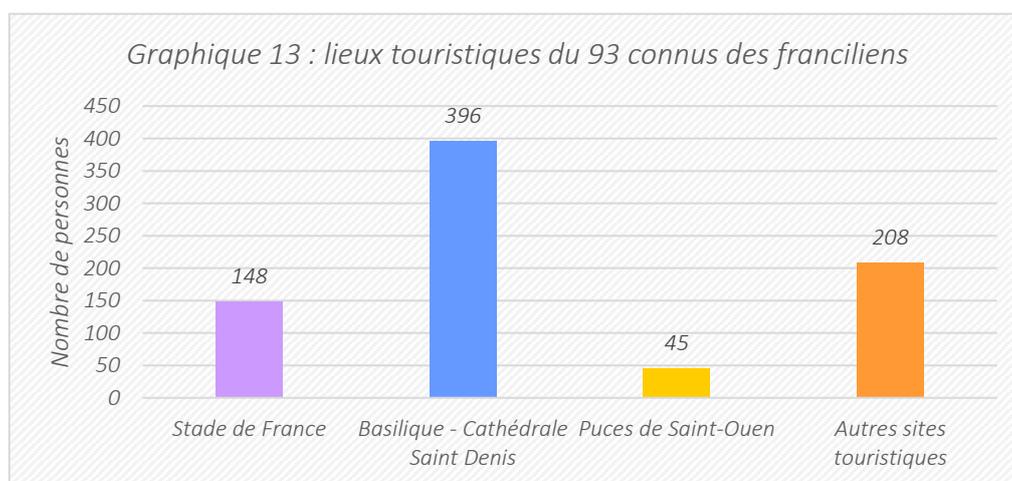
Graphique 12 : territoires mis en valeur lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 selon les franciliens



Parmi les 9 % de franciliens de l'échantillon n'étant jamais allés en Seine-Saint-Denis, 92 % ont une image neutre, négative ou très négative du département. Seuls 13 % des personnes s'étant déjà rendu en Seine-Saint-Denis ont une image positive ou très positive du département. Parmi les Franciliens s'étant rendus moins d'une fois tous les six mois dans le département, 90 % ont une image neutre,

négative ou très négative du département. Pour les personnes se rendant en Seine-Saint-Denis au moins une fois par semaine ou au moins une fois par mois, le constat est le même : le département a une image positive ou très positive pour 18.4 % de ces derniers.

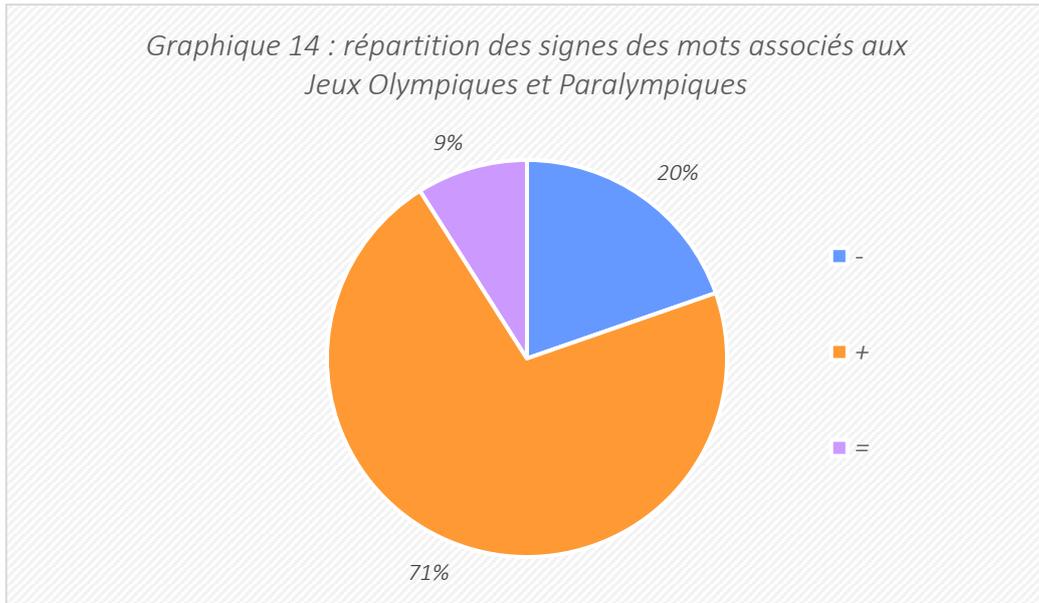
Plus de 55 % des interrogés disent connaître des lieux touristiques en Seine-Saint-Denis. Les lieux touristiques les plus cités sont la Basilique – Cathédrale de Saint-Denis (mentionné par 396 personnes), le stade de France à Saint-Denis (mentionné par 148 personnes) et le marché aux Puces de Saint-Ouen (mentionné par 45 personnes). Il est intéressant de voir que les lieux touristiques mentionnés sont localisés dans des villes où le revenu fiscal net annuel moyen est très faible. En effet, selon l'INSEE, en 2010, le revenu fiscal net annuel moyen était de 16 576€ à Saint-Denis et de 18 094€ à Saint-Ouen.



L'image des Jeux Olympiques selon les franciliens

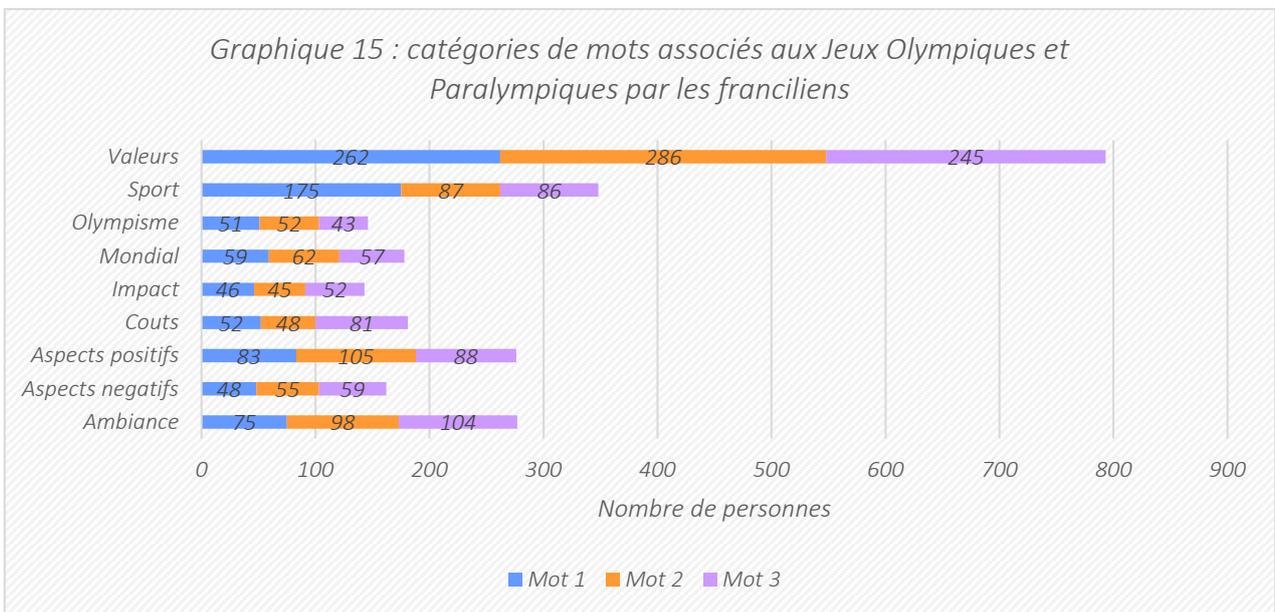
En ce qui concerne les Jeux Olympiques et Paralympiques, à la question « Citez trois mots ou expressions qui vous viennent à l'esprit au sujet des Jeux Olympiques et Paralympiques en général et précisez s'ils sont positifs (+), négatifs (-) ou neutres (=) », 815 personnes ont cité les trois mots demandés, 23 personnes n'ont cité que deux mots et 13 personnes n'ont cité qu'un mot. Sur les 2504 mots cités par les franciliens, 71 % sont associés à un signe positif (cf. graphique 14).

Graphique 14 : répartition des signes des mots associés aux Jeux Olympiques et Paralympiques

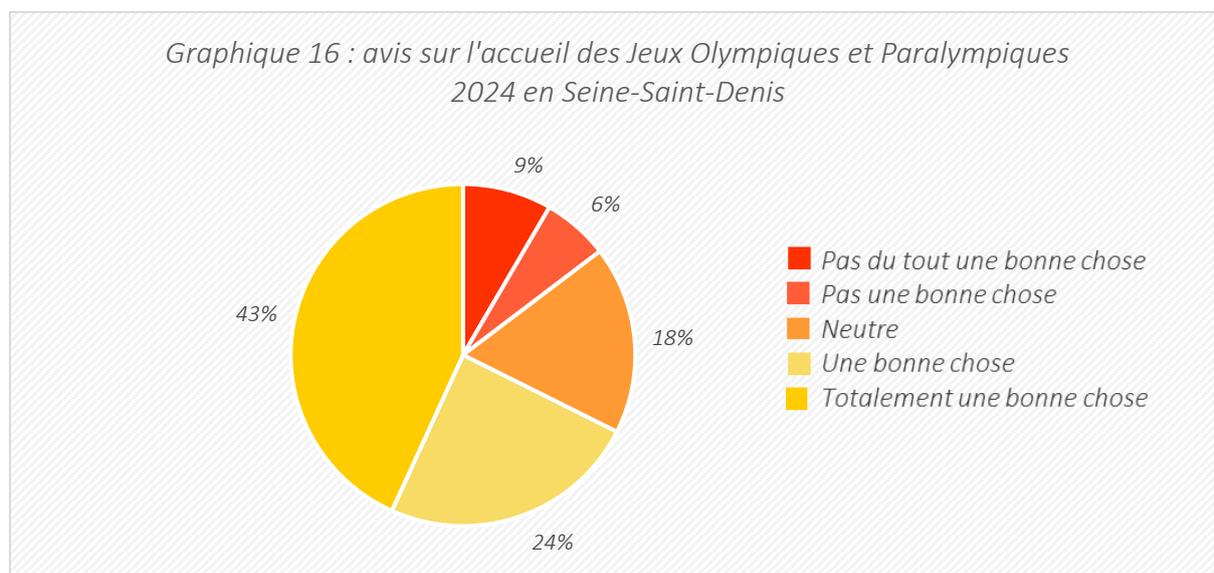


Parmi les mots cités évoquant le méga-événement, près d'un tiers font référence aux valeurs des Jeux, telles que la cohésion, l'esprit d'équipe ou le fair-play. Les coûts liés aux Jeux Olympiques et Paralympiques ne représentent que 7 % des mots cités, mais dont 91.7 % sont associés à un signe négatif.

Graphique 15 : catégories de mots associés aux Jeux Olympiques et Paralympiques par les franciliens

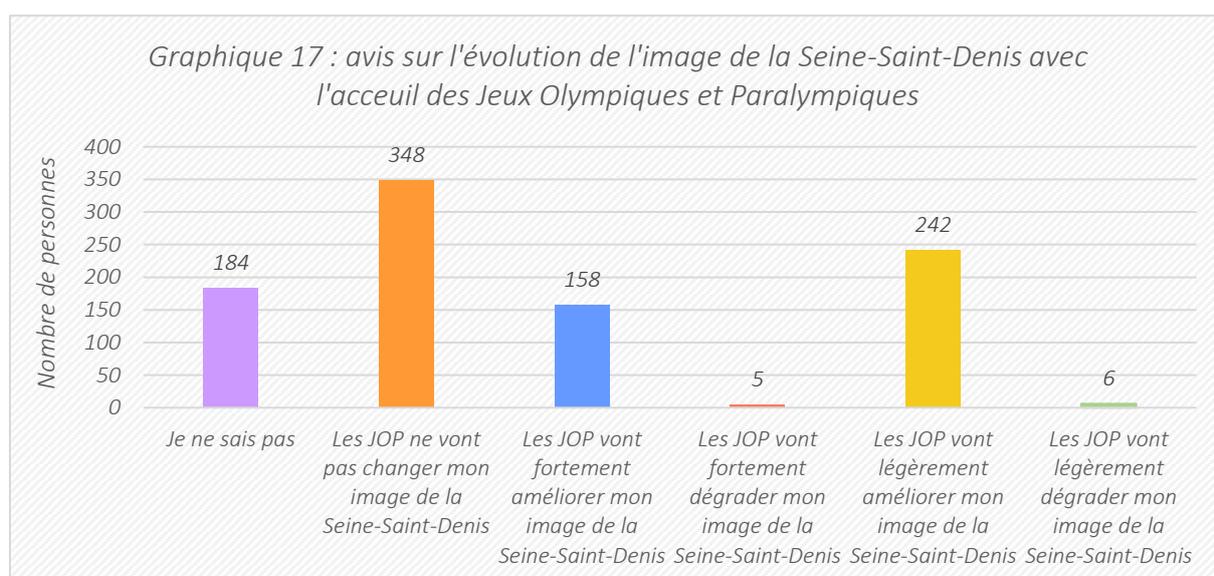


D'après 67 % des répondants, c'est une bonne chose, voire une très bonne chose que la Seine-Saint-Denis accueille les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, dont 71 % des Séquano-Dionysiens qui ont répondu au questionnaire (cf. graphique 16).



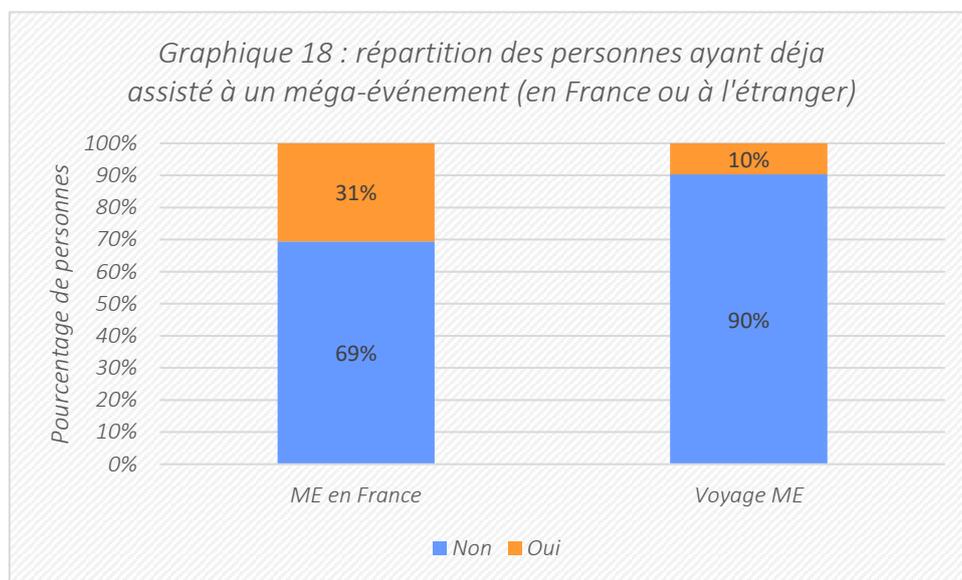
L'évolution de l'image de la Seine-Saint-Denis avec l'accueil des Jeux Olympiques

Pour plus de 42 % des répondants, l'accueil des Jeux Olympiques en 2024 dans le 93 va légèrement améliorer, voir fortement améliorer leur image de la Seine-Saint-Denis. Parmi les 348 personnes pour lesquels l'accueil des Jeux en Seine-Saint-Denis ne va pas changer leur image du département, presque 90 % des répondants ont une image très négative, négative ou neutre du 93.



Près de 33 % des répondants ont déjà assisté à un méga-événement, que ce soit en France dans les 5 dernières années ou à l'étranger. 10 % des franciliens ont déjà assisté à un méga-événement à

l'étranger et 31 % en France (cf. graphique 18). Parmi les personnes ayant déjà assisté à un méga-événement, 416 ont assisté à un méga-événement de football, 109 à un méga-événement de handball et 82 à un méga-événement de Volley-Ball. Pour les personnes ayant voyagé pour assister à un méga-événement, seuls 25 ont voyagé pour du football et 25 ont également voyagé pour assister à des Jeux Olympiques : que ce soit les Jeux Olympiques d'été, de la Jeunesse, d'hiver ou les Jeux Paralympiques.



Khi 2 et V de Cramer

Les tests du Khi2 et le V de Cramer vont nous permettre de connaître les liens de dépendance entre les variables ainsi que l'intensité de ces liens.

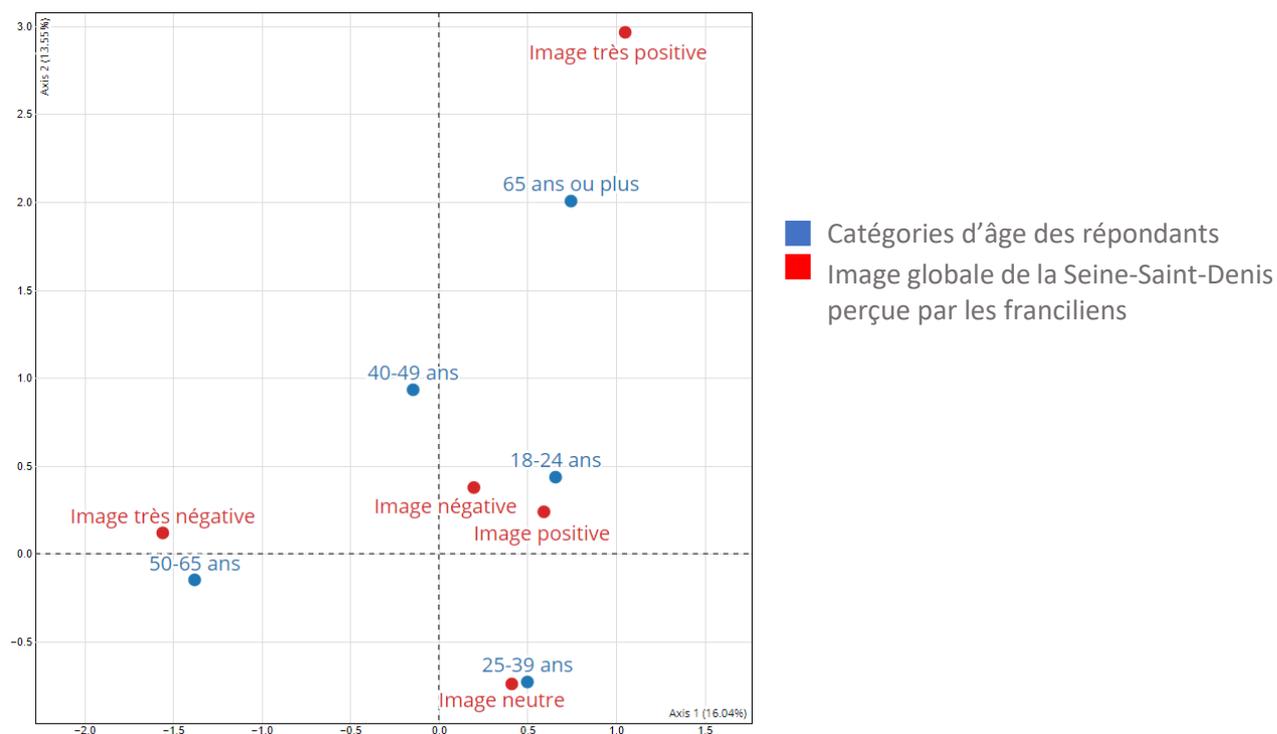
L'image globale de la Seine-Saint-Denis

Tableau 1 : résultats des tests d'indépendance du Khi2 et de l'intensité des liens du V de Cramer des variables avec l'image globale de la Seine-Saint-Denis attribuée par les franciliens

Valeurs	Image globale de la Seine-Saint-Denis perçue par les franciliens	
	P value	V de Cramer
Sexe	0.1413	
Age	0.000***	0.2995
Département	0.000***	0.215
Si l'individu s'est déjà rendu en Seine-Saint-Denis	0.000***	0.185
La fréquence de visite en Seine Saint-Denis des individus	0.004***	0.116
CSP	0.000***	0.1274

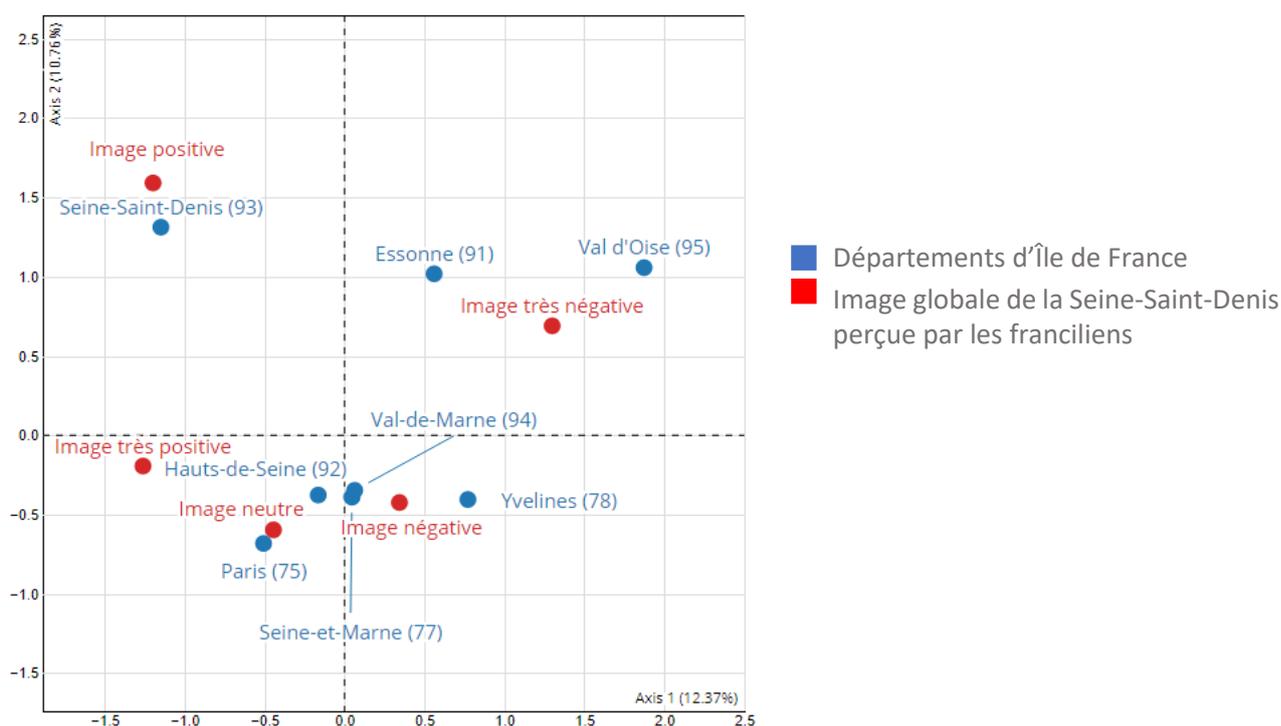
On remarque que les variables relatives à l'âge, à la catégorie socio-professionnelle, au département, à la venue de l'individu en Seine-Saint-Denis ainsi qu'à sa fréquence de venue sont toutes significativement dépendantes à la variable relative à l'image globale attribuée au département au seuil de 1 %. Seule la variable concernant le sexe des répondant n'est pas dépendante à l'image du territoire, puisque sa p value est de 0.1413 : elle n'est donc pas significative. Parmi les variables significatives, seules l'âge et le département ont un lien modéré avec l'image globale du 93, avec respectivement un V de Cramer de 0.2995 et 0.215.

Graphique 18 : Analyse en composante multiple (ACM) de l'image globale de la Seine-Saint-Denis et de l'âge des franciliens



Dans cette ACM la classe des 17 ans ou moins n'est pas représentée puisque seulement 3 personnes sur les 944 appartiennent à cette catégorie. Par ailleurs, on voit ici distinctement que les 25 – 39 ans ont globalement une image neutre du département et que les 18 – 24 ans ont une image globale positive de la Seine-Saint-Denis. Contrairement à ces derniers, les 50 – 65 ans ont une image très négative du département.

Graphique 18 : ACM de l'image globale de la Seine-Saint-Denis et le département des franciliens



Contrairement aux Seine et Marnais, aux Val-de-Marnais et aux Yvelinois, les Séquano-Dionysiens ont une image positive de leur département. Les Val d'Oisiens et Essonniens ont quant à eux une image très négative de la Seine-Saint-Denis.

L'évolution de l'image de la Seine-Saint-Denis avec l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques

Tableau 2 : résultats des tests d'indépendance du χ^2 et de l'intensité des liens du V de Cramer des variables avec l'évolution de l'image de la Seine-Saint-Denis suite à l'accueil des Jeux Olympiques (JOP) sur le territoire

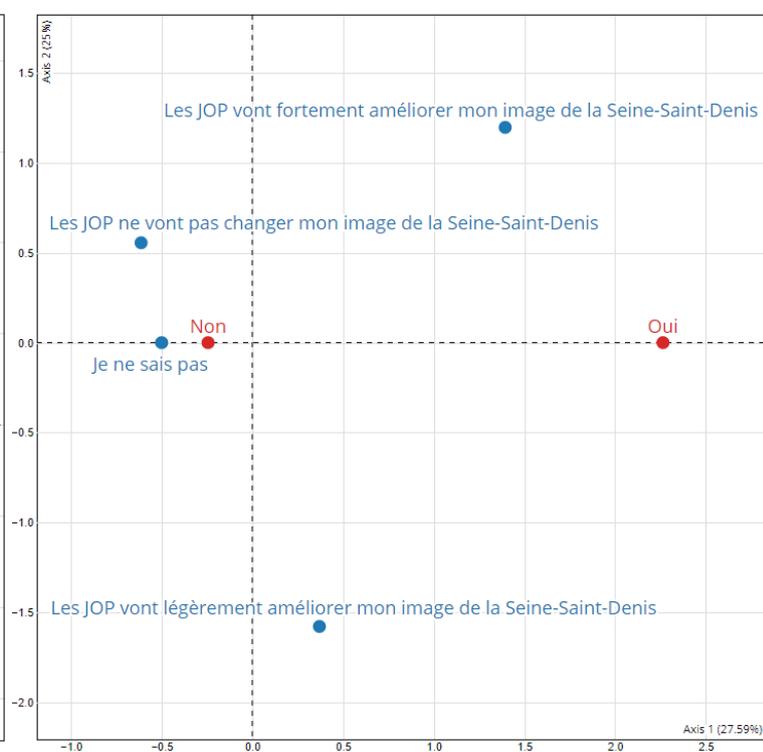
Valeurs	Evolution de l'image de la Seine-Saint-Denis avec l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024	
	P value	V de Cramer
Sexe	0.000***	0.1323
Age	0.002***	0.1046
Département	0.4953	
Si l'individu a assisté à un méga-événement en France ces 5 dernières années	0.009***	0.113

Si l'individu a voyagé spécifiquement pour assister à un méga-événement	0.000***	0.1405
---	----------	--------

Avec une p value de 0.4953, on remarque ici que seul le département n'est pas dépendant à l'évolution de l'image de la Seine-Saint-Denis. L'ensemble des autres variables significatives au seuil de 1 % avec cette dernière ont un lien faible avec cette dernière. En effet, leur V de Cramer est compris entre 0.1 et 0.15.

Graphique 19 : ACM de l'évolution de l'image globale de la Seine-Saint-Denis avec l'accueil des Jeux Olympiques et de la présence à un méga-événement ces 5 dernières années en France

Graphique 20 : ACM de l'évolution de l'image globale de la Seine-Saint-Denis avec l'accueil des Jeux Olympiques et d'un voyage pour assister à un méga-événement



- Si les franciliens ont assisté à un méga-événement en France
- Evolution de l'image globale de la Seine-Saint-Denis avec l'accueil des Jeux Olympiques des franciliens

- Si les franciliens ont assisté à un méga-événement à l'étranger
- Evolution de l'image globale de la Seine-Saint-Denis avec l'accueil des Jeux Olympiques des franciliens

Pour les répondants ayant déjà assisté à un méga-événement en France dans les 5 dernières années, les Jeux Olympiques et Paralympiques vont légèrement, voire fortement améliorer leur image de la Seine-Saint-Denis. Quant aux répondants ayant déjà voyagé pour assister à un méga-événement, les Jeux Olympiques et Paralympiques vont fortement améliorer leur image de la Seine-Saint-Denis. En

somme, pour les individus ayant assisté à un méga événement, que ce soit en France ou à l'étranger, l'accueil des Jeux en Seine-Saint-Denis va améliorer leur image du territoire.

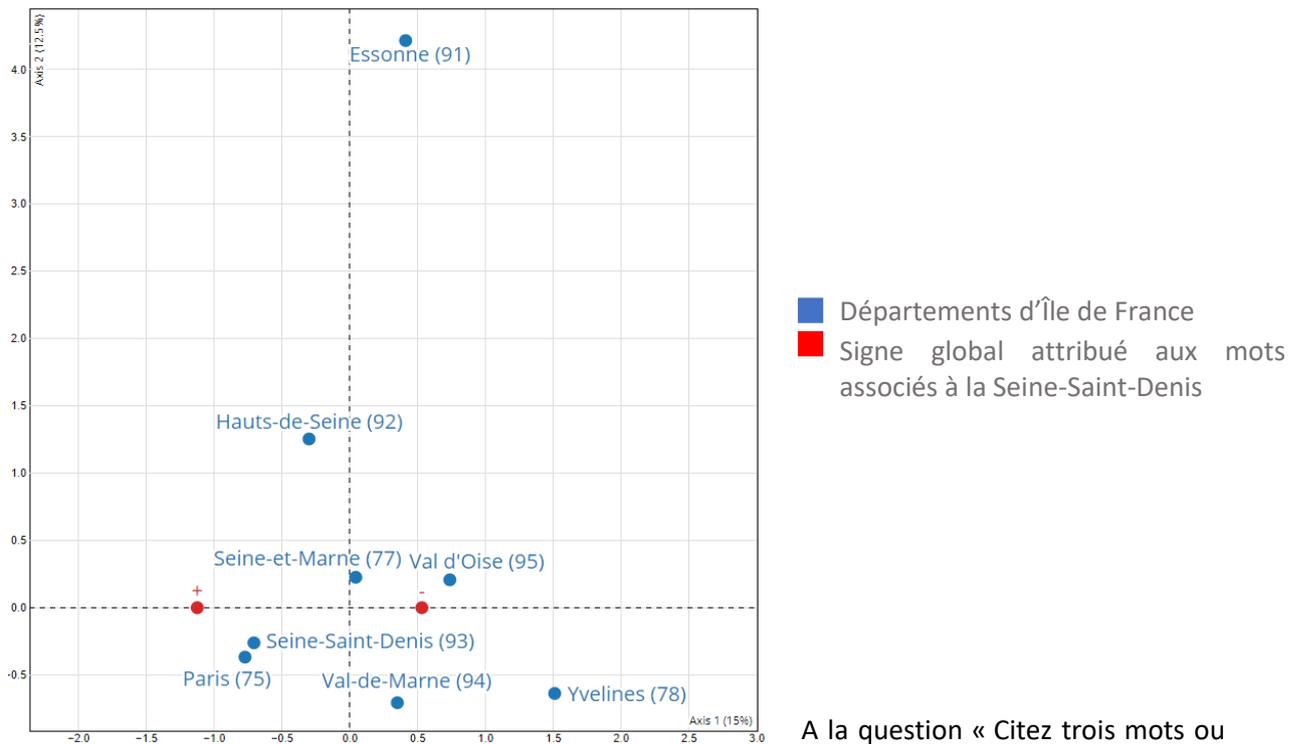
Le signe global attribué aux mots associés à la Seine-Saint-Denis

Tableau 3 : résultats des tests d'indépendance du χ^2 et de l'intensité des liens du V de Cramer des variables avec le signe global attribué aux mots associés à la Seine-Saint-Denis

Valeurs	Signe global attribué aux mots associés à la Seine-Saint-Denis	
	P value	V de Cramer
Age	0.648	
Département	0.000***	0.1268
Si l'individu s'est déjà rendu en Seine-Saint-Denis	0.000***	0.094
L'image globale de la Seine-Saint-Denis des franciliens	0.000***	0.0143

Ici aussi une seule des variables testées n'est pas significative : l'âge. Le département, la venue en Seine-Saint-Denis et l'image globale perçue du département par les franciliens sont toutes significatives au seuil de 1 % au signe global attribué aux mots associés au territoire hôte des Jeux Olympiques. Ces variables ont un lien faible, et en particulier très faible pour la variable concernant la venue des franciliens dans le 93, avec le signe global associé aux mots de la Seine-Saint-Denis.

Graphique 21 : ACM du signe global attribué aux mots associés à la Seine-Saint-Denis et du département de résidence des franciliens



A la question « Citez trois mots ou expressions qui vous viennent à l'esprit au sujet de la Seine-Saint-Denis et précisez s'ils sont positifs (+), négatifs (-) ou neutres (=) », les Essonnais ont globalement attribué un signe négatif aux mots associés à la Seine-Saint-Denis. À l'inverse, les Séquano – Dionysiens ont globalement attribué un signe positif aux mots associés à leur département. Le signe neutre, représenté par un « = » n'est pas représenté puisqu'il baiserait le graphique.

L'avis des franciliens sur l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques en Seine-Saint-Denis

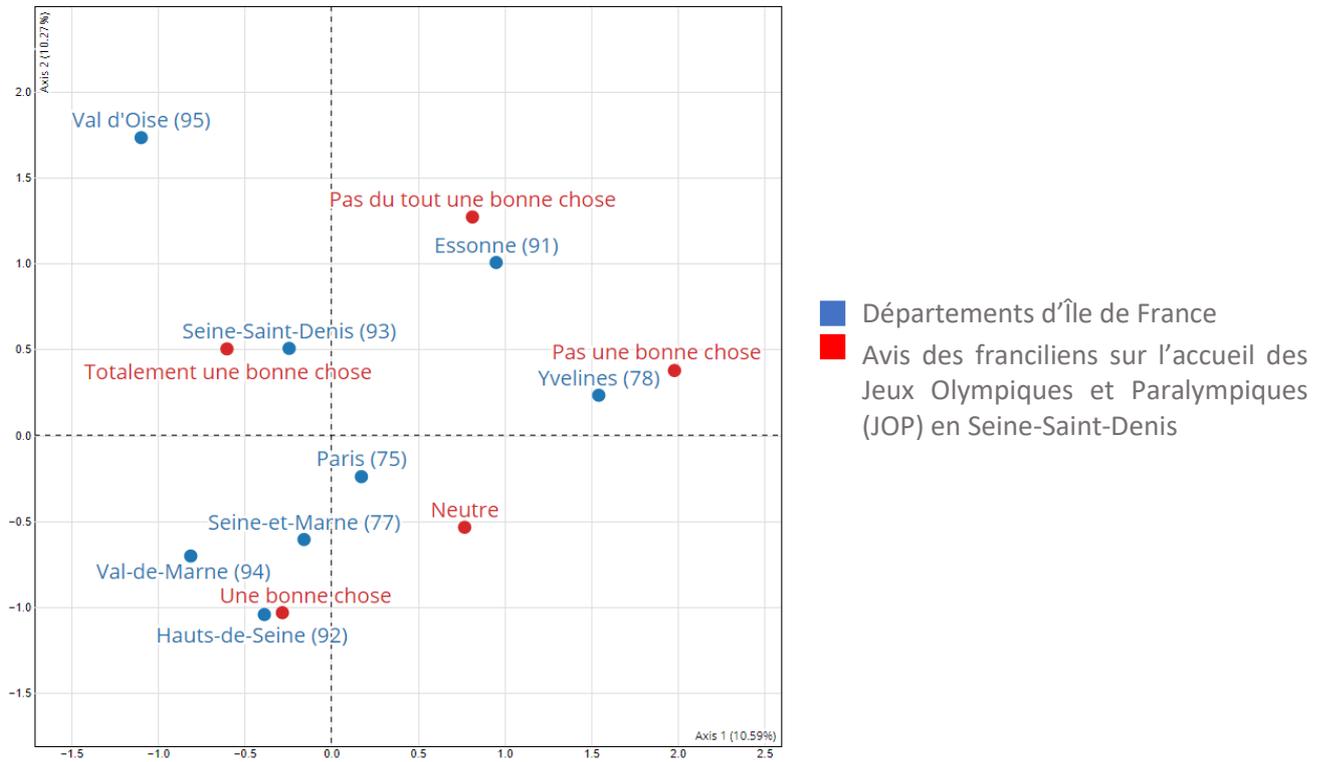
Tableau 4 : résultats des tests d'indépendance du χ^2 et de l'intensité des liens du V de Cramer des variables avec l'avis des franciliens sur l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 (JOP) en Seine-Saint-Denis

Valeurs	Avis des franciliens sur l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 en Seine-Saint-Denis	
	P value	V de Cramer
Sexe	0.0712*	0.0881
Age	0.062*	0.275
Département	0.0169**	0.1105

Si les individus savent que les Jeux Olympiques de 2024 auront lieu en Seine-Saint-Denis	0.000***	0.1037
Si l'individu a assisté à un méga-événement en France ces 5 dernières années	0.000***	0.1284
Si l'individu a voyagé spécifiquement pour assister à un méga-événement	0.023**	0.097

L'ensemble des variables testées à une dépendance significative avec l'avis des franciliens sur l'accueil des Jeux Olympique en Seine-Saint-Denis. En effet, les variables relatives à la connaissance du déroulement des épreuves de l'événement en Seine-Saint-Denis ou à la participation à un méga-événement en France sont significatives au seuil de 1 %, le département et le fait d'avoir assisté à un méga-événement à l'étranger au seuil de 5 % et enfin l'âge et le sexe au seuil de 10 %. Notons ici que seule l'âge à un lien modéré avec l'avis des franciliens sur l'accueil des Jeux Olympiques dans le département – avec un V de Cramer de 0.275 – et que le reste des variables à un lien faible, voire très faible avec cette dernière.

Graphique 21 : ACM de l'avis des franciliens sur l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques (JOP) en Seine-Saint-Denis et le département de résidence des franciliens



Les Séquano – Dionysiens pensent que c'est totalement une bonne chose que les Jeux Olympiques aient lieu sur leur territoire. Tout comme eux, les Alto – Marnais et les Val – de – Marnais pensent que c'est une bonne chose que le 93 accueille l'évènement. A l'inverse, les Yvelinois trouvent que l'accueil des Jeux en Seine-Saint-Denis n'est pas une bonne chose. Les Essonniens sont du même avis et considèrent que ce n'est pas du tout une bonne chose que la Seine-Saint-Denis accueille le méga-évènement.

L'évolution de l'image de la Seine-Saint-Denis travers un modèle économétrique

Le modèle présenté sera le suivant :

$$\begin{aligned} &P(\text{EVOLUTION DE L'IMAGE DE LA SEINE SAINT DENIS}) \\ &= \alpha_1 + \alpha_2 \text{ AGE}_i + \alpha_3 \text{ CATEGORIE SOCIO PROFESSIONNELLE} + \alpha_4 \text{ DEPARTEMENT}_i \\ &+ \alpha_5 \text{ CONFINEMENT}_i + \alpha_6 \text{ PARTICIPATION AUX JEUX OLYMPIQUES}_i + \alpha_7 \text{ CONFINEMENT}_i \\ &* \text{ PARTICIPATION AUX JEUX OLYMPIQUES}_i \\ &+ \alpha_8 \text{ PARTICIPATION A UN MEGA EVENEMENT EN FRANCE}_i \\ &+ \alpha_9 \text{ PARTICIPATION A UN MEGA EVENEMENT A L'ETRANGER} \\ &+ \alpha_{10} \text{ SIGNEGLOBAL ATTRIBUE AUX MOTS ASSOCIES A LA SEINE SAINT DENIS} \\ &+ \alpha_{11} \text{ IMAGE GLOBALE DE LA SEINE SAINT DENIS} \\ &+ \alpha_{12} \text{ SIGNEGLOBAL ATTRIBUE AUX MOTS ASSOCIES A LA SEINE SAINT DENIS} \\ &* \text{ IMAGE GLOBALE DE LA SEINE SAINT DENIS} \\ &+ \alpha_{13} \text{ MISE EN VALEUR DE L'ENSEMBLE DE LA SEINE SAINT DENIS PENDANT LES JEUX OLYMPIQUES} \\ &+ \alpha_{14} \text{ MISE EN VALEUR DES TERRITOIRES DE LA SEINE SAINT DENIS ACCUEILLANT DES EPREUVES} \\ &+ \alpha_{15} \text{ AVIS DE L'ACCUEIL DES JEUX OLYMPIQUES EN SEINE SAINT DENIS} \\ &+ \alpha_{16} \text{ SIGNE GLOBAL ATTRIBUE AUX MOTS ASSOCIES AUX JEUX OLYMPIQUES} \\ &+ \alpha_{17} \text{ AVIS DE L'ACCUEIL DES JEUX OLYMPIQUES EN SEINE SAINT DENIS} \\ &* \text{ SIGNE GLOBAL ATTRIBUE AUX MOTS ASSOCIES AUX JEUX OLYMPIQUES} \\ &+ \alpha_{18} \text{ IMAGE GLOBALE DE LA SEINE SAINT DENIS} \\ &* \text{ AVIS DE L'ACCUEIL DES JEUX OLYMPIQUES EN SEINE SAINT DENIS} + \varepsilon_i \end{aligned}$$

La démarche consiste à se focaliser sur l'image de la Seine-Saint-Denis et l'impact des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 à Paris sur l'image du département. On cherche alors à évaluer l'effet de l'accueil des Jeux Olympiques en Île de France sur l'image de la Seine-Saint-Denis au travers de l'intention de participation des individus à l'évènement, de leur image des Jeux ou encore de leur avis sur l'accueil des Jeux en Seine-Saint-Denis.

Pour évaluer le changement d'image de la Seine-Saint-Denis provoqué par l'accueil des Jeux, l'étude à l'aide d'un modèle logit multinomial sera préconisée. En effet, il permettra d'expliquer l'effet des Jeux Olympiques en Seine-Saint-Denis sur son territoire. L'hypothèse serait ici que la venue des Jeux Olympiques sur le territoire Séquano-Dionysiens améliore l'image perçue du territoire par l'ensemble des franciliens.

Néanmoins, ce modèle économétrique n'est pas exempté de biais méthodologiques. Un premier biais pourrait être cognitif. Il pourrait y avoir un effet d'amalgame : les franciliens qui perçoivent la relation entre un méga-événement, ici les Jeux Olympiques de 2024, et les territoires hôtes pourraient amplifier l'importance de cette relation et donc surestimer. Selon la littérature (Khermimoun, 2006)

les mentalités ont déjà une image bien ancrée et négative de la Seine-Saint-Denis. Cet ancrage se renforce avec le temps et l'accueil des Jeux Olympiques ne sera probablement pas un facteur d'amélioration du département. La venue d'un événement d'une telle ampleur, et qui plus est éphémère (1 mois), sur le territoire, même positif, sur un territoire de la Seine-Saint-Denis peut ne pas être l'élément déclencheur de l'évolution de l'image de cette dernière.

A l'inverse, il peut également exister un biais de négativité envers les Jeux : les personnes peuvent ne retenir que les aspects négatifs des événements, en dépit des aspects positifs apportés par l'événement, ce qui pourrait faire évoluer à la baisse l'image de la Seine-Saint-Denis.

Il existe également un biais de sélection. En effet, parmi les individus interrogés, certains départements d'île de France sont sous représentés en comparaison à la Seine-Saint-Denis ou à Paris : c'est notamment le cas de l'Essonne ou des Hauts-de-Seine. De plus, les individus interrogés n'étant que des franciliens, l'image de la Seine-Saint-Denis n'est donc pas représentée à l'échelle nationale. L'hypothèse d'amélioration de l'image du 93 ne sera donc que régionale.

D'autre part, on relève lors des analyses que certains répondants qui n'ont pas fini le questionnaire – ils se sont arrêtés à la quatrième partie et n'ont pas rempli la partie sur les informations sociodémographiques – sont quand même pris en compte. Ces personnes peuvent créer un biais d'attrition assez élevé.

Enfin, n'existerait-il pas un biais d'endogénéité ? L'image de la Seine-Saint-Denis ne serait-elle pas vue plus négativement qu'elle ne l'est déjà du fait du caractère positif et rare des Jeux Olympiques ? N'y aurait-il pas un autre événement en France proche de la date prévue pour les Jeux Olympiques de 2024 qui modifierait lui aussi l'image de la Seine-Saint-Denis ?

Résultats d'un modèle logistique multinomial

Tableau 5 : modèle logistique multinomial sur l'évolution de l'image de la Seine-Saint-Denis suite à l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques (JOP) 2024 en Île-de-France

	Les JOP vont fortement dégrader mon image de la SSD (odds-ratios)	Les JOP vont légèrement dégrader mon image de la SSD (odds-ratios)	Les JOP vont légèrement améliorer mon image de la SSD (odds-ratios)	Les JOP vont fortement améliorer mon image de la SSD (odds-ratios)
ÂGE				
18 - 24 ans	4.7718 0.954	0.1591 0.977	2.5815 0.491	2.5517 0.514
25 - 39 ans	0.0084 0,923	0.0002 0.907	2.5815 0.601	2.8060 0.481

40 - 49 ans	0.0015*** 0.000	0.0256 0.938	2.7099 0.482	4.9044 0.288
50 - 65 ans	2.8999 0.9867	1.5091 0.966	2.4335 0.532	6.8313 0.199
65 ans ou plus	0.187 0.509	0.0038 0.943	2.0369 0.647	3.4178 0.470
CATEGORIE SOCIO- PROFESSIONNELLE				
Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	0,0099 0,906	1.8000 0.677	9.5638 0.136	3.1964 *** 0.0002
Cadres en professions intellectuelles supérieures	3.467 0.966	1.2315 0.947	6.0661 0.174	1.4801 *** 0.0004
Employés et personnels de services directs aux particuliers	0,00001*** 0,000	1.3708 0.701	9.9095 0.132	9.9609*** 0.0004
Etudiants	2.2978 0.9377	9.4405 901	5.5102 0.186	2.0450 *** 0.0003
Ouvriers	1.3345 0.846	0.2714 0.989	2.5548* 0.077	7.4652*** 0.000
Professions intermédiaires	0.0006*** 0,002	0.0010 0.955	4.2999*** 0,214	1.1459*** 0.0007
Retraités	0.5895 0,992	0.000*** 0.000	5.8484 0.187	1.5242*** 0.0006
DEPARTEMENT				
Hauts-de-Seine (92)	0.258*** 0.000	1.5353 0.948	0,09589** 0,018	0.0379 *** 0.004
Paris (75)	0,0772 0.975	0.0000 0.899	0,0811*** 0.008	0.0626*** 0.006
Seine-et-Marne (77)	0,000*** 0,000	4.8418 0.976	0.0953** 0,013	0.0778** 0.013
Seine-Saint-Denis (93)	6.1436 0.974	2.7282 0.937	0,104** 0,018	0.0419*** 0.003
Val-de-Marne (94)	0.3978 0.988	0,0000 0.945	0,0849** 0.011	0.1338* 0.051
Val d'Oise (95)	4.4101 0.787	0.0010 0.793	0.1356* 0.053	0.1633 0.104
Yvelines (78)	5.3453 0.980	0.2393 0.982	0.8360*** 0,009	0.0278*** 0.0008
PERIODE DE REPONSE AU QUESTIONNAIRE				
Avant le confinement d'octobre	0.0040 0.930	0,0000 0.893	0,7271 0.646	0.1593** 0.024
Pendant le confinement d'octobre	0,000*** 0,000	0,0000 0.899	0.7565 0.722	0.1034** 0.028
SI L'INDIVIDU SOUHAITE PARTICIPER AUX JEUX OLYMPIQUES				
	0.4970 0.410	0,000 0.783	0.8009 0.765	0.4970 0.410

SI L'INDIVIDU SOUHAITE PARTICIPER AUX JEUX OLYMPIQUES ET SA PERIODE DE REPONSE AU QUESTIONNAIRE				
Avant le confinement d'octobre et X11	5.5203* 0.062	6.3257 0.883	3.1022 0.150	5.5203* 0.062
Pendant le confinement d'octobre et X11	2.8684 0.386	4.7436 0.868	2.2823 0.377	2.8684 0.386
PARTICIPATION A UN MEGA EVENEMENT EN FRANCE	2.1663 0.891	3.1741	9.9952 0.837	2.1663 0.891
PARTICIPATION A UN MEGA EVENEMENT A L'ETRANGER	0.0465 0.941	0,0000 0.819	0,0000 0.665	0,000*** 0,168
PARTICIPATION A UN MEGA EVENEMENT EN FRANCE ET PARTICIPATION A UN MEGA EVENEMENT A L'ETRANGER	1.0025 0.823	8.8838 0.502	0.0061 0.820	0.0443 0.889
SIGNE GLOBAL ATTRIBUE AUX MOTS ASSOCIES A LA SEINE-SAINT-DENIS				
	8.7440 0.750	0.0102 0.961	0,2564 0,319	0,5654 0,748
	7.9002 *** 0.000	9.0643*** 0.000	0,000*** 0,000	6.9449 0,876
IMAGE GLOBALE DE LA SEINE-SAINT-DENIS				
Image négative	1.2671 0.996	0.0140 0.969	0.000*** 0.000	8.2043*** 0.000
Image neutre	0,0000 0.829	0.0000 0.912	6.9691 0.120	3.5667 0.166
Image positive	3.9466 0.408	0,000 0.909	5.9796 0.705	4.119 0,394
Image très positive	0,0016 0.924	0,0000 0.838	0.000*** 0.000	0.0001*** 0.000
SIGNE GLOBAL ATTRIBUE AUX MOTS ASSOCIES A LA SEINE-SAINT-DENIS ET IMAGE GLOBALE DE LA SEINE-SAINT-DENIS				
+ et image négative	0,000*** 0,000	7.8060 0.976	6.6430 0.195	2.1745 0.684
= et image négative	3.8478 *** 0,000	3.0470*** 0.000	1.0542*** 0.000	0,000 0.529
+ et image neutre	0,000 0.794	5.8869 0.853	4.2859 0.302	2.738 0,582
= et image neutre	1.9256*** 0,000	2.0621*** 0.000	9.1911*** 0.000	0,000 0.871
+ et image positive	0,000*** 0,000	4.3478 0.988	2.5841 0.533	1.5117 0.834
= et image positive	0,1814***	7.9666***	0,000	0,000

	0,000	0.000	0.999	0.878
	3.4690	4.3178***	0,000***	1.2067
+ et image très positive	0,958	0.000	0.000	0.936
	1,000	1.000	1,000	1.000
= et image très positive	0,999	0.999	0,999	0.999
MISE EN VALEUR SE L'ENSEMBLE DE LA SEINE- SAINT-DENIS AVEC L'ACCUEIL DES JEUX OLYMPIQUES	1.2745 0.940	1.3643 0.987	1.5079 0.223	3.1752*** 0.002
MISE EN VALEURS DES TERRITOIRES DE LA SEINE- SAINT-DENIS ACCUEILLANT LES EPREUVES OLYMPIQUES (X13)	0.0013 0,955	0,2051 0.987	1.4667* 0.093	0.790 0.431
AVIS SUR L'ACCUEIL DES JEUX OLYMPIQUES EN SEINE-SAINT- DENIS				
	0,000***	1.1829	4.6753	0,000***
Pas une bonne chose	0,000	0.899	0.156	0.000
	0,000	7.1024	4.2099	6.1866***
Neutre	0,855	0.806	0.185	0,000
	0,000	1,2041	1.4229	2.3061
Une bonne chose	0,614	0.998	0.170	0.462
	0,000	0.0532	7.1248	1.8410 ***
Totalement une bonne chose	0,852	0.955	0.178	0.000
SIGNE GLOBAL ATTRIBUE AUX MOTS ASSOCIES AUX JEUX OLYMPIQUES				
	0,000	0.000	4.1377	8.0088
+	0,693	0.830	0.696	0.104
	0,0012***	0,000	0,0001***	4.7088
=	0.000	0.515	0,000	0.223
SIGNE GLOBAL ATTRIBUE AUX MOTS ASSOCIES AUX JEUX OLYMPIQUES ET AVIS SUR L'ACCUEIL DES JEUX OLYMPIQUES EN SEINE-SAINT- DENIS				
	3.3661 ***	0,000***	0,000	0.000***
+ et pas une bonne chose	0,000	0,000	0.662	0.000
	0,1174***	0,0318***	6,371***	0.000***
= et pas une bonne chose	0,000	0.000	0,000	0.000
	4.5557	0,000	0,000	0.000*
+ et neutre	0.713	0,7399	0.700	0.092
	0.0011***	0,000	1,275***	0,000
= et neutre	0.000	0.247	0,000	0.236
	2.4531	1,1235	0,000	0.000*
+ et une bonne chose	0.631	0,7365	0,695	0.095
	1.1830***	2.6052***	2,438***	0,000
= et une bonne chose	0,000	0.000	0,000	0.213

+ et totalement une bonne chose	4.8449 0,783	5,0826 0,7556	0,000 0,714	0,000 0.127
= et totalement une bonne chose	1.0401*** 0,000	2.9649*** 0.000	1,886*** 0,000	0,000 0.356
IMAGE GLOBALE DE LA SEINE-SAINT-DENIS ET AVIS SUR L'ACCUEIL DES JEUX OLYMPIQUES EN SEINE-SAINT-DENIS				
Image négative et pas une bonne chose	0.0022*** 0.000	0.1075*** 0.000	4.4853*** 0.000	0.0082*** 0.000
Image négative et neutre	1.3434 0.199	0.0008 0.209	8.7896*** 0.000	0.0036*** 0.000
Image négative et une bonne chose	1.0335*** 0.000	1.7598 0.240	5.0333*** 0.000	5.1608*** 0.000
Image négative et totalement une bonne chose	1.7629 0.990	9.4916 0.240	1.0851*** 0.000	0.0123*** 0.000
Image neutre et pas une bonne chose	1.8484*** 0.000	2.4510 0.193	0.000 0.247	0.0005*** 0.000
Image neutre et neutre	4.1651 0.823	0.00008 0.237	0.000 0.327	0.000 0.147
Image neutre et une bonne chose	5.5056 0.674	1.2898 0.243	0.000 0.326	7.7688 0.711
Image neutre et totalement une bonne chose	7.435 0.807	3.2994 0.243	0.000 0.292	0.000 0.161
Image positive et pas une bonne chose	0.000*** 0.000	0.0080 0.170	0.000*** 0.000	0.2936 0.999
Image positive et neutre	0.3056*** 0.000	0.000 0.208	0.000 0.182	0.000 0.397
Image positive et une bonne chose	0.000*** 0.000	2.5738 0.226	0.000 0.179	2.842 0.196
Image positive et totalement une bonne chose	2.2054 0.999	1.4902 0.229	0.000 0.172	0.000 0.374
Image très positive et pas une bonne chose	0.0002*** 0.000	0.2712*** 0.000	0.0007*** 0.000	1.0464 0.999
Image très positive et neutre	0.0213*** 0.000	0.0631 0.224	0.0003*** 0.000	0.0002*** 0.000
Image très positive et une bonne chose	1.8467 0.939	0.5898*** 0.000	3.7745*** 0.000	0.00006*** 0.000
Image très positive et totalement une bonne chose	1.8467	1.3536*** 0.000	0.000*** 0.000	1.3962*** 0.000

Les résultats évoqués ci-dessous se réfèrent au tableau 5.

Une personne qui à entre 40 et 49 ans multiplie ses chances par de 0.0015 que son image de la Seine-Saint-Denis se dégrade fortement avec l'accueil des Jeux Olympiques sur le territoire en 2024 par

rapport aux 17 ans ou moins. Autrement dit, ses chances de voir son image du département se dégrader fortement diminuent de presque 100 %⁹.

En ce qui concerne la catégorie socio-professionnelle des répondants, pour les employés et personnels de service directs aux particuliers voient leur chance d'avoir une image fortement négative du département avec l'accueil du méga-événement se multiplier par 0.00001, comparé aux agriculteurs exploitants. Ce résultat paraît correspondre avec le fait que pour cette même catégorie socio-professionnelle, les chances de voir leur image de la Seine-Saint-Denis s'améliorer fortement avec l'accueil des Jeux Olympiques se multiplie par 9.96.

Si l'on se concentre maintenant sur le département de résidence des franciliens, on observe alors que les Yvelinois (78) ont 97 % (0.0278) de chances en moins, comparé aux Essonnais, que leur image de la Seine-Saint-Denis s'améliore fortement. En revanche, pour les Seine-et-Marnais, leur chance de voir évoluer très négativement leur image de la Seine-Saint-Denis avec l'accueil des Jeux Olympiques sur le territoire diminue de 100 % (0.000). Pour le Val d'Oise, les résultats sont similaires aux Yvelines : les résidents du 95 multiplient leur chance par 0.1356 de voir leur image de la Seine-Saint-Denis évoluer positivement.

Maintenant, si nous comparons les personnes ayant répondu au questionnaire après le confinement du mois d'octobre ou ne souhaitant pas participer aux Jeux Olympiques et Paralympiques, de quelque façon que ce soit, aux personnes ayant répondu pendant le confinement et souhaitant participer à l'évènement, ces dernières diminuent leur chance de 100 % de voir leur image du 93 se dégrader fortement. Si dans un second temps nous comparons ces premières personnes à celles ayant répondu au questionnaire avant le confinement et souhaitant participer aux Jeux olympiques, ces dernières voient également diminuer leur chance de 0.1593, soit 84 %, que leur image de la Seine-Saint-Denis évolue de manière très positive.

Pour les répondants ayant assisté à un méga événement ces cinq dernières années en France, aucun des résultats n'est significatif et ne permet de dire si le fait d'avoir assisté à un tel événement pourrait avoir un impact sur les chances d'évolution de l'image de la Seine-Saint-Denis. Quant aux répondants ayant déjà voyagé pour assister à un méga événement à l'étranger, la chance que leur image du 93 se s'améliore fortement diminue de 100 %.

Si l'on regarde à présent les variables sur l'image de la Seine-Saint-Denis, les personnes ayant une image positive du département et ayant globalement attribué un signe neutre aux mots associés au département ont plus de 81 % de chances en moins, par rapport aux répondants ayant une image très

⁹ $100*(0.0015-1) = -99.85$

négative du département ou ayant globalement attribué un signe négatif aux mots associés au département, de voir leur image du département se dégrader fortement grâce à l'accueil de l'évènement sur le territoire. De même, les franciliens ayant une image neutre et ayant globalement associé un signe neutre à la Seine-Saint-Denis ont 800 % de chances en plus de voir leur image du département s'améliorer légèrement.

Les franciliens pour lesquels l'accueil des Jeux Olympiques 2024 en Île-de-France va permettre de mettre en valeur l'ensemble de la Seine-Saint-Denis vont voir la probabilité que leur image du département s'améliore fortement à la suite de l'évènement être multipliée par 3.2 en comparaison à ceux qui pensent que l'ensemble du territoire ne sera pas mis en valeur.

Les individus dont l'avis est positif quant à l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques en Seine-Saint-Denis, voient leur chance augmenter de plus de 84 % sur une forte amélioration de leur image du département, comparé aux individus dont l'avis est totalement négatif à ce sujet.

Il est possible de rajouter que pour les répondants ayant un avis négatif sur l'accueil de l'évènement dans le 93 mais qui ont globalement attribué un signe positif aux mots associés aux Jeux Olympiques et Paralympiques ont presque 240 % de chances de plus de voir leur image du département se dégrader, par rapport aux personnes qui ont attribué un signe négatif aux mots associés à l'évènement ou qui ont un avis totalement négatif sur cet accueil. De même, les franciliens ayant un avis positif sur cet accueil mais ayant associés des mots globalement à caractère neutre aux Jeux Olympiques voient leur chance de voir leur image de la Seine-Saint-Denis s'améliorer suite à l'évènement augmenter de plus de 140 %.

Pour finir, il est important de notifier que pour les personnes ayant une image positive de la Seine-Saint-Denis mais ayant un avis négatif sur l'accueil du méga-événement sur le territoire, la chance de voir leur image globale du département s'améliorer légèrement sont diminuées de 100 % par rapport aux personnes ayant une image globale totalement négative du département ou sur l'accueil des Jeux. A l'inverse, les franciliens ayant une image négative de la Seine-Saint-Denis et ayant un avis positif sur l'accueil des Jeux sur le territoire voient leurs chances multipliées par 5, soit 400 %, que l'image du territoire des Séquano-Dionysiens évolue à la hausse suite à l'évènement.

Discussion des résultats

Certains résultats nous paraissent intuitifs et correspondent avec la littérature. Comme nous le disait Delaplace en 2019, inclure les populations locales dans la participation à un méga-événement permet d'améliorer l'image du territoire hôte. C'est notre cas ici puisque pour les personnes souhaitant participer aux Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, que ce soit en tant que spectateur à des événements payants ou gratuits, en tant que bénévole ou en tant que travailleur, et de ce fait s'impliquer dans l'organisation de l'événement, auront plus de chances de voir leur image du département hôte ne pas se dégrader plutôt que ceux qui ne souhaitent pas s'y investir. D'autre part, la non amélioration de l'image du département pour les individus ayant déjà assisté à un méga-événement à l'étranger nous confirme que les aspects négatifs des Jeux Olympiques et Paralympiques peuvent ne pas améliorer l'image du territoire hôte (Vo Thanh & al, 2016). Il est en effet possible que qu'un méga-événement festif et plein d'engouement tel que ce dernier laisse à penser que les spectateurs étrangers voudraient retrouver ce sentiment de fierté nationale dans leur pays. Or, ces voyageurs ont également pu voir l'envers du décor de l'événement durant leur séjour, tel que la pollution, la pauvreté ou les dégradations causés par les touristes venus en masse, et ne souhaitent donc pas retrouver ces aspects négatifs liés à un méga-événement dans leur pays.

Si on se penche sur les résultats obtenus, on remarque alors que le caractère positif transmis par les Jeux Olympiques et Paralympiques peut se transmettre à la Seine-Saint-Denis. L'accueil des Jeux sur le territoire augmenterait les chances des franciliens de voir leur image du département s'améliorer. Cette idée confirme ce que nous disaient Ferrari et Guala en 2015 : les méga-événements peuvent changer les images locales d'un pays.

En parallèle, il est surprenant de voir que, suite à l'accueil des Jeux Olympiques en Seine-Saint-Denis, certaines variables n'ont pas d'influence sur l'évolution de l'image du département. Il est naturel de penser que pour les franciliens ayant une image neutre du 93 mais ayant associés majoritairement des mots à caractère positifs, la chance de voir leur image de la Seine-Saint-Denis s'améliorer, que ce soit légèrement ou fortement, avec l'accueil des Jeux Olympiques augmente par rapport aux franciliens ayant une image négative du département ou ayant associé des mots majoritairement à caractère négatif. Or ici, le coefficient n'étant pas significatif, il n'est pas envisageable d'interpréter le coefficient associé.

De telles incohérences peuvent s'expliquer par des facteurs structurels et/ou humains. L'énoncé de ces facteurs ne prétend en aucun cas à l'exhaustivité, notamment en raison du caractère exploratoire de l'étude.

Comme mentionné dans l'introduction, les Jeux Olympiques de Paris 2024 se veulent être inclusifs. Cependant, aucune question du questionnaire ne fait référence aux Jeux Paralympiques qui auront également lieu entre Paris et la Seine-Saint-Denis. Cette enquête est, certes, tournée vers l'inclusion des territoires et des populations locales mais peu, voire pas du tout, vers l'inclusion sociale des personnes en difficultés, telles que les personnes handicapés moteurs ou physiques, ou encore vers l'inclusion éducative et sportive. Les enfants ou adolescents d'un ménage auraient-ils déjà participé à des ateliers visant à promouvoir certains sports méconnus ou très peu connus du grand public afin de favoriser premièrement l'accès au sport mais également de promouvoir les Jeux Olympiques et les territoires hôtes de 2024 ?

En supplément, il aurait été intéressant d'interroger les personnes ayant déjà assisté à un méga-événement, que ce soit en France ou à l'étranger, sur l'image et le souvenir qu'il retient de cet événement. Cette question aurait pu amener une dimension affective à l'image associée à un événement.

D'autre part, le questionnaire a été massivement relayé par des sportifs en clubs ou des associations sportives. Ce questionnaire a donc pu arriver entre les mains de sportifs, entraîneurs ou membres de staff qui aspirent à concourir aux Jeux Olympiques de 2024. Les différencier des autres répondants aurait pu permettre d'avoir une vision intrinsèque des Jeux Olympiques et Paralympiques et de pouvoir mesurer leur impact sur le territoire hôte selon un vision interne à l'événement.

De plus, il aurait été pertinent de savoir à quelles épreuves les répondants souhaitaient assister afin de recenser le nombre de personnes envisageant se rendre en Seine-Saint-Denis, à Paris ou dans les autres villes accueillant des épreuves. Cette information aurait pu nous faire savoir si les franciliens étaient incommodés à l'idée de se rendre dans le département et s'ils cherchaient donc à l'éviter.

Pour finir, l'ensemble des questions n'étant pas obligatoires, le manque de réponse peut venir biaiser les résultats obtenus. Effectivement, plus de 450 personnes ont arrêté le questionnaire en cours de route, ce qui a fait monter le taux d'attrition à ??? %. Par ailleurs, le questionnaire étant uniquement à destination des franciliens et des disparités dans le nombre de réponses existant entre les départements d'Île-de-France, cette étude n'est pas généralisable à l'échelle nationale.

Conclusion

Cette étude avait pour but de déterminer l'influence de l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 sur l'évolution de l'image de la Seine-Saint-Denis par les Franciliens. Suite à la lecture de la bibliographie, plusieurs facteurs sont ressortis comme déterminants pour faire évoluer l'image d'un territoire. En effet, le marketing territorial ainsi que l'inclusion des populations locales peuvent être source d'une amélioration d'un territoire.

Nous retenons ici que l'inclusion des franciliens dans le processus d'organisation des Jeux Olympiques tendrait à augmenter leurs chances de voir évoluer positivement leur image de la Seine-Saint-Denis. En d'autres termes, le fait que les franciliens souhaitent participer, de quelque manière que ce soit aux Jeux Olympiques – en tant que travailleur, bénévole ou spectateur – rendrait leur image du territoire meilleure. D'autre part, les personnes ayant un a priori négatif sur la Seine-Saint-Denis ne peuvent qu'améliorer leur image du département. Attention tout de même, pour les personnes ayant un sentiment positif à l'égard de la Seine-Saint-Denis mais ayant un jugement négatif quant à l'accueil des Jeux Olympiques sur le territoire pourraient voir leur image de la Seine-Saint-Denis se dégrader.

Les Jeux Olympiques auront une influence sur l'image de la Seine-Saint-Denis, et ce bien avant le début des Jeux Olympique. Or, l'image du département peut évoluer aussi bien négativement que positivement selon l'image de départ des franciliens mais également selon leur image des Jeux Olympiques. Certains franciliens perçoivent les Jeux comme un moment de convivialité et de partage alors que d'autre les perçoivent comme un cout pour la population.

Bibliographie

- Afshardoost, M., & Eshaghi, M. S. (2020). Destination image and tourist behavioural intentions : A meta-analysis. *Tourism Management*, 81, 104154. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104154>
- Augustin, J. P. (2008). Installations olympiques, régénération urbaine et tourisme. *Téoros : Revue de recherche en tourisme*, 27(2), 31. <https://doi.org/10.7202/1070795ar>
- Boniface, P., & Masegla, D. (2016). *JO politiques: sport et relations internationales*. Editions Eyrolles.
- Bourbilleres, H., & Koebel, M. (2019). Les processus de contestation dans le cadre des candidatures des villes européennes aux Jeux olympiques et paralympiques 2024. *Movement & Sport Sciences - Science & Motricité*, 107, 17-29. <https://doi.org/10.1051/sm/2019032>
- Bikun Bi Nkott, F., Chevrot, J., Fouré, C., Khelladi, I., Omont, L., Oudin, B., Denis, Wolber, O., & Préfecture de la Seine Saint Denis (2020, 13 février). *La Seine-Saint-Denis : entre dynamisme économique et difficultés sociales persistantes - Insee Analyses Ile-de-France - 114*. INSEE. https://www.insee.fr/fr/statistiques/4308516#graphique-figure2_radio1
- Classement des villes du département Seine-Saint-Denis les plus riches - Page 2*. (s. d.). Bien dans ma ville. Consulté le 17 mai 2021, à l'adresse <https://www.bien-dans-ma-ville.fr/classement-ville-revenu-moyen-seine-saint-denis/?page=2>
- Cocogne, A. (2020, août). *Les effets potentiels des jeux olympiques et paralympiques (JOP) de Paris 2024 sur les images de la Seine-Saint-Denis*.
- Collinet, C., Delalandre, M., & Beaudouin, S. (2020). L'opinion des Français sur les Jeux olympiques de Paris 2024. *Movement & Sport Sciences - Science & Motricité*, 107, 31-40. <https://doi.org/10.1051/sm/2019039>
- Collinet, C., & Schut, P. O. (2020). L'héritage social des Jeux olympiques. *Movement & Sport Sciences - Science & Motricité*, 107, 1-2. <https://doi.org/10.1051/sm/2020005>
- Culot, O. (2020) Le soft power, l'image et l'identité du Japon : comment le Japon a mobilisé son soft power pour remédier à son image entre 1990 et 2010, particulièrement par rapport à la Chine et à la Corée du Sud. Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication, Université catholique de Louvain. Prom. : Atanassova, Elena. <http://hdl.handle.net/2078.1/thesis:24996>
- Delaplace, M. (2020). L'image des territoires hôtes des Jeux Olympiques et Paralympiques : revue de la littérature et enjeux pour Paris 2024, *Revue Marketing Territorial*, 4
- Delaplace, M. (2019). 7 The relationship between Olympic Games and tourism: Why such heterogeneity?. *Hosting the Olympic Games: Uncertainty, debates and controversy*.
- Delaplace, M., Gautherat, E., & Kebir, L. (2018). La coprésence des touristes et des habitants au cœur de la résilience du tourisme urbain. Une analyse du marché de Noël des Champs Elysées à partir de données d'enquêtes et des téléphones mobiles. *Études caribéennes*, 2. <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.14301>
- Delaplace, M., & Gravari-Barbas, M. (2015a). Le tourisme urbain « hors des sentiers battus ». *Téoros : Revue de recherche en tourisme*, 34(1-2). <https://doi.org/10.7202/1038815ar>

- Delaplace, M., Schut, P. O., & Baron, N. (2020). Coprésences, conflits, complémentarités dans les usages des lieux par les touristes et les habitants. *Téoros : Revue de recherche en tourisme*, 39(1). <https://doi.org/10.7202/1074086ar>
- Essex, S., & Chalkley, B. (1998). Olympic Games : catalyst of urban change. *Leisure Studies*, 17(3), 187-206. <https://doi.org/10.1080/026143698375123>
- Faure, A. (2020). Les Jeux Olympiques et Paralympiques à l'heure des villes globales. Analyse des candidatures ratées puis réussies de Paris et Tokyo. *cybergeogeo*. <https://cybergeogeo.hypotheses.org/610>
- Ferrari, S., & Guala, C. (2015). Mega-events and their legacy : Image and tourism in Genoa, Turin and Milan. *Leisure Studies*, 36(1), 119-137. <https://doi.org/10.1080/02614367.2015.1037788>
- Ferreira, B., Luciana and co (2018), "Economic and image impacts of summer Olympic games in tourist destinations: a literature review. », in *Tourism & Management Studies*, 14(3), 52-63. DOI: <https://doi.org/10.18089/tms.2018.14305>
- Gintrac, C. ; Kloeckner, L. (2019, 30 septembre). «À cinq ans des Jeux, l'oubli de la Seine-Saint-Denis », Métropolitiques. URL : <https://www.metropolitiques.eu/A-cinq-ans-des-Jeux-l-oubli-de-la-Seine-Saint-Denis.htm>
- Gogendeau, N. (2014). Le marketing urbain, un outil de domination politique ? Illustration à partir des cas bordelais, nantais et rennais. *Gestion et management*. dumas-01066998
- Hiller, H. H. (2000). Mega-events, Urban Boosterism and Growth Strategies : An Analysis of the Objectives and Legitimations of the Cape Town 2004 Olympic Bid. *International Journal of Urban and Regional Research*, 24(2), 439-458. <https://doi.org/10.1111/1468-2427.00256>
- Kenyon, J. A., & Bodet, G. (2018). Exploring the domestic relationship between mega-events and destination image : The image impact of hosting the 2012 Olympic Games for the city of London. *Sport Management Review*, 21(3), 232-249. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2017.07.001>
- Khermimoun, J. (2006). *Le département de Seine-Saint-Denis: politiques urbaines du Conseil Général et enjeux d'image du territoire* (Doctoral dissertation, Paris 4).
- Machemehl, C., & Robène, L. (2014). L'olympisme et la ville. De la candidature à l'héritage. *Staps*, 105(3), 9. <https://doi.org/10.3917/sta.105.0009>
- Maes, A. (2020). Comment les cérémonies d'ouverture des Jeux olympiques construisent-elles l'image nationale du pays hôte ? Le cas des JO de Londres 2012, Rio 2016 et Pyeongchang 2018. *Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication, Université catholique de Louvain*. Prom. : Yelle François. <http://hdl.handle.net/2078.1/thesis:24798> Maria GRAVARI-BARBAS, & Marie DELAPLACE. (2015). Le tourisme urbain « hors des sentiers battus ». *Téoros : Revue de recherche en tourisme*, 34(1-2). <https://doi.org/10.7202/1038815ar>
- Nishimura, K. (2021, 12 mai). *Tokyo 2021 : au japon, des Jeux qui piquent*. Libération. https://www.liberation.fr/sports/jeux-olympiques/tokyo-2021-pour-les-japonais-des-jeux-qui-piquent-20210512_FC5VLXL5TJAMJATB2CVHC4IDFI/
- Perelman, M. (2017). « Paris et la Seine-Saint-Denis, entre l'extase du pseudo-renouvellement urbain et l'horreur du vrai fléau olympique ». *Villes en parallèle. Documents*, 5(1), 43-44. <https://doi.org/10.3406/vilpa.2017.1681>

Pimenta de Souza, F. (2020, septembre). *Les interactions entre l'image de Paris et les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024*.

Richard, R., Marcellini, A., Pappous, A. S., Joncheray, H., & Ferez, S. (2019). Construire et assurer l'héritage des Jeux olympiques et paralympiques. Pour une inclusion sportive durable des personnes vivant des situations de handicap. *Movement & Sport Sciences - Science & Motricité*, 107, 41-52. <https://doi.org/10.1051/sm/2019031>

Slabbert, E., & Martin, S. (2017). Aspects influencing the cognitive, affective and conative images of an arts festival. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 6(2), 1-16.

Soonsan, N., & Sungthong, S. (2020). The role of cognitive and affective destination image to satisfaction and word-of-mouth among Eastern tourists. *University of the Thai Chamber of Commerce Journal Humanities and Social Sciences*, 40(4), 83-98. Retrieved from <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/utccjournalhs/article/view/241546>

Tsiotsou, R. H., & Gouri, N. (2010). The effect of the Olympic Games on the tourism industry of the host country. *Marketing and Management Sciences*. Published. https://doi.org/10.1142/9781848165106_0059

Vo Thanh, T., Kirova, V., & Daréous, R. (2016). L'organisation d'un méga-événement sportif et l'image touristique de la ville hôte. *Méga-événements sportifs*, 33(1), 87-98. <https://doi.org/10.7202/1036722ar>

Waitt, G. (1999). Playing Games with Sydney : Marketing Sydney for the 2000 Olympics. *Urban Studies*, 36(7), 1055-1077. <https://doi.org/10.1080/0042098993097>